

Inhaltsverzeichnis

Kapitel I

E-Learning: Begriffsklärungen, didaktische Grundlagen 13

1. Was ist e-Learning? 13
2. Begriffsklärungen 15
3. Lernen als sozialer Prozess 19
 - 3.1 Stufenmodell von Lernen als dynamisches Entwicklungsmodell 20
 - 3.2. Ein heuristisches Lehr-/Lernmodell 21
 - 3.3 Lehrerinnen- vs. Lernerinnenzentrierter Ansatz 22
 - 3.4 Funktionen webbasierter Lernumgebungen 23
 - 3.5 Funktionsbereiche webbasierter Lernplattformen 26

Kapitel II

Learning-, Content-, Learning Content Management Systeme 30

1. Was sind Learning Management Systeme (LMS)? 30
2. Was sind Autorinnenwerkzeuge? 32
3. Was sind Content Management Systeme (CMS)? 34
4. Was sind Learning Communities ? 41
5. Was sind Reusable Learning Objects (RLO)? 42
6. Was sind Learning Content Management Systeme (LCMS)? 43

Kapitel III

Der Herstellermarkt von synchronen und asynchronen Lernplattformen:
Überblick der Anbieterinnen weltweit 47

1. Learning Management Systeme 47
2. Assessment Tools 54
3. Collaboration Tools 55
4. Synchroner Lernplattformen für Live-e-Learning:
Virtual Classroom Tools 56
5. Learning Content Anbieterinnen 56

Kapitel IV

Theorie und Praxis der Auswahl von Lernplattformen 58

1. Bewertungsverfahren - ein kritischer Überblick 58
 - 1.1 Kriterienkataloge 58
 - 1.2 Rezensionen 60
 - 1.3 Vergleichsgruppen 61
 - 1.4 Expertinnenurteil 62
 - 1.5 Zusammenfassung 63
2. Das Evaluationsverfahren 65
 - 2.1 Theoretische Beschreibung 65
 - a) Die Numerische Gewichtung und Summierung 65
 - b) Die Qualitative Gewichtung und Summierung 68

2.2 Die Praktische Umsetzung	73
Phase 1	73
2.2.1 Die Ausarbeitung der Evaluierungskriterien	74
a) Aufbau von Websites	74
b) Das Expertinnenteam	75
c) Die Mindestkriterien	75
d) Die Kriterien der Qualitativen Gewichtung und Summierung (QGS)	78
2.2.2 Die Anwendung der Evaluierungskriterien	80
2.2.3 Die Erstellung der Shortlist	82
2.2.4. Die Ergebnisse	83
a) Kriterien gut erfüllt, Produkt jedoch nicht deutschsprachig	83
b) Shortlist	83
c) Add-on Produkte	84
d) Synchrone Lernplattformen	85
e) Assessment Tools	85
Phase 2	86
2.2.5 Detaillierter Vergleich der Produkte Erstellung der Liste der Top 5	87
2.2.6 Usability-Testung	87

Kapitel V

16 Learning Management Systeme: Detaillierte Beschreibung	89
---	----

Jedes LMS wird nach dem folgenden Schema vorgestellt:

- A. Firmenprofil(e)
- B. Weiterführende Produktinformationen

1. Kommunikation, Kooperation & Kollaboration

- 1.1 Synchron
- 1.2 Asynchron
- 1.3 Annotationen
- 1.4 Gruppenbildung durch Rollen
- 1.5 Externe Kommunikationstools integrierbar

2. Didaktik

- 2.1 Lässt verschiedene Lehr- und Lernmodelle zu
- 2.2 Übungen und Tests
- 2.3 Modularisierung von Lehr- und Lerninhalten
- 2.4 Feedback zum Lernfortschritt und Protokollierung des
Lernfortschrittes
- 2.5 Autorenfunktionen
- 2.6 Learning-flow-Management

3. Administration

- 3.1 Tracking von Usern
- 3.2 Rechnungsverwaltung
- 3.3 Personalisierung

4. Technik

- 4.1 Anpassbarkeit
- 4.2 Erweiterbarkeit
- 4.3 Skalierbarkeit
- 4.4 Systemanforderungen/Ressourcenbedarf
- 4.5 Distributierbarkeit
- 4.6 Entspricht Standards

I	305
J, K	306
L	307
M	310
O, P	312
Q	313
R, S	314
T, U	316
V	317
W	318
X	319

Kapitel VII

Firmenprofile	321
---------------	-----

1. Hersteller	321
2. Vertriebspartner	352
3. Learning Content Provider	363
4. Assessment Tool	369

Kapitel VIII

E-Learning Ressourcen	370
-----------------------	-----

1. Online-Zeitungen	370
2. Newsletter	371
3. Web Based Trainings	371
4. Meta-Websites	372
5. Evaluation von Lernplattformen	373

Kapitel IX

Literaturverzeichnis	374
----------------------	-----

Anhang

	377
1. Formular zur Gewichtung der Kriterien durch das Expertinnenteam	377
2. Formular zur Bewertung der Evaluanden durch das Evaluationsteam	379
3. Nähere Erläuterungen zum heuristischen Lehr- und Lernmodell	381

4.7	Unterstützte Serverbetriebssysteme	
4.8	Support	
4.9	Deutschsprachige Vertriebspartner	
4.10	Dokumentation	
4.11	Sicherheit bei Datentransfer	
4.12	Unterstützung von Standardobjekttypen und -formaten	
■	Blackboard 5.6	
	Blackboard Inc.	90
■	Campus 2000 online	
	Ibis acam Partner AG	107
■	CLIX 3.0	
	imc information multimedia communication AG	112
■	DLS Distance Learning System® V6	
	ets. GmbH Verlag für didaktische Medien -	125
■	Docent Enterprise	
	Docent inc.	138
■	Enterprise Learning Platform, Release 3.0 -	
	Sun Microsystems GmbH Educational Services -	156
■	Hyperwave eLearning Suite (els) 1.3	
	Hyperwave AG	166
■	IBT Server eLearning suite v6 -	
	time4you GmbH communication & learning	180
■	iLearning V4.0	
	Oracle Corporation	195
■	ILIAS open source	
	Universität zu Köln	205
■	Lotus Learning Space	
	Corporate offices International Business Machines Corporation	217
■	Saba Learning Enterprise	
	Saba Software GmbH	227
■	Sitos 3.0	
	bit media e-Learning solution GmbH & Co KG	246
■	Thinktanx 2.0	
	Viviance GmbH	258
■	TopClass 6	
	WBT-Systems	271
■	WebCT Campus Edition 3.7	
	WebCT, Inc.	284
Kapitel VI		
	E-Learning Fachbegriffe	296
A		296
B		299
C		300
D, E		302
F		303
G, H		304