



- 6 Vorwort
Stefan Kley
- IMMER WIEDER NEUES**
- 9 Innovation ist Kommunikation
Wie entsteht Neues und wie kommt es in den Alltag?
Christopher Oestereich
- 21 Immer wieder Neues
Ausstellungsgestaltung
Christian Hölzl / Tido Brussig
- 23 Immer wieder Neues? Alles schon da gewesen!
Ein kleiner Rückblick auf historische Zukunftsvisionen
Bernd Flessner
- WERKSTATT**
- Wie entsteht Neues?**
- 33 Vom Nischenprodukt zum Massenmedium
Die schwierigen Anfänge des Funks in Deutschland
Michael Friedewald
- 45 Die Entstehung eines neuen Mediums
Btx und die Anfänge der Online-Kommunikation
Eric Danke
- 55 Innovationsstimulierung
Das Erfinderwesen heute
Beate Treu
- 63 Das Deutsche Patent- und Markenamt
Schutzrechte sichern Innovationen
Richard Vilsbeck
- 67 Eine Galerie der Kreativen
Christopher Oestereich / Nicole Lämmermann
- MARKT**
- Wie wird Neues gefördert?**
- 75 Innovationen als Ergebnis staatlicher Forschungspolitik?
Das Beispiel Mikroelektronik in Bayern
Helmuth Trischler
- 81 Jugend forscht – der Wettbewerb, nicht nur für Erfinder
Thomas Orthmann

Wie wird Neues umgesetzt?

- 85 Nur noch ein kleiner Schritt
Auf dem Weg zum vernetzten Haus: Hightech im Alltag
Markus Miele
- 91 Vom Elektronenhirn zum PC und zurück
Eine kurze Geschichte des Computers
Ulf Hashagen

Warum wird Neues akzeptiert?

- 103 Der schnelle Weg des Rundfunks in den Alltag
Thomas Hengartner
- 115 Computeraneignungen
Technischer Wandel als alltägliche Erfahrung
Gerrit Herlyn

ALLTAG

Wie verbreitet sich Neues?

- 125 Die Ausbreitung von Computer und Internet
in der Gesellschaft
Michael Schenk / Birgit Stark / Malthe Wolf
- 135 Innovation ohne Diffusion?
Bildschirmtext
Volker H. Schneider / Dirk Hyner

Wie ändert Neues unseren Alltag?

- 141 Das alltägliche Internet
Die neue Technik und das Kommunikationsverhalten
Simone Kimpeler
- 153 „Rundfunk hören heißt doppelt leben“
Geschichte der Hörfunkprogramme und des Radiohörens
in Bayern
Bettina Hasselbring

164 **LITERATUR**

169 **AUTOREN**

173 **DANK/LEIHGEBER/KOOPERATIONEN**

174 **ABBILDUNGSNACHWEIS**