

Inhalt

Geleitwort	9
<i>Michael Glos MdB, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie</i>	
1 Vorhang auf	11
2 Star sein, Star werden	
<i>Daniel Blommen, Bernd H. J. Bothe, Knut Werner Lange</i>	16
3 Exzellenz in Führung und Organisation	27
3.1 Die Pole Position: Strategische Unternehmensführung <i>Juan Rigall</i>	28
3.2 Voll auf Touren: Führungsorganisationen <i>Juan Rigall</i>	36
Organisation für Wachstum	45
<i>Frank Zurlino im Interview mit Dr. Edmund Stassen (Conergy)</i>	
3.3 Schneller, größer, weiter: Fusionen und Unternehmenskäufe <i>Björn Röper</i>	49
3.4 Führungskräfte finden und formen: die Managemententwicklung <i>Sven Mandewirth</i>	59
3.5 Strategie zum Anfassen: Führungssysteme <i>Thierry Hamon</i>	69

4	Finanzielle Exzellenz	79
4.1	In der Krise liegt die Chance: das Turnaround Management <i>Walter P. J. Droege</i>	80
	Zurück zu den Kernkompetenzen <i>Im Interview mit Herbert Vogel (Itelligence)</i>	93
4.2	Kosten flexibilisieren: Stabile Stückkosten bei jeder Wetterlage <i>Oliver Weirauch</i>	97
	Mit dem Airbag gut geschützt <i>Im Interview mit Roland Borst (F.S. Fehrer)</i>	107
4.3	Finanzmanagement: Hilfe zur Selbsthilfe <i>Andreas Mach</i>	112
	Gefragt: Mehr als nur ein Buchhalter <i>Andreas Mach im Interview mit Dr. Volker Borkowski (AVAG)</i>	121
4.4	Freiräume öffnen: Working Capital entlasten <i>Michael Pesch</i>	125
5	Operative Exzellenz	135
5.1	Exzellenz auf der Zielgeraden: der Vertrieb <i>Axel Drösser</i>	136
	Die Kunst, eine gute Idee zu erkennen <i>Wendelin Müller im Interview mit Hasso G. Nauck (Hachez)</i>	149
5.2	Innovation: Wachstumspotentiale erschließen und Effizienzreserven mobilisieren <i>Frank Zurlino</i>	153

Vernetztes Arbeiten bringt den Erfolg <i>Frank Zurlino im Interview mit Hubert Ermel (SEW-EURODRIVE)</i>	165
5.3 Marketing: Die interne Positionierung zählt <i>Wendelin Müller</i>	169
5.4 Think global, act local: die Optimierung der Produktionsstandortstrukturen <i>Jens Zimmermann</i>	181
5.5 Strategisch Kosten senken: der Einkauf <i>Martin Jäger</i>	193
Schlagkräftiger durch engere Lieferantenbeziehung <i>Frank Zurlino im Interview mit Matthias Steufmehl (Oerlikon)</i>	205
5.6 Flexibel trotz Kostendruck: Supply Chain Management <i>Jens Zimmermann</i>	209
Schnelligkeit und Flexibilität als Wachstumsgrundlage <i>Daniel Blommen im Interview mit Rainer Sievers (Milch-Union Hocheifel)</i>	222
5.7 IT: Leistungsreserven mobilisieren <i>Torsten Frankenberger</i>	226
Immer besser <i>Torsten Frankenberger im Interview mit Horst Schübel (Miele)</i>	236
5.8. Betriebsorganisation gegen den Strich gebürstet: das Projektmanagement <i>Guido Klenter</i>	241
5.9. Knowledge Management Wissen, was machbar ist <i>Klaus Siegmann</i>	251

6	Internationale Exzellenz	263
6.1	Internationalisierung im Mittelstand <i>Gerald Corbae</i>	264
6.2	Mittel- und Osteuropa: Einzigartige Wachstumschancen <i>Bernd H. J. Bothe</i>	275
	Nächste Station: Rumänien <i>Bernd H. J. Bothe im Interview mit Hans-Ewald Reinert (H. & E. Reinert)</i>	285
6.3	Asien: Andere Länder, andere Sitten <i>Jörg Nürnberg</i>	289
	Auf der ganzen Welt vor Ort sein <i>Juan Rigall im Interview mit Dr. Matthias L. Wolfgruber (ALTANA)</i>	297
6.4	Expansion USA: Klotzen, nicht kleckern <i>Lars Knorn</i>	301
	Register	308
	Herausgeber und Autoren	310