

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung und Thesen	2
1.3	Forschungskonzeption und -methodik.....	4
1.4	Aufbau.....	7
2	Begriffsbestimmung und Einordnung.....	9
2.1	eCommerce, cCommerce und Supply Chain Management.....	9
2.2	eProcurement und Beschaffung.....	10
2.3	eBidding und Angebotserstellung.....	14
2.4	Elektronischer Marktplatz.....	15
2.5	Angebotsbearbeitungs-/Beschaffungssaplikation	18
2.6	Referenzmodell	20
2.7	Softwareintegration.....	21
3	Anforderungen an das Referenzmodell.....	23
3.1	Einleitung und Vorgehensweise	23
3.2	Bestehende Referenz- und Dienstleistungsmodelle.....	23
3.2.1	Referenzprozesse der Angebotserstellung.....	24
3.2.1.1	Angebotserstellung nach Krömker	24
3.2.1.2	Angebotserstellung nach Buchwalter	26
3.2.2	Referenzprozesse der Beschaffung.....	27
3.2.2.1	Beschaffung nach Scheer.....	28
3.2.2.2	Beschaffung nach Hamm.....	30
3.2.3	Dienste elektronischer Marktplätze	32
3.2.3.1	Dienste und Funktionen nach Wilking et al.	32
3.2.3.2	Dienste und Funktionen nach Tripp	33
3.3	Spezielle Forderungen und Erwartungen der KMU	35
3.3.1	Allgemeine Forderungen	35
3.3.2	Technische Forderungen.....	36
3.3.3	Inhaltliche Forderungen.....	37
3.4	Ableitung KMU-gerechter Interaktionsanforderungen	38
3.4.1	Planung und Information	40
3.4.1.1	Marktanalysen abrufen	40
3.4.1.2	Produkt-/Lieferantendaten herunterladen.....	41

3.4.1.3	Produkt-/Lieferantendaten synchronisieren.....	41
3.4.1.4	Informationsdienst abonnieren	42
3.4.2	Vereinbarung	42
3.4.2.1	Angebotsanfrage senden.....	42
3.4.2.2	Angebote abrufen.....	43
3.4.2.3	Auktion initiieren.....	43
3.4.2.4	Auktionsresultat abrufen.....	44
3.4.2.5	Ausschreibung initiieren	44
3.4.2.6	Ausgang der Ausschreibung/Angebotsprüfung bekannt geben.....	44
3.4.2.7	Bedarfsbündelung initiieren.....	45
3.4.3	Abwicklung.....	46
3.4.3.1	Bestellung senden	46
3.4.3.2	Auftragsbestätigung abrufen.....	46
3.4.3.3	Rechnung abrufen.....	46
3.4.3.4	Transport vorbereiten.....	47
3.4.3.5	Zahlung initiieren.....	47
3.4.4	Überwachung und Verfolgung	48
3.4.4.1	Vorgangstatus abrufen	48
3.4.4.2	Mahnung/Reklamation senden	48
3.4.4.3	Anfrage senden/Antwort abrufen	49
3.4.4.4	Verfolgungsdaten abrufen	49
3.5	Zusammenfassung.....	50
4	Referenzmodell	51
4.1	Einleitung und Vorgehensweise	51
4.2	Einführung in die UMM	52
4.3	Aufbau und Inhalt des Referenzmodells.....	54
4.3.1	Geschäftsprozesse.....	54
4.3.2	Geschäftsinteraktionen	56
4.3.3	Geschäftsobjekte.....	58
4.3.4	Aspekte des Datenaustauschs	58
4.3.4.1	Kommunikationskonzept.....	58
4.3.4.2	Sicherheits- und Bestätigungsmechanismen	59
4.3.4.3	Datensyntax	60
4.4	Zusammenfassung.....	60
5	Migrationskonzept zum Referenzmodell.....	61
5.1	Analyse existierender eBusiness-Standards.....	61
5.1.1	Einleitung und Vorgehensweise	61
5.1.2	Klassifikation	62
5.1.3	Beschreibung	65

	5.1.3.1 BAPIs.....	65
	5.1.3.2 BizTalk	66
	5.1.3.3 cXML.....	66
	5.1.3.4 EAN.UCC CPFR	67
	5.1.3.5 EAN.UCC System Messaging Standard	67
	5.1.3.6 ebXML.....	68
	5.1.3.7 eCo	68
	5.1.3.8 EDI und Derivate	69
	5.1.3.9 IOTP.....	71
	5.1.3.10 OAGIS	71
	5.1.3.11 OBI.....	72
	5.1.3.12 OFX	72
	5.1.3.13 openTrans	73
	5.1.3.14 RosettaNet.....	73
	5.1.3.15 Semantic Web	74
	5.1.3.16 smbXML.....	75
	5.1.3.17 UBL	75
	5.1.3.18 Web Services	75
	5.1.3.19 xCBL.....	78
	5.1.4 Bewertung der Anforderungserfüllung.....	78
5.2	Vorgehensmodell	82
	5.2.1 Einleitung und Vorgehensweise	82
	5.2.2 Softwaretechnische Sicht.....	82
	5.2.3 Betriebliche Sicht.....	86
5.3	Zusammenfassung.....	89
6	Evaluation des Referenzmodells.....	91
6.1	Einleitung und Vorgehensweise	91
6.2	Pilotstudie in der Fliesenindustrie.....	92
	6.2.1 Kurzprofile der beteiligten Endanwender	93
	6.2.2 Interaktionsanforderungen.....	94
	6.2.3 Systemaufbau.....	97
	6.2.3.1 Master Broker System	97
	6.2.3.2 Buyer/Seller Clients.....	99
	6.2.3.3 Bidding/Procurement Application.....	99
	6.2.3.4 Technische Umsetzung.....	102
	6.2.4 Aufbau und Ablauf der Pilotstudie.....	102
	6.2.5 Ergebnisse der Pilotstudie	104
6.3	Pilotstudie in der Tourismusindustrie	107
	6.3.1 Kurzprofile der beteiligten Endanwender	108
	6.3.2 Interaktionsanforderungen.....	110
	6.3.3 Systemaufbau.....	112

6.3.4	Aufbau und Ablauf der Pilotstudie.....	115
6.3.5	Ergebnisse der Pilotstudie.....	117
6.4	Zusammenfassung.....	119
7	Fazit und Ausblick	121
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	121
7.2	Bewertung der Vorgehensweise und Methoden	122
7.3	Diskussion der Thesen und Zielsetzung	123
7.4	Ausblick	126
8	Literaturverzeichnis.....	127
9	Anhang: Reference Model	141
9.1	Administrative Worksheet	141
9.2	Business Domain View.....	142
9.2.1	Business Domain	142
9.2.2	Business Area	143
9.2.3	Process Area	143
9.2.4	Business Processes.....	146
9.3	Business Requirements View	149
9.3.1	Business Process and Business Process Lifecycle	149
9.3.2	Business Collaboration Specification and Metrics.....	149
9.3.2.1	Watch Market	151
9.3.2.2	Gather Item Information.....	153
9.3.2.3	Maintain Master Data	155
9.3.2.4	Perform Auction	158
9.3.2.5	Perform Call for Tender.....	161
9.3.2.6	Perform CoShopping	164
9.3.2.7	Monitor Order	166
9.3.2.8	Use Customer Service.....	169
9.3.2.9	Archive Order	171
9.3.2.10	Metrics	173
9.3.3	Business Collaboration	174
9.3.4	Business Entity and Lifecycle	177
9.3.5	REA Elements and Activities	192
9.4	Business Transaction and Business Service View.....	192