

Robert Deg

Basiswissen Public Relations

Professionelle Presse-
und Öffentlichkeitsarbeit

3., verbesserte Auflage



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Inhalt	5
Einleitung	11
Kapitel 1: Vorüberlegungen	15
Was ist Public Relations?	17
Definition anhand der Zielgruppen	18
Definition durch Abgrenzung innerhalb des Marketings	19
Werbung zielt auf den Bauch, Public Relations auf den Kopf	19
Verkaufsförderung – der Nahkampf am Kunden	20
Fachbegriffe in der PR – alphabetische Reihenfolge	22
Analyse im Vorfeld von PR-Aktivitäten	29
Struktur der Analyse	29
Sechs Unternehmensbereiche	30
Konkurrenz Betrachtung	31
Alleinstellungsmerkmale und Image	31
SWOT-Analyse	32
Wer will ich sein – Ergebnisdefinition	34
Kernthesen	35
PR-Konzept	37
Kernthesen	37
Ziel	37
Hintergrundinformationen	37
Budget	38
Verantwortlichkeiten	38
Standards in der Form	38
Bestimmung der einzelnen Maßnahmen und Mittel	38
Häufigkeit der Maßnahmen und deren Zeitpunkte	39
Gesamtdauer der PR-Maßnahmen	39
Einbindung von externen Dienstleistern	40

Maßnahmenbegleitende Qualitätskontrolle	40
Der Blick zurück – Erfolgskontrolle	40
Kapitel 2: Maßnahmen und Mittel der PR	43
Zusammenspiel der PR-Instrumente	45
Medienlandschaft / Verteiler	46
Einheitliche Adressen	46
Beispiele	46
Presseverteiler vs. allgemeiner Firmenverteiler	47
Quellen für Adressen	48
Aktualisierung	49
Mediendienste	49
Struktur einer Medienadressendatenbank	51
Kategorien	52
Rubriken	54
Public Relations für erklärungsbedürftige Produkte	61
Wissenschaftliche Fachzeitschriften	62
Interdisziplinäre Fachzeitschriften	62
Special Interest	63
Erklärungsbedürftige Produkte in Publikumstiteln	63
Denkansätze für publikumsorientierte Berichterstattung	64
Editorial Calender	66
Pressemitteilung	68
Wann man eine Pressemitteilung schreibt	69
Wie man eine Pressemitteilung schreibt	70
Was man nicht in eine Pressemitteilung schreibt	79
Weitere Unsitten	81
Artikel	83
Wann man einen Artikel schreibt	83
Wie man einen Artikel schreibt	84

Artikelformate	84
Artikelstruktur	85
Formalien	86
Wie man einen Artikel platziert	87
Was man nicht in einen Artikel schreiben darf	88
Interview	89
Bilder	89
PR-Interviews	90
Wie man ein Interview schreibt	91
Was man nicht im Interview schreibt	92
Worauf bei „klassischen“ Interviews zu achten ist	93
Reden schreiben	94
Struktur einer Rede	95
Gestik und Manuskript	95
Newsletter	97
Formate	100
Kundenzeitschriften	102
Flugblatt und Plakat	103
Leserbrief	104
Whitepaper	106
Pressemappe	107
Inhalt einer Pressemappe	107
Q & A	110
Bilder und Grafiken	112
Bilder	112
Grafiken	113
Pressekonferenz	114

Wann sollte eine Pressekonferenz gemacht werden?	114
Worauf ist bei der Durchführung zu achten?	116
Organisation	117
Ablauf einer Pressekonferenz	120
Redaktionsbesuche	124
Kapitel 3: Spezielle Bereiche der PR	125
Messe-PR	127
Standardprogramm	127
Messestand	128
Pressezentrum	129
Messebezogene PR-Maßnahmen	129
Vor der Messe	129
Während der Messe	131
Nach der Messe	132
Events	133
Roadshow	133
Weitere Beispiele	134
Hausmesse	135
Interne Kommunikation	136
Gründe	136
Mittel	137
Besonderheiten bei Change Management	141
Public Relations für Führungskräfte	143
Drei Felder der Personality PR	144
Vom Umgang mit den Medien	146
Die Gefahren	146
Dienstleistungs-PR – Freie Berufe	147
Person im Vordergrund	148
Profil	149
Die Suche des Auftraggebers	149

Mittel der Selbstdarstellung	151
Kundenbindung	156
Online-Kommunikation	157
Öffentlichkeitsarbeit im Internet	164
PR-Agentur – Unterstützung von außen	167
Auswahl der Agentur	167
Quellen für Adressen	167
Referenzen	168
Lebenslauf	168
Persönliche Chemie	168
Wettbewerb der Agenturen - Pitch	169
Projektmanagement – Umgang mit PR-Agenturen	170
Projektkoordination	172
Briefing	172
Vertrauen und Grenzen	173
Internationale Public Relations	174
Experten vor Ort	174
Kleine oder große Agentur	176
Krisenkommunikation	179
Krise?	179
Informationssuche in Krisenzeiten	181
Krisentaktiken	182
Unverschuldet in die Krise geraten	184
Krisenvorbereitungen	184
Vier-Phasenmodell	185
Handlungsmuster	185
Erfolgskontrolle der PR	188
Medienresonanzanalyse	188
Kritik und Alternativen	190
Schlussworte	192