

oe:
Colour
int of
H
-50672 Köln



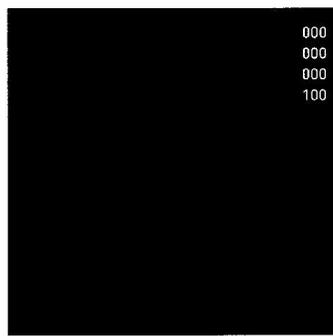
td
pbell
ophie Collins
Bridgewater
Luck

Seddon
nes
na Clinch

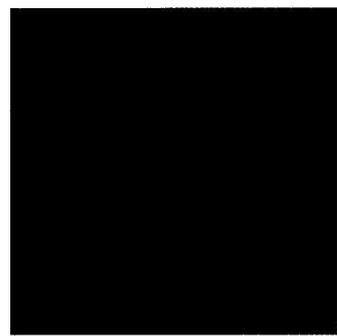
be:
Englischen:
fgang Beuchelt,

r Lizenzausgabe:
ing,
e
bln
sweise - Verwertung,
tigung oder Speicherung,
nisch, in Fotokopie bedarf
chen Genehmigung durch
die TASCHEN GmbH.

hina
1.
st sorgfältig erarbeitet
gen alle Angaben ohne
ag bzw. dessen Beauftragte
en-, Sach- oder Vermögens-
übernehmen.



EINLEITUNG 6

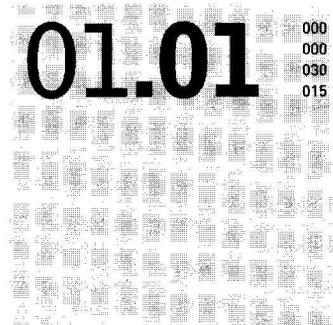


FARBSYSTEME 38
FARBKREISE 40
FARBHARMONIEN 42
FARBE AM BAUHAUS 44
MUNSELLS FARBBAUM 46
PSYCHOLOGISCHE FARBMODELLE 48

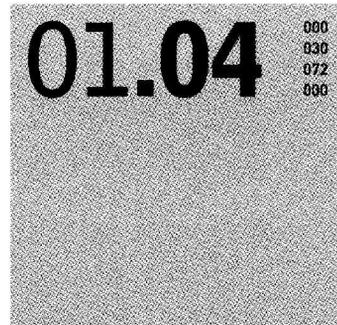
02.02 000 000 030 015

FARBEN ZUM WOHNEN 68
FARBE UND LICHT 70
TEXTILIEN UND BODENBELÄGE 72
ACCESSOIRES UND GERÄTE 74

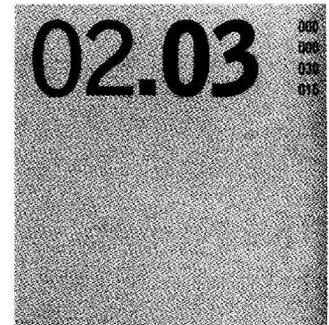
01. DEFINITIONEN 8



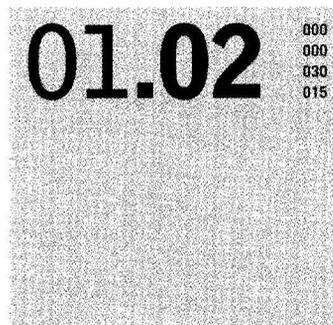
FARBE IM KONTEXT 10
FARBE IM MODERNEN LEBEN 12
FARBE, KULTUR UND KREATIVITÄT 14
FARBE IN DER NATUR AUF DER SUCHE NACH FARBE 18
FARBPSYCHOLOGIE 20



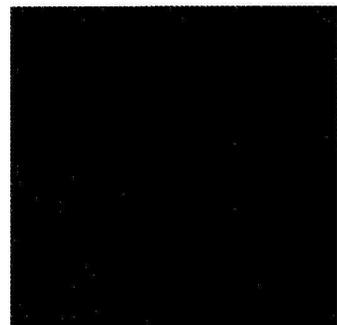
FARBHERSTELLUNG 50
KUNST UND ALCHEMIE 52
PIGMENTE UND ANDERE MEDIEN 54
FARBFOTOGRAPHIE 56
FARBREPRODUKTION 58



