

# Inhalt

## 1 Einführung

*Victor A. Tiberius*

Interimsmanagement: Begriff und Konzeption.....11

*Christian Scholz und Volker Stein*

Wandel des Tnterimsmanagements als Reaktion  
auf den Darwiportunismus.....37

## 2 Interimsmanagement aus der Sicht des Interimsmanagers

*Beate \ohner-Clamsch*

Persönlicher Nutzen und Opfer eines Interimsmanagers.....51

*Susanna-Daniele Niedhof*

Erfahrungen eines Interimsmanagers.....73

*Beate Johmr-Glamsch*

Führungsselbstverständnisse und Führungsbeziehungen  
der Interimsmanager.....79

*Beate Jolmer-Glamsch*

Legitimation des Interimsmanagers gegenüber dem Stammpersonal. . . . 97

*Erika Regnet*

Interimsmanagement - Chance speziell für ältere Spezialisten und  
Führungskräfte?.....135

*Klaus Dreezen*

Selbstmarketing des Interimsmanagers als Unternehmer  
in eigener Sache.....145

**3 Interimsmanagement aus Sicht des Unternehmens**

*Beate Johner-Clamsch*

Einsatzgebiete des Interimsmanagements.....163

*Klaus Dreessen*

Vorzüge und Schattenseiten des Interimsmanagements aus Sicht  
der Unternehmung.....167

*Klaus Dreessen*

Entlohnung von Interimsmanagement.....177

*Lilo Schmitz und Birgit Billen*

Empowerment durch Lösungsorientierung - als Managerin  
auf Zeit Mitarbeiterinnen und Unternehmen stärken.....185

*Bernd P. Pietschmann*

Interimsmanagement als Weg aus der Krise.....203

**4 Interimsmanagement aus Sicht des Dienstleisters**

*Norbert FAsenberg und Claudia Niemann*

Der Interimsmanagement-Dienstleister.....213

**5 Interimsmanagement aus juristischer Sicht**

*Oliver Jlaag*

Rechtliche Aspekte des Interimsmanagements.....237

**6 Interimsmanagement aus volkswirtschaftlicher Sicht**

*Thomas Pfahler*

Zeitarbeit als Weg aus der Beschäftigungskrise?.....255

**Autorinnen, Autoren und Herausgeber.....299**