

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Autorenverzeichnis.....	XIII

Teil A: Grundlagen des Mergers & Acquisitions- Managements

1. Einführung

Bernd W. Wirtz

Einführung zum Mergers & Acquisitions Management	3
--------------------------------------------------------	---

2. Relevante theoretische Erklärungsansätze für Mergers & Ac- quisitions

Jörg Freiling

Ressourcenmotivierte Mergers & Acquisitions.....	11
--------------------------------------------------	----

Günter Franke, Christian Hopp

M&A-Transaktionen – Fluch oder Segen der Realoptionstheorie?	35
--------------------------------------------------------------------	----

3. Motive und Zielsetzungen von Mergers & Acquisitions

Hagen Lindstädt

Ziele, Motive und Kriterien für Unternehmenszusammenschlüsse	57
--------------------------------------------------------------------	----

Egon Franck, Urs Meister

Vertikale und horizontale Unternehmenszusammenschlüsse.....	79
-------------------------------------------------------------	----

Ken Oliver Fritz

Gibt es eine Notwendigkeit für feindliche Übernahmen in Deutschland?	109
----------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Andreas Böhringer, Ilka Bukowsky, Mark Ebers, Indre Maurer</i> Herausforderungen grenzüberschreitender M&A	131
4. Akteure und Prozess des M&A-Managements	
<i>Eric Fellhauer, Jürgen Pinker</i> Die Rolle von Private Equity-Funds im M&A-Markt.....	157
<i>Wilhelm Haarmann, Jan Wildberger</i> Die Rolle des Anwalts in M&A-Transaktionen	179
<i>Philipp Jostarndt, Bernd Rudolph, Michael Thierauf</i> Unternehmenskontrolle und Management-Disziplinierung in Deutschland	203
<i>Olaf Göttgens, Dirk Steinwaerder, Frederik Vogel</i> M&A-Kommunikationsmanagement.....	229
5. (Miss)Erfolg von Mergers und Acquisitions	
<i>Sudi Sudarsanam</i> Hostile or friendly takeover? Does it matter?.....	263
<i>Martin Glaum, Jens Lindemann, Nico Friedrich</i> Erfolg von Mergers & Acquisitions	287

Teil B: Akquisitionsmanagement

1. Einführung

<i>Bernd W. Wirtz, Oliver Schilke</i> Struktur und Ablauf des Akquisitionsmanagements.....	317
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----

2. Strategische Analyse- und Konzeptionsphase

2.1 Prozess der Strategieentwicklung

<i>Daniel Stelter, Alexander Roos</i> Organisation strategiegetriebener M&As	339
---------------------------------------------------------------------------------------	-----

Cornel Wisskirchen

Strategische Due Diligence	359
----------------------------------	-----

<i>Jörg Krings, Oliver Baertl</i>	
Strategische Allianzen	377
2.2 Organisation und Steuerung des Akquisitionsprozesses	
<i>Reinhard Meckl</i>	
Organisation und Steuerung des Akquisitionsprozesses	405
<i>Daniela Weber-Rey</i>	
Organisational challenges in cross-border transactions	429
<i>Christoph Wöhler, Colin Cumpelik</i>	
Orchestrierung des M&A-Transaktionsprozesses in der Praxis.....	451
3. Transaktionsphase	
3.1 Vorvertragliche Phase	
<i>Adolf G. Coenenberg, Wolfgang Schultze</i>	
Methoden der Unternehmensbewertung	471
<i>Alexandra R. Lajoux, Charles M. Elson</i>	
Conducting Due Diligence	501
<i>Birthe Görtz</i>	
Due Diligence als Schlüssel zum Erfolg von Mergers & Acquisitions.....	519
<i>Wolfgang Berens, Joachim Strauch</i>	
Financial Due Diligence	533
<i>Wolfgang Krauel</i>	
Legal und Tax Due Diligence	557
<i>Ottmar Schneck, Alexander Zimmer</i>	
Cultural Due Diligence	585
3.2 Übernahmegesetz und Kartellrecht	
<i>Knut Werner Lange</i>	
Unternehmenskauf und Kartellrecht	611
<i>Stephan König, Stephan Oppenhoff</i>	
Öffentliche Übernahmen.....	645