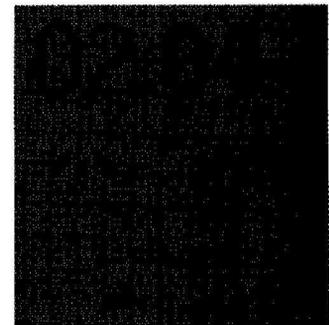
FARBE IN DER ARCHITEKTUR 76
FARBE IN DER STADT 78
FARBE IN DER PRAXIS 80



FARBTHEORIE 22
DIE DREIFARBENTHEORIE 24
ADDITIVE UND SUBTRAKTIVE FARBMISCHUNG 26
FARBEN UNTERSCHIEDLICH SEHEN 28
OPTISCHE TÄUSCHUNGEN 30
PARTITIVE FARBMISCHUNG 32
FARBDIMENSIONEN 34
FARBE UND LICHT 36



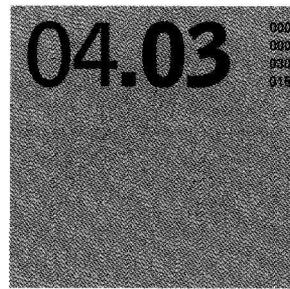
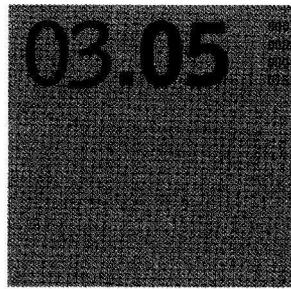
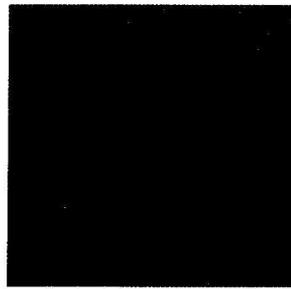
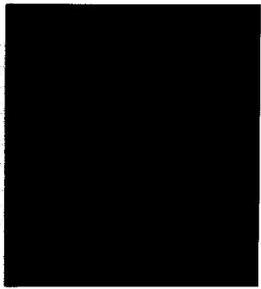
02. LEBEN MIT FARBE 60
FARBTRENDS 62
RÄUME IM WANDEL 64
TRENDPROGNOSEN 66



FARBE IN DER FOTOGRAFIE 84
LICHT EINFANGEN 86
KREATIV ARBEITEN MIT FARBE 88
FARBMANAGEMENT UND DIGITALFOTOGRAPHIE 90

2005 4 010612

INHALT



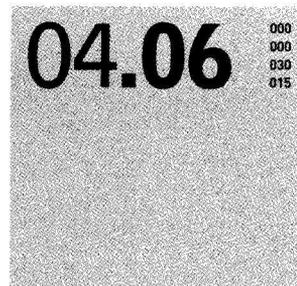
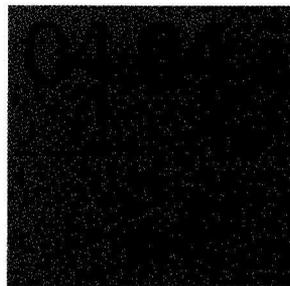
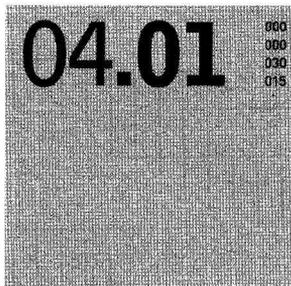
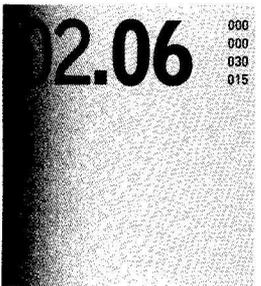
FARBE UND BEWEGTE BILDER	92
COLOUR IN	
FARBE IM SPIELFILM	94
FARBE IM ZEICHEN-TRICKFILM	98

