

# ***Inhalt***

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>Frauen gründen anders?</b>	<b>13</b>
Frauen gründen: Daten und Fakten . . . . .	13
Motive von Frauen für eine Existenzgründung . . . . .	16
Vor der Gründung kommt die Zeitplanung . . . . .	18
<b>Vor der Gründung: Die persönliche Planung</b>	<b>21</b>
Die fachliche Qualifikation . . . . .	21
Sie brauchen unternehmerische Eigenschaften . . . . .	24
<b>Vor der Gründung: Die wirtschaftliche Planung</b>	<b>35</b>
Die richtige Idee oder Marktlücke . . . . .	35
Das richtige Marketing . . . . .	50
Den Finanzbedarf ermitteln . . . . .	60
Eigenkapital . . . . .	66
Fremdkapital . . . . .	67
<b>Frauen-Netzwerke</b>	<b>79</b>
Mit Netzwerken Kontakte knüpfen . . . . .	80
Wettkampf muss nicht negativ sein . . . . .	81
Arbeiten Sie aktiv mit . . . . .	82
Verschiedene Netzwerke . . . . .	83

## **Vor der Gründung: Die Wahl der passenden Rechtsform 95**

Im Team gründen . . . . .	97
Das Einzelunternehmen . . . . .	101
Die Partner-Gesellschaft (PartG) . . . . .	105
Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts oder BGB-Gesellschaft . . . . .	108
Die Offene Handelsgesellschaft (OHG) . . . . .	110
Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) . . . . .	110
Die englische Limited (Ltd) . . . . .	114
Das HGB und das Handelsregister . . . . .	115

## **Steuern und Buchführung 123**

Welchen Status haben Sie – gewerblich oder frei? . . . . .	123
Einnahme-Überschuss-Rechnung . . . . .	124

## **Das Franchising 135**

Das Prinzip des Franchising . . . . .	136
Das Franchise-Recht und der Franchise-Vertrag . . . . .	144
Der richtige Standort beim Franchising . . . . .	145

## **Schon vor der Gründung: Die richtige Absicherung 147**

Versicherungen für Ihr Unternehmen . . . . .	147
Die Versicherungen für den privaten Bereich . . . . .	149

<b>Geschafft: Die ersten 100 Tage</b>	<b>157</b>
<b>Das erste Jahr</b>	<b>161</b>
<b>Aus der Erfahrung von Existenzgründerinnen</b>	<b>165</b>
Gründung aus der Arbeitslosigkeit heraus . . . . .	166
Von der ungeplanten GbR zur Ltd-Gründung . . . . .	168
Die Psychologin – wird zur Texterin – zur Therapeutin – und zum Coach . . . . .	169
Internetagentur für deutsch-polnische und mehrsprachige Projekte, Köln . . . . .	172
»zettmedia designstudio«. Corporate Design, Print, Web, Illustration . . . . .	172
Selbständig – erfolgreich auch mit junger Familie: »alumni computer coaching Katrin Bohnet« . . . . .	175
Mutige Gründung im Team: Eine Ltd für ausländische Kunden . . . . .	177
Selbständig in Teilzeit – Wein- und Spezialitätenhandel von zu Hause aus . . . . .	179
Preiswürdig: Kinder-Cater von Petra Gobelius . . . . .	180
Für die Selbständigkeit nicht geeignet oder: Schlecht geplant – schlecht gelaufen . . . . .	182
Interkultureller Trainer & Coach . . . . .	185
Frei arbeiten »von zu Hause aus« . . . . .	187
Online-Beratung – Gelungene Vereinbarkeit von Familie und Beruf . . . . .	190
<b>Vielen Dank!</b>	<b>193</b>

---

<b>Anhang:</b>	<b>195</b>
Berufs- und Fachverbände . . . . .	195
Publikationen zur Existenzgründung . . . . .	197
Literatur . . . . .	211
Netzwerke und Communities . . . . .	214
Register . . . . .	215