

**Ästhetik**  
**& Kommunikation**

Als Ob  
Produktive  
Fiktionen

# Inhalt

<b>Editorial</b>	<b>6</b>
<b>Symbolische Politik</b> Als-ob und Stattdessen Lutz Huth	<b>10</b>
<b>Verschiebung</b> Ana Halina Ringleb	<b>16</b>
<b>Haben als hätte man nicht:</b> Der Einbruch des Irrealis in das Leben Dieter Hoffmann-Axthelm	<b>20</b>
<b>Neusprech</b> Peter Brücker	<b>24</b>
<b>Als-ob im Modus von <i>What if?</i></b> Der Denkraum des Wahrscheinlich-Unwahrscheinlichen in Science Fiction und anderswo Thomas Düllo	<b>30</b>

<b>Paradogmen – Enzyklopädie des Schwindels</b>	<b>42</b>
Felix Schroeder Timo Schmitt	
<b>Der wahre Wahnsinn</b>	<b>50</b>
Jan Schimmang	
<b>ALS OB</b>	<b>60</b>
Áron Filkey Carolin Gießner	
<b>Kreativgeschwür</b>	<b>66</b>
Jonas Hilker	
<b>Fake it until you make it</b>	<b>70</b>
Christa Wolfs »Stadt der Engel« Gesine Palmer	
<b>Wenn ich König von Deutschland wär'</b>	<b>76</b>
Ann-Kristin Röhrs	
<b>Schöne neue Stadtgeschichten</b>	<b>94</b>
Verheißung des Urbanen im digitalen Raum Daniela Dicks	
<b>Als-Ob: Entscheidende Momente, (Cyber-)Flanerie und ›not getting things done‹</b>	<b>100</b>
Maren Hartmann	
<b>Der Verlust der letzten verbliebenen Privatsphäre im öffentlichen Raum</b>	<b>104</b>
Maike Suhr	
<b>Audiotitel 01–12</b>	<b>106</b>
Vera Kellner	
<b>Künstler-Unternehmen</b>	<b>120</b>
Management by Als-ob? Franz Liebl	
<b>Weiß der Hering, dass er im Wasser lebt?</b>	<b>124</b>
Über Arbeit Hans-Jürgen Arlt	

<p><b>Drei Märchen der Gebrüder Grimm</b>  <b>– After Hours</b>  Giulia Schelm  Lukas Küng</p>	<p><b>132</b></p>
<p><b>Als ob du es so meinst ...</b>  Gemeintes und Gesagtes in kulturvergleichender Perspektive  Sylvia Wächter</p>	<p><b>140</b></p>
<p><b>Einleitung</b>  Martin Conrads  Franziska Morlok</p>	<p><b>144</b></p>
<p><b>Der naive Souverän</b>  Konsumentenbilder als dienstbare Fiktionen  Robert C. Müller  Philip Bresinsky</p>	<p><b>150</b></p>
<p><b>EVERYTHING WILL BE GOOD IN THE END</b>  Karolina Leczkowski</p>	<p><b>158</b></p>
<p><b>Furcht, Ekel oder doch Moral?</b>  Monika Suckfüll</p>	<p><b>162</b></p>
<p><b>Sub-/Objects</b>  Nora Heinisch  Denis Yilmaz</p>	<p><b>168</b></p>
<p><b>Faktisch – praktisch – gut</b>  Kulturkritik als Verbraucherschutz  Jürgen Schulz</p>	<p><b>172</b></p>
<p><b>Dienstbares Dichtwerk</b>  Funktionale Paradiese  Andreas Galling-Stiehler</p>	<p><b>184</b></p>
<p><b>Wir alle sind Illusionisten</b>  Reflexionen über die Sinnzusammenhänge  von Führung und Handeln  Natascha Zowislo-Grüneward  Franz Beitzinger  Nora Knötig</p>	<p><b>194</b></p>
<p><b>Nachhaltig! Kundenorientiert! Authentisch!</b>  Der Schleier der Marketing Correctness  Christian Blümelhuber</p>	<p><b>202</b></p>

<b>Leider nur 1 von 5 Sternen</b>	<b>208</b>
Von Restaurants, Schwärmen und Ordnungssystemen Karin Deckner	
<b>Simulationspatienten</b>	<b>212</b>
Fiktion im didaktischen Auftrag Sarah Johanna Theurer	
<b>Als Ob – Circulosum</b>	<b>216</b>
Anne Retsch Carlotta Richter	
<b>Als-Ob ...</b>	<b>224</b>
Siegfried Zielinski	
<b>Kosmos</b>	<b>232</b>
Nadine Voeckler	
<b>»The simple things you see are all complicated«</b>	<b>238</b>
Substitute – Politik, Spektakel, Musik und Kunst Eckhard Förlus	
<b>Helge Schneider – Globus Dei. Vom Nordpol bis Patagonien</b>	<b>242</b>
Vincent Tollens	
<b>Produktionen im kulturellen Als-Ob</b>	<b>246</b>
Konstantin Daniel Haensch	
<b>Mockbuster als parasitäre Fiktionen</b>	<b>254</b>
Klaus Gasteier	
<b>The Truth, The Whole Truth, And Nothing But The Truth</b>	<b>258</b>
Idan Sher	
<b>Alle guten Ideen sind erfunden</b>	<b>262</b>
Vier Fragen an Fons Hickmann Ä&K Interview	
<b>Zu den Autoren</b>	<b>266</b>
<b>Zu den Bildautoren</b>	<b>272</b>
<b>Impressum</b>	<b>285</b>