

Inhalt dieses Buches:

... was, wer, wozu?	27	Schreiben fürs Hören
	27	Grundregeln beim „Schreiben fürs Hören“
	28	Lesen oder Hören?
Ideen sammeln		
Tipps zur Themenfindung	29	Sprechen, Sprache und deine Stimme im Radio
Ideenalphabet mit Beispielen	29	Tipps, damit man dich gerne hört
	30	Übungen, die den Kiefer lockern
9 die Recherche		
9 Konkrete Fragen	31	die Moderation
9 Die Recherchequellen	31	Wie kannst du dich vorbereiten?
10 Der Rechercheplan	32	Beispiel für einen Anmoderationstext
10 Rund um den Recherchetermin		
10 Auswertung der Recherche	33	I Musik im Radio
10 Weitere Infos	33	Musik in der Sendung
	34	Musikauswahl
11 I Wie und wo wollt ihr senden?	34	Musikrecherche
11 Vorproduktion oder Live-Sendung?		
12 Welche Sendeorte gibt es für euch?	35	Was brauchst du zum Radiomachen?
	35	Checkliste
14 einen Radiobeitrag gestalten		
14 Infobeiträge	36	zur Aufnahmetechnik
15 Beiträge, die eine Meinung wiedergeben	36	Vor der Aufnahme
15 Hörerinnenbeteiligung oder Gäste	36	Die Aufnahme
16 Erkennungsmelodien		
16 Hörspiele / Geräusche	38	das digitale Aufnahmegerät
17 das Interview	40	das Überspielen auf den Computer
17 Welche Hörformen kommen in Frage?	40	Zum Schnitt
17 Worüber und wozu ein Interview?	40	Die Soundkarte
17 Tipps zur Vorbereitung	40	Die Verbindung des MD-Players mit der Soundkarte
18 Technische Checkliste	42	Den fertigen Schnitt überspielen auf Minidisc
18 Tipps während des Interviews		
	43	I letzte Vorbereitungen vor eurer Sendung
19 die Umfrage	45	Sendeplan
19 Warum machen wir beim Radio Umfragen?		
19 Wie mache ich eine Umfrage?	46	r das Feedback
19 Jetzt geht's an den Schnitt	46	Was ist ein Feedback?
20 Noch einige Tipps	46	Was ist ein gut formuliertes Feedback?
20 Was möchtest du die Leute fragen?	47	So holst du dir ein Feedback von anderen
21 der gebaute Beitrag	48	das Werben
21 Einzelne Schritte	48	Warum Werbung machen?
21 Weitere Tipps	48	Wie machst du auf das Radio aufmerksam?
22 Beispiel für ein Feature	48	Wie kommst du mit anderen Medien in Kontakt?
	49	Wie schreibst du eine Pressemitteilung?
	50	Checkliste
23 das Hörspiel	51	Recht und Rechte haben
23 Wie entsteht dein Hörspiel?	51	Was bedeutet Urheberrecht?
24 Verschriftlichen: Das Drehbuch	52	Was bedeutet Copyright?
25 Rollen festlegen und proben	52	Was ist Werbung?
25 Aufnehmen	52	Das betrifft dich sowieso nicht?
25 Und nun zu deinen Ideen für ein Hörspiel		
26 Beispiel für ein Hörspiel	53	I Was alles schief gehen kann
	56	Radio-Lexikon
	60	I Bücher zum Weiterlesen