Teil C: Post Merger Integrationsmanagement

1. Einführung

Bernd W. Wirtz, Roman M. Wecker

Struktur und Ablauf des Post Merger Integrationsmanagements 707

2. Post Merger Integrationskonzeption

Michael Frenzel

Herausforderung Post-Merger-Integration (PMI) 733

Rüdiger Grube

Der Post-Merger-Integrationsprozess der DaimlerChrysler AG 755

Günter Müller-Stewens

Konzeptionelle Entscheidungen beim Post-Merger-Management 785

Wilfried Krüger

Projektmanagement in der Post-Merger-Integration 805

Hans-Gert Penzel

Post Merger Integrationsmanagement in Banken 827

Michael Ungerath, Joachim von Hoyningen-Huene

Erfolgsfaktoren im Integrations-Management 863

3. Post Merger Integrationsdurchführung

3.1 Organisationsorientierte Integration

Max Ringlstetter, Stephan Kaiser, Michael Schuster

Management des Wandels bei Mergers and Acquisitions 883

Walter Jochmann

Die Rolle des Human Resource Managements in Merger-Prozessen 909

Martin Reimann, Malte Brettel, Oliver Schilke

International Post-Merger Integration 931

Andreas Unterreitmeier, Manfred Schwaiger

Die Messung kultureller Differenzen bei Mergers & Acquisitions 957

<i>Michael Eßig</i>	
Integration des Beschaffungsmanagements bei Mergers & Acquisitions	983
3.2 Informationsorientierte Integration	
<i>Georg von Krogh, Christina E. Wyss</i>	
Knowledge Sharing in Acquisitions and Strategic Alliances	1011
<i>Gilbert Probst, Sebastian Raisch</i>	
Can Knowledge be Merged	1039
<i>Peter Buxmann, Thomas Miklitz</i>	
IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten	1063
<i>Friederike Wall, Henriette Langner</i>	
Post-Merger-Integration des Controllings	1085
3.3 Marktorientierte Integration	
<i>Christoph Burmann, Sabrina Zeplin</i>	
Innengerichtete Markenintegration bei Mergers & Acquisitions	1113
<i>Jean-Noel Kapferer</i>	
What Name After a Merger or Acquisition?	1133
<i>Fabian Hieronimus</i>	
Markentypenstrategieansätze	1147

Teil D: Demerger-Management

1. Einführung

<i>Bernd W. Wirtz, Roman M. Wecker</i>	
Struktur und Ablauf des Demerger-Managements.....	1167

2. Demerger-Konzeption

<i>Herbert Müller</i>	
Demerger-Management	1187
<i>Fritz Kröger</i>	
Demerger im Industrie-Endgame	1209

Richard Broyd, Barbara Storch
Carve to measure..... 1221

3. Demerger-Durchführung

Ernst Fassbender, Gerhard Killat
Demerger-Durchführung..... 1239

Tom Kirchmaier
Demergers – or is Divorce Attractive?..... 1261

Teil E: Fallstudien

Jürgen Weber
Strategische Allianzen vs. Unternehmenszusammenschlüsse in der
Luftfahrtindustrie..... 1289

Hans Michael Gaul
M&A-Aktivitäten zur Umsetzung der Unternehmensstrategie am Beispiel der
E.ON AG 1303

Dirk Schiereck, Thomas W. Thomas
Mergers & Acquisitions in der europäischen Energieversorgung..... 1333

Klaus Sturany, Andreas G. Zetzsche
Internationale Mergers & Acquisitions im Utilities Sektor..... 1357

Stichwortverzeichnis..... 1373