

Inhaltsverzeichnis

<i>Jan Schneider-Maessen</i> Vorwort	V
<i>Dr. Barbara Hendricks</i> Grußwort	VII
<i>Prof. Dr. Matthias Schumann</i> Aktives Credit Management als Beitrag zum Unternehmenswert	IX
<i>Dr. Barbara Hendricks</i> Zielgerichtetes Kredit-/Forderungsmanagement und Qualität des Standortes Deutschland: Eine Wechselbeziehung	1
<i>Donald Pilz</i> Nutzen des Credit Managements am Beispiel eines global operierenden Unternehmens	5
<i>Martin Winter</i> „Working Capital Management“: Mobilisierung interner Finanzierungsquellen	11
<i>Klaus Flück</i> Liquidität sichern/Risiko minimieren Kreditversicherung, Informationsmanagement, Factoring	29

<i>Dr. Utz Meyer-Reim/Oleg Mänz</i> Verbriefung von Handelsforderungen durch ABS – besser als Factoring?	41
<i>Franz J. Michel</i> Factoring: Schnelle Liquidität für mehr Wachstum	45
<i>Andreas Stephan Huber</i> Portfoliooptimierung zur Steigerung des Unternehmenswertes	53
<i>Gabriele Mohr</i> Kundenerfolgsorientierte Bonitätsprüfung und Kreditlimitierung	59
<i>Prof. Dr. Bernd Weiß</i> Zur Bedeutung von gepoolten Zahlungs- informationen für das Creditmanagement	69
<i>Joachim C. Bartels</i> Emerging Markets: „Der Informationsstand“	73
<i>Björn H. Bucher</i> Professionelles Risikomanagement ist unerlässlich	83
<i>Iris Stadie/Thomas Tobschall</i> Datenpooling – Zahlungserfahrungen im Kredit Management Vereinter Schutz gegen Ausfallrisiken	87
<i>Erhard Gorny</i> Erfahrungen der Ingram Micro Distribution GmbH über die Motivation zur Teilnahme am Zahlungs- erfahrungspool von Creditreform	99
<i>Rainer Meckelein</i> Neue Einsatzmöglichkeiten moderner Kreditrisiko- steuerung durch Vervollständigung der Datenbasis	109

Harald Hahn

Entscheidungshilfe für Entscheider!
Kreditmanagement SAP systemintegriert mit Datenpooling 123

Gunther Wegner

Aktives softwareunterstütztes Kreditrisikomanagement
mit dem Credit Application Manager (CAM) 131

Alexander Kraus

Expertensysteme zur Früherkennung von Insolvenzrisiken
– Kreditrisiken erfolgreich bewältigen 149

Dr. Werner Hladil

Liquiditätssicherung per Mausklick: Online-Angebote
bieten schnelle und einfache Unterstützung 179

Rudolf Keßler

Die Einbindung von den verschiedenen Informations-
quellen und Zahlungserfahrungen am Beispiel des
Kreditmanagements der BayWa AG 181

Werner Sallach

Credit & Collection und Kundenbeziehung 191

Heinz C. Pütz

Nur optimale Informationen reduzieren Kosten und
Verluste im Forderungsmanagement – Checklisten
und Praxistipps 209

Autorenverzeichnis 223

Wer ist der Verein Credit Management e.V.? 233

Sponsoren 235