

JOHANNA MUTZL

»DIE MACHT VON DREIEN ...«

Medienhexen und moderne Fanggemeinschaften.

Bedeutungskonstruktionen im Internet

# INHALT

---

Danksagung	7
Vorwort	9
<b>1. Theoretische und methodische Grundlagen</b>	<b>13</b>
Einführung ins Thema	13
Theoretischer Ansatz	15
Bedeutungskonstruktionen	19
Methoden	22
<b>2. Fankonzepte und die Rolle der Medien in der Bildung von Fangemeinschaften</b>	<b>25</b>
Gemeinschaften – Communities	25
Vorurteile gegenüber Fans	27
Neue Fankonzepte	29
Gemeinschaftsbildung durch Medien	38
<b>3. Der Hexenglaube im Wandel der Zeit</b>	<b>41</b>
Traditioneller Hexenglaube	42
Moderne Hexen und Wicca	46
<b>4. Der Bedeutungsrahmen</b>	<b>53</b>
Mystery – eine Genreanalyse	53
»Charmed« – die Serie	62
<b>5. Die Internet-Befragung</b>	<b>71</b>
Forschungsdesign und Durchführung	71
Reflexive Gedanken	81

<b>6. »Within« – Inhalte und Charaktere</b>	<b>83</b>
Das Interesse am Thema	84
Die vier Schwestern	93
Piper Halliwell	97
Phoebe Halliwell	101
Prue Halliwell	105
Paige Matthews	107
Starke Frauen – starke Hexenschwestern	112
<b>7. »Without« – die Community</b>	<b>123</b>
Die »Charmed« Fankultur	125
Bedeutungsangebote	134
Bedeutungen des Themas im Alltag	134
Die Bedeutung der Community	139
<b>8. »Beyond« – Websites, die Schaffung von Bedeutung</b>	<b>143</b>
Der bedeutungsvolle Rahmen	143
Fanpages – ein Modell	144
Internetnutzung im Hinblick auf »Charmed«	163
Zusammenfassende Betrachtungen	169
Anhang	175
Tabellenverzeichnis	179
Abbildungsverzeichnis	180
Literaturverzeichnis	181
Internetquellen	190