

# ***Inhaltsverzeichnis***

Über den Autor	7
Anmerkungen des Autors	7
<b><i>Einführung</i></b>	<b>17</b>
Über dieses Buch	18
Konventionen in diesem Buch	18
Was Sie in diesem Buch nicht finden werden	19
Törichte Annahmen über den Leser	19
Wie dieses Buch aufgebaut ist	20
Teil I: Google, so wie es jeder kennt	20
Teil II: Wonach man alles suchen kann	21
Teil III: Lassen Sie Google für sich arbeiten	21
Teil IV: Geld verdienen mit Google	21
Teil V: Der Top-Ten-Teil	22
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	22
Und wie geht's weiter?	23
<b><i>Teil 1</i></b>	
<b><i>Google, so wie es jeder kennt</i></b>	<b>25</b>
<b><i>Kapitel 1</i></b>	
<b><i>Kein Tag ohne Google</i></b>	<b>27</b>
Mehr als nur Suchbegriffe	29
Hier finden Sie alles	29
Google bleibt keine Antwort schuldig	31
Google als ständiger Begleiter	32
Und nun etwas völlig Anderes	33
Google als Geschäftspartner	33
Google für Programmierer	34
Die Größe von Google	35
<b><i>Kapitel 2</i></b>	
<b><i>Effizient suchen und viel Zeit sparen</i></b>	<b>37</b>
Einstellungen festlegen	37
Das internationale Google	40
Nach nicht-deutschen Seiten suchen	42

Jugendfreie Inhalte	42
Öffnen Sie die Tore	43
Neue Fenster	43
Eine einfache Websuche	44
Die Google-Ergebnisseite	48
Suchergebnisse analysieren	50
Der Google-Cache	50
Ähnliche Seiten	51
Eingerückte Ergebnisse	52
Mit der Erweiterten Suche arbeiten	53
Mehrere Suchbegriffe verwenden	54
Weitere Funktionen der Erweiterten Suche	55
Mit Suchoperatoren arbeiten	57
Standard-Suchoperatoren eingeben	58
Google-spezifische Operatoren	59
Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte	63
Erweiterte Bildsuche	64

## **Teil II**

### ***Wonach man alles suchen kann*** **67**

#### **Kapitel 3**

### ***Google als Frage-und-Antwort-Maschine*** **69**

Suchmaschinen und Antwortmaschinen	69
Wie definiere ich was?	70
Paketsendungen verfolgen	71
Aktienkurse und höhere Mathematik	72

#### **Kapitel 4**

### ***Shopping mit Froogle*** **75**

Online-Shopping nach Google-Art	76
Suchen mit Froogle	76
Suchergebnisse in Froogle	77
Froogle-Suchoperatoren	81
Die erweiterte Froogle-Suche	83

<b>Kapitel 5</b>	
<b>Nachrichten mit Google</b>	<b>85</b>
Was gibt's Neues?	86
Nachrichtenartikel suchen	90
Google News anpassen	93
<b>Kapitel 6</b>	
<b>In Google-Verzeichnissen suchen</b>	<b>99</b>
Entspannung beim Suchen	99
Das Wichtigste über das Google-Verzeichnis	102
Eine Website für das Verzeichnis vorschlagen	105
Big Google is watching you: Google Local	107
Adressen mit Google Local finden	108
Wie Sie die Ergebnisse richtig verarbeiten	108
In acht Sekunden um die Welt: Google Earth	109
Google Earth: Was es ist und was nicht	109
Das Google Earth Cockpit	110
Fliegen leicht gemacht für jedermann	111
Die Welt ist ein Dorf: Die Heimat mit anderen Augen sehen	113
Was Google Earth sonst noch alles kann	115
<b>Teil III</b>	
<b>Lassen Sie Google für sich arbeiten</b>	<b>117</b>
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Im Google-Labor: Buchsuche und benutzerdefinierte Homepages</b>	<b>119</b>
Der Traum von der Internet-Bibliothek wird wahr	120
Hilfe, eine neue Homepage!	123
Protokollieren Sie Ihre Suchanfragen	125
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Google funktioniert auch ohne Browser</b>	<b>129</b>
Die Google Toolbar installieren	129
Toolbar-Optionen festlegen	132
Produktivitäts- und Navigationsoptionen	132
Suchoptionen	133
Weitere Optionen	135
Der Popup-Blocker in der Toolbar	137

**Kapitel 9**

**Google Desktop - auf der Suche nach verlorenen Schätzen 139**

Das Wichtigste über Desktop-Suchen	140
Was Google alles auf Ihrem Computer finden kann	141
Google Desktop downloaden und installieren	142
Google Desktop im Alltag	144
Google Desktop anpassen	145
Ruhe für den Desktop	146

**Teil IV**

**Geld verdienen mit Google 147**

**Kapitel 10**

**Ziehen Sie die Google-Benutzer auf Ihre Site 149**

So durchsucht Google das Web	150
So kommt Ihre Website in den Google-Index	151
Locken Sie den Spider an	153
Auf eigene Faust	154
Was Google nichts angeht	154
Kontaktpflege sorgt für gute PageRank-Bewertungen	156
Eingehende Links und PageRank-Bewertung	157
Netzwerke – von Mensch zu Mensch	157
Inhalte tauschen	159
Eine Website für Google optimieren	159
Ein gutes Wort zur rechten Zeit ...	160
Effektives Website-Design	161
Versuchen Sie nicht, Google auszutricksen	162

**Kapitel 11**

**Bieten Sie Ihren Besuchern ein Google-Suchfeld an 165**

**Kapitel 12**

**AdWords - Eigenwerbung kann nicht schaden 169**

Das Google AdWords-Konzept	170
Ein Konto einrichten und eine Anzeige schreiben	172
Das AdWords-Konto aktivieren	176
Anzeigenkampagnen verwalten	177

Kampagnenberichte anzeigen	178
Eine Kampagne bearbeiten	178
Eine neue Kampagne starten	180
Suchbegriffe festlegen	180
<b>Kapitel 13</b>	
<b><i>AdSense lässt die Kassen klingeln</i></b>	<b>183</b>
Überblick über AdSense	185
Was Sie wissen sollten, wenn Sie AdSense-Anzeigen schalten wollen	186
Wie muss eine Website aussehen?	187
Auf geht's – ein AdSense-Konto eröffnen	188
Übersicht über die wichtigsten AdSense-Begriffe	189
AdSense-Anzeigen erstellen	191
Anzeigentyp und Anzeigenlayout auswählen	192
Farben auswählen	194
AdSense-Channels und AdSense-Reports	195
Anzeigen löschen und das Programm beenden	196
<b>Teil V</b>	
<b><i>Der Top-Ten-Teil</i></b>	<b>197</b>
<b>Kapitel 14</b>	
<b><i>Zehn alternative Google</i></b>	<b>199</b>
Nackter als nackt	200
TouchGraph bringt Leben auf den Bildschirm	201
Google-Resultate im E-Mail-Postfach	208
Nachrichten wie auf einer Plakatwand	210
SketchWeb	211
Flash mit Floogle	212
Google Ultimate Interface	213
LostGoggles	216
Soople	217
Babelplex	217
Suchen mit Xtra-Google	220
<b><i>Stichwortverzeichnis</i></b>	<b>223</b>