

Inhalt

Tabellenverzeichnis	7	
Abbildungsverzeichnis	8	
1	Einleitung	9
2	Grundlegendes zur Karikatur	12
2.1	Anfänge und Entwicklungen	12
2.1.1	Entstehung und erste Entwicklungen der Karikatur	12
2.1.2	Geographische Ausbreitung und Begriffswandel	16
2.1.3	Die Karikatur in Deutschland	18
2.2	Definition des Begriffs ‚politische Karikatur‘	21
2.3	Konstituierende visuelle Elemente	24
2.3.1	Überblick: Verwendung von Codes	25
2.3.2	Darstellung von Nationen	29
2.3.3	Individuen, Typen und Stereotypen	35
2.4	Schranken der politischen Karikatur	38
2.4.1	Gesellschaftliche und individuelle Schranken	39
2.4.2	Redaktionell bedingte Schranken	40
2.4.3	Rechtliche Schranken	40
3	Die Rolle der Massenmedien bei der Politikvermittlung	44
3.1	‚Politik‘ und ‚Politikvermittlung‘ in der ‚Mediengesellschaft‘	44
3.2	Zum Verhältnis von Politik und Massenmedien	47
3.3	Politische Funktionen der Massenmedien	51
3.4	Die Rolle der Tageszeitung bei der Politikvermittlung	56
3.5	Politische Karikatur und Politikvermittlung	59
4	Wahlkampf und Massenmedien	64
4.1	Bedeutung des Wahlkampfes	64
4.2	Wahlkampf in der Mediengesellschaft	67
4.2.1	Bedingungen des Wahlkampfes	67
4.2.2	Merkmale des Wahlkampfes	71
4.2.3	Personalisierung – Die Rolle der Kanzlerkandidaten	75
4.3	Die Karikatur in der Wahlkampfphase – zum Forschungsstand	81
5	Bundestagswahlkampf 2002 – Ausgangssituation und wichtige Themen	84
5.1	Kurzporträts: Gerhard Schröder und Edmund Stoiber	84

5.2	Ausgangssituation und Besonderheiten des Wahlkampfes	85
5.3	Was war wichtig während des Wahlkampfes?	87
5.3.1	Politische Skandale und Affären	87
5.3.2	Weitere Themen und Ereignisse	89
6	Forschungsfrage und Untersuchungsfragen	93
6.1	Die zentrale Forschungsfrage	93
6.2	Untersuchungsbereiche und Untersuchungsfragen	93
7	Material und Methode	96
7.1	Zum Untersuchungsmaterial	96
7.2	Zu Inhaltsanalyse und Untersuchungszeitraum	100
7.3	Zum Kategorienschema	102
7.4	Zu Reliabilität und Validität	107
8	Ergebnisdarstellung	111
8.1	Formalien	111
8.1.1	Basisdaten	112
8.1.2	Verwendete Codes	115
8.2	Themen	127
8.2.1	Hauptthemen, Top-Themen und Themen-Entwicklung	127
8.2.2	Wahl-Bezug	134
8.2.3	Tabu-Themen	135
8.3	Akteure	136
8.3.1	Politiker und Parteien	136
8.3.2	Bewertungen von Politikern und Parteien	140
8.3.3	Typen und Individuen	141
8.4	Darstellung der Spitzenkandidaten	148
8.4.1	Äußere Attribute	148
8.4.2	Eigenschaften und thematischer Kontext	152
9	Fazit	155
9.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	155
9.2	Ausblick	160
	Literaturverzeichnis	162
	Anhang	175
I	Chronologischer Überblick	175
II	Codebuch	187
III	Ergänzende Tabellen	212
	Register	235