

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	<b>9</b>
<b>Teil I:</b>	
<b>Produktionstheoretische Erweiterungen</b> .....	<b>11</b>
<b>Eine moderne Konzeption der Produktionstheorie</b> Harald Dyckhoff .....	<b>13</b>
<b>Produktionstheorie für Dienstleistungen</b> Sven Behrens .....	<b>33</b>
<b>Teil II:</b>	
<b>Marktorientierte Produktionskonzepte</b> .....	<b>59</b>
<b>Customer Solutions - Erscheinungsformen und Merkmale von Kundenlösungen</b> Oliver Mack, Udo Mildenerger .....	<b>61</b>
<b>Entwicklung von Serviceprodukten durch Wissensmanagement - Ergebnisse einer Delphi-Studie</b> Horst Wildemann, Marion A. Weissenberger-Eibl .....	<b>83</b>
<b>Empirische Überprüfung des Kano-Modells und Implikationen für die Importance-Performance-Analyse</b> Kurt Matzler, Franz Bailom, Hans H. Hinterhuber, Birgit Renzl, Johann Pichler .....	<b>111</b>
<b>Betreibermodelle und Pay-on-Production - Strategische Bedeutung, Chancen und Risiken</b> Horst Wildemann .....	<b>133</b>

### **Teil III:**

**Web-basierte Wertschöpfungskoordination ..... 161**

**Virtuelle Marktplätze: von der Transaktionsplattform zum virtuellen Dienstleister**

Wolfgang Kersten, Eva-Maria Kern, Tobias Held ..... 163

**Open Source - Enklave für Hacker, neue Form der Produktion oder Herausforderung für die Theorie der Unternehmung**

Hans Koller, Dirk Großmann ..... 193

**Internetbasierte Produktionskonzepte**

Thorsten Blecker ..... 273

**Internetgestützte Beschaffung komplexer Produktionsmaterialien**

Wolfgang Kersten ..... 317

### **Teil IV:**

**Neue Planungs- und Steuerungsmethoden ..... 339**

**Ressourcenmanagement in einem virtuellen Dienstleistungsunternehmen**

Norbert Gronau ..... 341

**Virtuelle Organisationsgestaltung in multinationalen Konzernen**

Dieter Specht, Joachim Kahmann ..... 355

**Optimierung von Lagerbewegungen durch Integration von SCM-Informationen**

Norbert Gronau, Edzard Weber ..... 373

**Zur Optimierung stochastischer KANBAN-Systeme**

Marcus Schweitzer ..... 387

**Wissensbasierte Auswahl von B2B-Dienstleistern**

Michael Klotz, Hartmut Wiethoff ..... 411