

Inhalt

1. *Ludger Pries, Markus Hertwig*
Einleitung: 7
Die Automobilindustrie – Eine Hightech-Branche mit Zukunft in Deutschland und Europa?
2. *Ludger Pries*
Renaissance oder Agonie der deutschen und europäischen Automobilindustrie? 15
3. *Peter Nunnenkamp*
Der Automobilstandort Deutschland unter Wettbewerbsdruck 39
Eine deutsche Erfolgsgeschichte und wettbewerbsbedingte Risiken
4. *Steffen Kinkel, Gunter Lay*
Automobilzulieferer in der Klemme 59
Vom Spagat zwischen strategischer Ausrichtung und Auslandsorientierung
5. *Gerd Kappelhoff*
Automobilzulieferer im Wachstumsstress? 75
Die entscheidenden Entwicklungen der Zukunft
6. *Martina Fuchs*
Globalisierung von F&E-Aktivitäten in der Automobilzulieferung? 85
7. *Thomas Haipeter, Steffen Lehndorff*
Flexibilisierung und Dezentralisierung der Arbeitszeitregulierung in der deutschen Automobilindustrie 105

6		<i>Inhalt</i>
8.	<i>Matthias Klemm, Michael Popp</i> Škoda als ‚learning community‘	125
	Empirische Befunde zu kulturell-kommunikativen Bedingungen von Wissensaustausch im ‚Tochter‘-Konzern-Verhältnis	
9.	<i>Michael Schumann, Martin Kuhlmann, Frauke Sanders, Hans Joachim Sperling</i> AUTO 5000 – Eine Kampfansage an veraltete Fabrikgestaltung	147
10.	<i>Gernot Mühge</i> E-Business und der organisatorische Wandel in der Automobilzulieferindustrie	167
	Gibt es einen empirischen Zusammenhang?	
11.	<i>Jürgen Schultze</i> Am ‚Anfang‘ der Wertschöpfungskette	187
	E-Business in KMU-Zulieferbetrieben	
12.	<i>Markus Hertwig</i> Mitbestimmung und E-Business	203
	Betriebsratshandeln bei der Einführung neuer IuK-Technik in Automobilzulieferbetrieben	
13.	<i>Gert Schmidt</i> Ausblick: Am Ende des Booms?	227
	Zukunftsaussichten der deutschen Automobil- und Automobilzulieferindustrie	
	Zu den Autorinnen und Autoren	230