Ästhetik & Kommunikation

Heft 149/150
41. Jahrgang

Virus

Inhaltsverzeichnis

Zur Zeit: Notizen 4

Editorial 12

Andreas Galling-Stiehler
You affect me, you infect me. 16
Angesteckte Autoren

Dieter Hoffmann-Axthelm
Die Gesellschaft der Pest 24

Thomas Düllo
Ansteckendes Erzählen 30

Timo-Christian Heger
Power based on the control of communication. 40
Stuxnet und virale Kriegsführung

Florian Hadler
Virus, iPhone, Dispositiv – Potential und Grenzen einer Metapher 46

Martin Kiel
The Fringe 57
Virales und Latenz – Gedanken zur Nützlichkeit eines handlungshermeneutischen Kunstgriffs

Jürgen Schulz
Virus-Marketing-Management 62

Daniela Kuka
Regime der Unordnung 68
Spuren einer viralen Anthropologie

Gespräch
Reinst-Räume mit Dreck infizieren 81

Dokumentation
virale strategien 84

Gesine Palmer
Lassen Sie sich infizieren! 101
Über die Umwertung eines ehrbaren Wertes im Hype der viralen Werbung

Dietmar Voss
Der infizierte und desinfizierte Gattungskörper 118
Facetten der Bio-Macht im Anschluss an Foucault

Imran Ayata
Lasst Euch nicht anstecken! 131

Jan Schimmang
Hypatitis 136

Glossar aus 40 Jahren Ästhetik & Kommunikation 141

Heftverzeichnis 195

Zu den Autoren 204