

Thomas Knieper / Marion G. Müller (Hrsg.)

War Visions

Bildkommunikation und Krieg

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Thomas Knieper / Marion G. Müller (Hrsg.):

War Visions.

Bildkommunikation und Krieg

Köln : Halem, 2005

ISBN 3-931606-83-x

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2005 by Herbert von Halem Verlag, Köln

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

MARION G. MÜLLER/THOMAS KNIEPER Krieg ohne Bilder?	7
DAS BILD VOM KRIEG IM HISTORISCHEN WANDEL	
JÜRGEN WILKE Kriegsbilder in der historischen (Bild-)Publizistik	22
ELKE WERNER Embedded Artists. Augenzeugenschaft als visuelle Strategie in Kriegsdarstellungen des 16. Jahrhunderts	57
GERHARD PAUL Der Vietnamkrieg als Sonderfall und Wendepunkt in der Geschichte der Visualisierung des modernen Krieges?	80
KARL N. RENNER Bilder vom Krieg. Die Emotionslenkung in Hans-Dieter Grabes Antikriegsfilm <i>Nur leichte Kämpfe im Raum Da Nang</i>	105
VISUELLE KRIEGSBERICHTERSTATTUNG	
URSULA FROHNE/PETER LODES/ADALBERT WILHELM Militärische Routinen und kriegerische Inszenierungen	120
MICHAEL BEUTHNER/STEPHAN ALEXANDER WEICHERT »The More You Watch, the Less You Know« Hybridisierungstendenzen in der visuellen Kriegs- und Krisenkommunikation	153

BEATE SPINDLER	182
Krieg im Spiegel der Fotografie. Zur Fotoberichterstattung über die Golfkriege von 1991 und 2003	
AGNES MATTHIAS	200
›Post-Reportagen‹ Ori Gershts und Paul Seawrights Nach-Kriegsfotografien	
STEFAN LEIFERT	217
Bildberichterstattung und Selbstkontrolle. Ethische Argumentationslinien in der Spruchpraxis des Deutschen Presserats	
MICHAELA MAIER	233
Nicht die Toten zählen, sondern die Bilder. Zur Bedeutung visueller Darstellungen für die Kriegsberichterstattung und ihre Rezeption	
KRIEGSBILDER IN DER POPULÄRKULTUR	
RALF PALANDT	256
Bilder vom Krieg: Konstruierte Wirklichkeit in us-amerikanischen Superhelden-Comics	
CHRISTOPH KLIMMT/TILL FISCHER/TIM KUHRCKE	276
»Mittendrin statt nur dabei«: Kriegsdarstellungen in Computerspielen	

TÄTER UND OPFER: DIE IKONISIERUNG DES KRIEGES

- HANS-JÜRGEN WEISS/ANSGAR KOCH 293
Wie Kriegseignisse zu Medienereignissen werden.
Die Ausstrahlung von Bildern gefangener und getöteter
us-Soldaten im deutschen Fernsehen am 23. März 2003
- SEBASTIAN KÖHLER 319
Story and History.
Eine Kritik der narrativistischen Tendenz
fernseh-aktueller Krisen- und Kriegsvermittlung
- PETRA DORSCH-JUNGSBERGER 331
Jessica Lynch.
Die inszenierte Kriegsheldin
- KATHRIN FAHLENBRACH/REINHOLD VIEHOFF 354
Medienikonen des Krieges.
Die symbolische Entthronung Saddams
als Versuch strategischer Ikonisierung
- STEFFEN SOMMER 386
Kriegsikonen aus Videosignalen –
Von der militärischen Macht der Videobilder
in einer globalisierten Nachrichtenlandschaft
- MARION G. MÜLLER 403
›Burning Bodies‹.
Visueller Horror als strategisches Element
kriegerischen Terrors – eine ikonologische
Betrachtung ohne Bilder
- Autorinnen und Autoren 422