

Inhalt

1	Danksagung	7
2	Einleitung	9
2.1	Loewe und die unterhaltungselektronische Industrie	9
2.2	Das Konzept der <i>learning base</i> und seine Anwendung	12
2.3	Quellen und Aufbau der Untersuchung	22
2.4	Die Funktechnik als Vorläufer der Unterhaltungselektronik	26
2.5	Biographisches zur Familie Loewe im Kaiserreich	33
3	Ortsempfänger, Volksfernseher und Optaphon Die Entwicklung der deutschen Radio- und Fernsehindustrie und das Unternehmen Loewe, 1923–1962	43
3.1	Vom „Start-Up“ zur <i>core company</i> . Loewe und die Radioindustrie in der Weimarer Republik (1919–1933)	43
3.1.1	Die Entstehung der Radioindustrie in der Weimarer Republik	44
3.1.1.1	Siegmond Loewe und der Rundfunk in den USA	44
3.1.1.2	Die Funkindustrie und der Rundfunk in Deutschland	50
3.1.1.3	Der Radioamateur und die Radioindustrie	61
3.1.1.4	Kartellierung der Produktion	72
3.1.1.5	Wirtschaftliche und technische Entwicklung	80
3.1.2	Loewe in der Weimarer Republik	88
3.1.2.1	Vom Privatlabor zum Loewe-Konzern	88
3.1.2.2	Produkte und Entwicklungen des Loewe-Konzerns	97
3.1.2.3	Markteinführung des Loewe-Ortsempfängers OE 333	109
3.1.2.4	Beginn der Fernsehentwicklung bei Loewe	122
3.1.2.5	Vom Loewe-Konzern zur Radio AG D. S. Loewe	134
3.1.3	Zusammenfassung	147
3.2	Von der <i>core company</i> zum Rüstungskonzern: Loewe und die Unterhaltungselektronik im „Dritten Reich“ (1933–1945)	151
3.2.1	Die Radio- und Fernsehindustrie im Nationalsozialismus	151
3.2.1.1	Die „Gleichschaltung“ von Rundfunk und Industrie	151
3.2.1.2	Die Einführung des Volksempfängers	159

3.2.1.3	Fernsehen im Nationalsozialismus	167
3.2.1.4	Marktordnung und wirtschaftliche Entwicklung	179
3.2.1.5	Die Radio- und Fernsehindustrie in der Rüstungswirtschaft	187
3.2.2	„Arisierungen“ in der Radio- und Fernsehindustrie	194
3.2.3	Loewe im „Dritten Reich“	203
3.2.3.1	Technische und wirtschaftliche Entwicklung (1933–1939)	203
3.2.3.2	Einengung der Handlungsspielräume (1933–1936)	214
3.2.3.3	Die „Arisierung“ des Loewe-Konzerns (1937–1940)	229
3.2.3.4	Verlust an unternehmerischer und technischer Intelligenz	239
3.2.3.5	Loewe als Rüstungskonzern der Luftwaffe	247
3.2.4	Zusammenfassung	266
3.3	Phoenix aus der Asche? Loewe und die unterhaltungselektronische Industrie in Westdeutschland (1945–1962/67)	271
3.3.1	Wiederaufbau und Entwicklung der Radio- und Fernsehindustrie in Westdeutschland (1945–1967)	271
3.3.1.1	Neuanfang und Organisation der Radio- und Fernsehindustrie	271
3.3.1.2	Einführung des UKW-Rundfunks und Fernsehens	276
3.3.1.3	Tonband und Transistor	281
3.3.1.4	Wirtschaftliche Entwicklung und Ausblick	285
3.3.2	Loewe in Westdeutschland (1945–1962)	293
3.3.2.1	Rückerstattung und Neugründung	293
3.3.2.2	Personelle Kontinuitäten und Diskontinuitäten	301
3.3.2.3	Vom Lizenzgeber zum Lizenznehmer	306
3.3.2.4	Wirtschaftliche Entwicklung und Ausblick	316
3.3.3	Zusammenfassung	324
4.	Resümee	327
5.	Anhang	335
5.1	Quellen- und Literaturverzeichnis	335
5.2	Abkürzungsverzeichnis	355
5.3	Abbildungen	359
5.4	Abbildungsverzeichnis	363
5.5	Tabellen	365
5.6	Tabellenverzeichnis	375
5.7	Sachregister	377