

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<b>1. Krisenszenario</b>	
<i>Markus Schächter: Branchenbeben oder Medienkrise?</i>	15
<i>Fredmund Malik: Die Krise der Medien aus ökonomischer Sicht</i>	21
<b>2. Bestandsaufnahmen</b>	
Die Krise der Medien: Ursachen und Folgen	43
Podiumsdiskussion mit <i>Jürgen Doetz, Andreas Fritzenkötter, Fredmund Malik, Hubertus Meyer-Burckhardt, Norbert Schneider und Stan Sugarman</i> , moderiert von <i>Lutz Hachmeister</i>	
Der Werbemarkt	77
<i>Volker Lilienthal</i> im Gespräch mit <i>Lothar Leonhard</i>	
Der Fernsehmarkt	89
<i>Hans-Peter Siebenhaar</i> im Gespräch mit <i>Alexander Coridaß</i>	
Der Produzentenmarkt	99
<i>Horst Röper</i> im Gespräch mit <i>Bernd Burgemeister</i> mit anschließender Diskussion, moderiert von <i>Thomas Kausch</i>	
<i>Thomas Clark: Das Ende der Mogulzeit – Die Kirch-Insolvenz als Exempel</i> mit anschließender Diskussion, moderiert von <i>Thomas Kausch</i>	127
Der Spielfilmmarkt	147
<i>Frank Thomsen</i> im Gespräch mit <i>Herbert Kloiber</i>	
Der Sportrechtmarkt	159
<i>Josef-Otto Freudenreich</i> im Gespräch mit <i>Bernd Schiphorst</i>	
Der Kabel- und Verteiltechnikmarkt	175
<i>Ingrid Scheithauer</i> im Gespräch mit <i>Manfred Helmes</i>	

Die Presseszene	185
<i>Claus Morhart</i> im Gespräch mit <i>Michael Grabner</i>	
<i>Florian Illies</i> : Krisenalltag	201
<b>3. Blicke über die Grenzen</b>	
<i>Ingrid Volkmer</i> : Im Zeitalter der weltweiten Vernetzung	209
Neue Herausforderung der Öffentlich-Rechtlichen	
<i>Jürgen Krönig</i> : Standards, Strukturen, Geld: Großbritannien und USA	221
<i>Birgit Schönau</i> : Die Macht der Konzentration	233
Zur Lage der Medien in Italien, Spanien, Frankreich	
<b>4. Konsequenzen</b>	
<i>Klaus Kocks</i> : PR und Publizistik – Der Parasit mutiert zum Wirtstier	241
Folgen der Krise für die Presse-Standards	247
<i>Thomas Kausch</i> im Gespräch mit <i>Hans Werner Kitz</i> und <i>Wolfgang Storz</i>	
Die Folgen der Krise für die Fernseh-Standards	271
<i>Gert Scobel</i> im Gespräch mit <i>Martin Hoffmann</i> und <i>Hans Janke</i>	
Krieg und Medienökonomie	299
Podiumsgespräch mit <i>Nikolaus Brender</i> , <i>Andreas M. Eckardt</i> , <i>Hans Mahr</i> und <i>Thomas Roth</i> , moderiert von <i>Karl-Otto Saur</i>	
Die Krise und das Fernsehen	331
Podiumsgespräch mit <i>Thomas Bellut</i> , <i>Nico Hofmann</i> , <i>Hans Mahr</i> und <i>Jan Mojto</i> , mit anschließender Plenumsdiskussion, moderiert von <i>Thomas Kausch</i>	
Notizen zur Person	375
Diskussionsteilnehmer	396
Mainzer Tage der Fernseh-Kritik	397