

HWI

Volker Wortmann

**Authentisches Bild  
und authentisierende Form**

Herbert von Halem Verlag

# Inhalt

VORWORT	9
EINLEITUNG	11
1. LEGENDEN AUTHENTISCHER DARSTELLUNG	18
1.1 Das authentische Bild – eine erste Annäherung: Protogenes und sein wunderbar gemalter Hund	18
1.2 ›Nicht von Menschenhand‹: Acheiropoieten-Legenden	25
1.2.1 <i>Christliche Apologetik und heidnisch-antike Bildpraxis</i>	25
1.2.2 <i>Ein erstes Modell authentischer Darstellung: Die Abgarlegende der Spätantike</i>	29
1.2.3 <i>Byzantinische Importikonen und importiertes Bildverständnis: Die ›vera-icona‹ des lateinischen Mittelalters als Bild und Reliquie</i>	38
1.3 Der Maler als transparentes Medium	45
1.3.1 <i>Lukas und Nikodemus: Legenden heiliger Maler</i>	46
1.3.2 <i>Die Askese des Malers als Zeichen medialer Transparenz</i>	52
1.3.3 <i>Das Motiv heiliger Maler in den Künstlerviten</i>	55
1.4 Der Renaissancemaler und die Transformation tradiierter Authentizitätskonzepte	63
1.4.1 <i>Der Renaissancekünstler als ›alter deus‹</i>	66
1.4.2 <i>Der Maler als Fundstück – zum Topos der Berufslegende</i>	71
1.4.3 <i>Das Bild als Fundstück – zur Immanentisierung der Transzendenz und Transzendierung der Natur</i>	74
1.5 Zusammenfassung: Drei Authentisierungsmodelle bildender Kunst	79
2. STILLOSIGKEIT ALS STILISIERTES AUTHENTIZITÄTSSIGNUM	83
2.1 Das authentische Bild – eine zweite Annäherung: Stil und Stillosigkeit	83

2.2	Stillosigkeit als literarische Authentisierungsstrategie der christlichen Spätantike	90
2.2.1	<i>Bildung als innere Gefährdung</i>	92
2.2.2	<i>Rhetorische Kultur und asketische Opposition</i>	98
2.2.3	<i>Die Martinsschriften des Sulpicius Severus</i>	103
2.2.4	<i>Nachtrag</i>	105
2.3	Mediale Konstellationen der Aufrichtigkeit	109
2.3.1	<i>Zwei Reiseberichte der Neuzeit</i>	109
2.3.2	<i>Aufrichtigkeits- und Authentizitätssehnsucht im achtzehnten Jahrhundert</i>	114
2.4	Zusammenfassung: Das kommunikative Versprechen stilloser Darstellung	119
3.	<b>DIE BEHARRLICHE LEIDENSCHAFTSLOSIGKEIT DER MECHANIK</b>	124
3.1	Das authentische Bild – eine dritte Annäherung: Die ›Camera obscura‹ und das Authentizitätsversprechen technisch-asketischer Bildentstehung	124
3.1.1	<i>Skeptische Anthropologie und emphatische Technik-Utopie: Der mediale Blick ins Paradies</i>	125
3.1.2	<i>Von der ›Camera obscura‹ zur Photographie: die Wieder- Entdeckung des authentischen Bildes in der Moderne</i>	130
3.2	Die Adaption tradierter Authentisierungsmuster in technischen Termini	135
3.2.1	<i>Photographie als kunstloses Medium</i>	137
3.2.2	<i>Photographie und acheiropoietisches Abbildversprechen</i>	143
3.2.3	<i>Der unwillkürliche Ausdruck als authentisierender Aspekt photographischer Darstellung</i>	148
3.3	Zusammenfassung: Das photographische Abbild und seine medienontologische Authentizitätsapologetik	155

4.	DIE LEGENDISIERUNG DES KINEMATOGRAPHISCHEN BILDES	158
4.1	Kinematographie und die sukzessive Ausformulierung authentisierender Strategien	158
4.1.1	<i>Dokumentarfilm und dokumentarische Authentizität – eine historische Differenzierung</i>	161
4.1.2	<i>Das authentische Bild im Kontext propagandistischer Argumentation</i>	167
4.1.3	<i>The Battle of the Somme – der ›Schrecken des Krieges‹ als ästhetische Differenzierung</i>	172
4.1.4	<i>›Non-preconception‹: Die Dokumentarfilmlegende Robert Flahertys</i>	177
4.2	Dokumentarische Authentizität als Subversion: Formen programmatischer Differenzierung	184
4.2.1	<i>Programmatische Anti-Ästhetik und authentisches Bild: Dziga Vertov, John Grierson und Richard Leacock</i>	184
4.2.2	<i>Technikemphase und Darstellungsaskese: Authentisierende Stilverweigerung im ›direct cinema‹</i>	193
4.2.3	<i>Krisenstruktur und Enthüllungslogik: authentisierende Sujetinteressen im ›direct cinema‹</i>	199
4.3	Die inszenierte Transparenz der Dokumentarfilmautoren	203
4.3.1	<i>Authentizitätsskepsis und die Ausformulierung reflexiver Darstellungsformen</i>	203
4.3.2	<i>Selbstreflexivität als authentisierendes Transparenzsignal: Wim Wenders ›Nick's Film: Lightning over Water‹</i>	208
4.4	Zusammenfassung: Strategien dokumentarischer Authentizität im Film	215

<b>RESÜMEE.</b>	<b>219</b>
<b>DAS AUTHENTISCHE BILD AM ENDE – DIGITAL?</b>	
Anmerkungen	226
Literatur	254
Index	282