FARBE IN DEN PRINTMEDIEN	122
TITELBILDER	124
AUFFALLEN UND ANPASSEN	126
BÜCHER: BITTE KAUFEN!	128
KENNFARBEN	130

FARBE IM INTERNET	150
KUNST ALS SELBSTZWECK	152

FARBDRUCK	174
FARBDRUCK-PRINZIPE	176
FARBDRUCK-TECHNOLOGIEN	178

MIT FARBKANÄLEN ARBEITEN	198
FARBEFFEKTE	200
DATEIFORMATE UND KOMPRIMIERUNG	202
FARBMANAGEMENT ANWENDEN	204
PHOTOSHOP-FARBEINSTELLUNGEN	206
DIGITALE KUNST	208



FARBE IN DER KUNST	100
IMPRESSIONISMUS	102
MODERNE STRÖMUNGEN	104
AMERIKANISCHER REALISMUS	106
EXPRESSIONISMUS	108
POP ART	110
GEOMETRISCHE KUNST	112

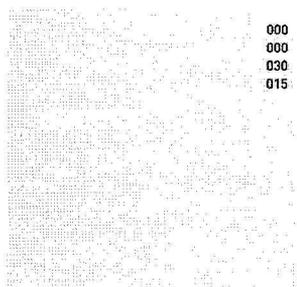
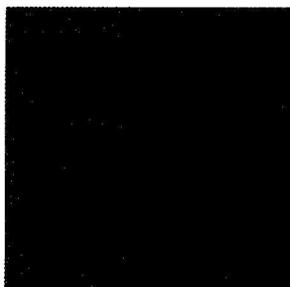
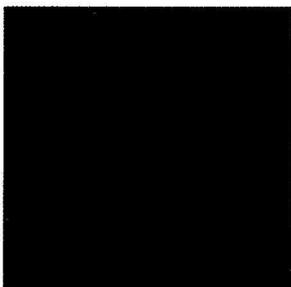
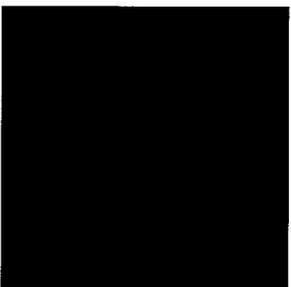
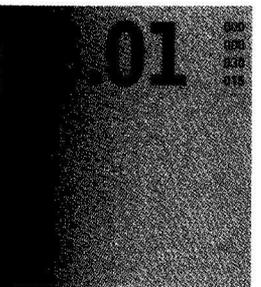
FARBE ALS VERKAUFSARGUMENT	132
NUR FARBE ZUGEBEN	134
VERPACKUNGSMOGELEI	136
FARBE ALS WEGWEISER	138
ZEITZEICHEN	140

DESIGN FÜR DEN BILDSCHIRM	156
VEKTOR GEGEN BITMAP	158
FARBDARSTELLUNG AM COMPUTER	160
DIGITALE FARBRÄUME	162
FARBMANAGEMENT	164
KALIBRIERUNG UND PROFILERSTELLUNG	166

FARBE AM BILDSCHIRM	180
FARBMONITORE	182
FARBE IM WORLD WIDE WEB	184

FARBIGE LINIEN	210
VEKTOR-PROGRAMME	212
LAYOUT-PROGRAMME	214
DIGITALE FARBPALETTEN	216
ANIMATION UND VEKTOREN	218

03. FARBGESTALTUNG 114



FARBKOMPOSITION	116
KOMPOSITIONS-GRUNDLAGEN	118
KOMPOSITION MIT FARBE	120

FARBE ALS WERBETRÄGER UND MARKENZEICHEN	142
FARBBOOTSCHAFTEN	144
DIE SPRACHE DER FARBE	146
REVIERMARKIERUNG	148

FARBERFASSUNG	168
FLACHBETTSCANNER	170
DIGITALKAMERAS	172

BILDBEARBEITUNG	186
GRUNDLAGEN DER TONWERTKORREKTUR	188
Globale Farbkorrekturen	192
Selektive Farbkorrekturen	194
Fotomontage	196

GLOSSAR	220
REGISTER	222
BILDNACHWEIS	224