

INTRODUCTION

LA PHOTOGRAPHIE À L'ENDROIT

11

PREMIÈRE PARTIE

ENTRE DOCUMENT ET EXPRESSION

I. LA MODERNITÉ PHOTOGRAPHIQUE	29
<i>Image-machine</i>	33
<i>Visibilités modernes</i>	43
Façons et enjeux de voir	44
Raisons de voir	48
<i>L'urbanisation — L'expansionnisme</i>	48
Modèles du voir	58
<i>Le marché, la monnaie — La démocratie</i>	58
Immanence du voir	69
II. LE VRAI PHOTOGRAPHIQUE	72
<i>Magie du vrai</i>	74
<i>Énoncés du vrai</i>	77
La quantité, sans qualité	78
La machine à voir	81
Le culte du référent	84
Le simulacre	90

L'enregistrement, l'empreinte	93
L'attestation	98
<i>Formes du vrai</i>	102
La netteté	103
La transparence	106
L'instantané	111
Le réseau	117
III. FONCTIONS DU DOCUMENT	120
<i>Archiver</i>	120
<i>Ordonner</i>	125
Fragmenter	125
Unifier	129
<i>Moderniser les savoirs</i>	135
La science	136
La nature	138
Les corps	141
<i>Illustrer</i>	154
<i>Informier</i>	160
Alliage photographie-presse	161
Figures du reporter	164
Morale du reportage	167
IV. CRISE DE LA PHOTOGRAPHIE-DOCUMENT	172
<i>La photographie-expression</i>	173
<i>Perte du lien avec le monde</i>	175
Déclin de l'image-action	178
Fermeture du monde à l'image	180
Scénarisation du reportage	183
Images d'images	185
L'humanisme, l'humanitaire	187
Le peuple	191
<i>Achèvement d'un ordre visuel</i>	199
V. RÉGIME DE LA PHOTOGRAPHIE-EXPRESSION	207
<i>L'image, l'écriture</i>	208
La Mission photographique de la Datar	208
La mode et la publicité	212

La force des formes	215
<i>L'auteur, le sujet</i>	219
Robert Frank	219
Raymond Depardon	225
<i>L'Autre, le dialogisme</i>	230
Nouveaux sujets, nouvelles procédures	231
Le reportage dialogique	236
La photographie de famille	240
VI. ENTRE-DEUX DE LA PHOTOGRAPHIE	247
<i>Misère de l'ontologie</i>	248
<i>Polarités photographiques</i>	257
Entre art et science	259
Entre virtuel et actuel	261
Entre référence et composition	266
Entre choses et événements	269
<i>Temporalités photographiques</i>	274
Temporalités de l'opérateur	274
Temporalités du spectateur	278
Présent et passé	284
Temps de la matière, temps de la mémoire	288
Réalisation et actualisation	295
Instantanés et poses	300

## DEUXIÈME PARTIE

### ENTRE PHOTOGRAPHIE ET ART

VII. L'ART DES PHOTOGRAPHES	309
<i>Un art controversé, le calotype</i>	310
Naissance d'un art photographique	310
Offensives des adversaires	316
Hégémonie des beaux-arts	321
<i>Un art hybride, le pictorialisme</i>	328
Brève archéologie du pictorialisme	328
Antiréalisme et antimodernisme	331

La machine et la main	336
L'intervention, procédure d'hybridation	339
<i>Un art machinique, la Nouvelle Objectivité</i>	345
Un art purement photographique	347
Visibilités modernes, la clarté	351
La surface des choses	357
<i>Un art du sujet, la Subjektive Fotografie</i>	362
<i>Un art de la matière, la photographie créatrice</i>	365
Pauvreté de « la » photographie ?	367
La matière et l'ombre	370
Mission de régénérer l'art	374
<i>Un art du mixage, le néo-pictorialisme</i>	377
VIII. LA PHOTOGRAPHIE DES ARTISTES	382
<i>La photographie-refoulé de l'art : l'impressionnisme</i>	383
Incorporer la photographie	386
Défier la photographie	389
<i>La photographie-paradigme de l'art : Marcel Duchamp</i>	393
Le choix	394
L'enregistrement	396
Le regard, le retard	398
<i>La photographie-outil de l'art</i>	401
Francis Bacon : peindre contre les clichés	402
La machine-Warhol : dépicaturaliser l'art	408
<i>La photographie-vecteur de l'art</i>	415
Le concept : art à propos de l'art	416
Le corps, la nature : entre effectuation et monstration	423
<i>La photographie-matériau de l'art</i>	435

TROISIÈME PARTIE

L'ART-PHOTOGRAPHIE

IX. PHYSIONOMIE DE L'ART-PHOTOGRAPHIE	451
<i>Un autre art dans l'art</i>	451
Nouveau matériau (mimétique et technologique) pour l'art	452
Redéfinitions de la production artistique	458
Déconstruction de l'originalité moderniste	461
Déclin et permanence de l'art-objet	466
Art-photographie hors de la photographie	472
<i>Passages de l'art-photographie</i>	476
Des grands aux petits récits	478
De la profondeur à la surface	488
Du visible à l'imprésentable	496
De la haute à la basse culture	501
Des corps aux flux corporels	507
De l'empreinte à l'allégorie	516
X. SÉCULARISATIONS	524
<i>Politiques</i>	526
Art critique	527
Faire de l'art politiquement	534
Rendre visible	542
Résonances	553
<i>Replis</i>	559
L'ordinaire, le dérisoire	560
L'intime, l'identité	564
<i>Transversalités</i>	579
Dialogismes	580
« Business models »	588
<i>La publicité — L'agence — L'entreprise — La mode</i>	590
CONCLUSION	609

## ANNEXES

Notes	621
Bibliographie	659
Index des noms	675
Index des notions	693