

8 **Kai Buchholz und Klaus Wolbert:** Vorwort der Herausgeber

10 **Peter Benz:** Vom Jugendstil zum Design der Gegenwart – Darmstadts bedeutende Rolle in der Designtradition

## DISKURSE

16 **Klaus Wolbert:** Im Designerpark. Alles Design – oder was?

28 **Gert Selle:** Das Prinzip Design. Moderne als Konstrukt ästhetischer Erfahrung

36 **Kai Buchholz und Klaus Mackowiak:** Was heißt eigentlich ›Design‹?

42 **Friedrich Friedl:** *Das gewöhnliche Design.* Eine Ausstellung aus dem Jahr 1976

56 **Volker Albus:** Begriffsdesign ist gar nicht so einfach

60 **Volker Albus:** Über Formen der bewußten und unbewußten Selbstinszenierung

70 **Peter Luckner:** Design und die fünf Sinne

76 **Reinhard Komar:** eDesign als Motivation und Problem wissensbasierten Designs

82 **Kai Buchholz:** Imitationen – mehr Schein als Sein?

88 **Michael Müller:** Der Streit um die Form

96 **Kai Buchholz:** Brauchbarkeit, Lebensformen und unsichtbares Design

106 **Dieter Rams:** Die Verantwortung des Designs

114 **Reinhard Komar:** Nachhaltigkeit als zivilisatorisches Paradigma des Designs

122 **Peter C. Anthony:** DIN-Normen – Öl im Getriebe des Welthandels

130 **Andrej Kupetz:** Made in Germany

136 **Michael Schneider:** Formgebung im 20. Jahrhundert in Deutschland

156 **Regina Bittner:** Mit dem Bauhaus leben – eine Stilfrage?

162 **Gernot Böhme:** Die Ästhetisierung der Politik. Kommunikationsdesign im Nationalsozialismus

170 **Heinz Hirdina:** Offene Strukturen, geschlossene Formen. DDR- und BRD-Design – ein Vergleich

178 **Michael Schneider:** Vermittlungsinstanzen des Designs der fünfziger Jahre am Beispiel des Darmstädter INTEF

184 **Markus Caspers:** Jugendkultur, Pop und Design

192 **Thomas Hauffe:** Das Neue deutsche Design und die Postmoderne

200 **Matthias Horx:** Der Retro-Trend

206 **Axel Thallemer:** Die Zukunft des Design

## THEMENPARCOURS

216 **Klaus Wolbert:** Körper

248 **Volker Rittner:** Sport und neue Körperlichkeit

264 **Irene Antoni-Komar:** Körperpflege als Appearance-Design

286 **Nike Breyer:** Mode und neue Körperlichkeit

306 **Nike Breyer:** *Adidas* und *Puma*

312 **Nike Breyer:** ›Wir alle tragen *Schiesser*‹

318 **Farideh Akashe-Böhme:** ›*Triumph* krönt die Figur.‹ Die Formierung des weiblichen Körpers im 20. Jahrhundert

322 **Gert Selle:** Helme oder die Ausrichtung des männlichen Blicks

332 **Irene Antoni-Komar:** Frisuren als symbolische Formen

342 **Irene Antoni-Komar:** Blue Jeans

346 **Reinhard Krause:** Wie Rucksack und Anorak den Alltag erobern

352 **Irene Antoni-Komar:** Olfaktorisches Design und der desodorierte Mensch

358 **Farideh Akashe-Böhme:** Munddesign

364 **Farideh Akashe-Böhme:** Augendesign im 20. Jahrhundert

374 **Dirk Bentlin:** Täglich in der Hand – Sex und Design

380 **Peter Weingart:** Gen-Design

386 **Renate Ulmer: Ernährung**

- 394 **Matthias Buschle:** Ästhetik der Nahrungsmittel
- 416 **Johannes Goebel:** Nahrung als Lifestyle-Medium
- 432 **Heidrun Krost:** Konfektionierte Nahrung
- 450 **Hans-Ulrich Grimm:** Geschmacksdesign
- 460 **Renate Ulmer:** Eßkultur
- 476 **Volker Albus:** Brot für Bornheim
- 478 **Katja Griesenbeck:** Der Schnellimbiß
- 482 **Sabine Knott:** *Capri-Sonne*
- 486 **Klaus Wolbert:** Suppenwürfel, Teigplatten, Spinatblöcke, Formfleisch, Fischstäbchen, Schokoquadrate. Im Legoland der Nahrungsmittelindustrie
- 494 **Christian Marquart:** Die 5 Minuten Terrine – Fast-food-Design als Zeitdiagnostik
- 498 **Brigitta Rauschenberg:** *Du darfst*

504 **Horst W. Opaschowski: Arbeit und Freizeit**

- 510 **Herbert Pauser:** Arbeitsgeräte
- 526 **Raimund Beck:** Büroarbeit
- 546 **Nike Breyer:** Arbeitskleidung
- 564 **Kai Buchholz:** Spielzeug
- 588 **Annette Wagner:** Reisen
- 604 **Volker Albus:** Schlafen im Büro
- 608 **Esther Blankenship und Mandana Samii:** SAP Software – Gestaltung von virtuellen Arbeitsplätzen
- 610 **Christian Göttner:** Lilli. Plastik-Luxuswesen der Wirtschaftswunderjahre und deutsche Vorläuferin der Barbie-Puppe
- 616 **Volker Albus:** Brennelemente der Begeisterung: Fußball-Fanartikel
- 620 **Nadine Schreiner:** Das visuelle Erscheinungsbild der Olympischen Spiele 1972 in München
- 624 **Ronald Hitzler:** Postmoderne Erlebnisstätten als Tourismus-Alternative im 21. Jahrhundert
- 628 **Eckhard Roelcke:** Klassik für Millionen

634 **Michael Andritzky: Wohnen**

- 644 **Renate Ulmer:** Anspruchsvolles Wohndesign
- 662 **Renate Ulmer:** Standardisierung und Normierung des Wohnens
- 680 **Sonja Günther:** Massenmöbel
- 690 **Kai Buchholz:** Die Realität des Einrichtens und Wohnens
- 706 **Margret Tränkle:** Das Phänomen IKEA
- 712 **Renate Ulmer:** Die *Deutschen Werkstätten*
- 716 **Gerhard Kaldewei:** Linoleum, der Boden, auf dem die Moderne tanzte
- 720 **Margret Tränkle:** Wohnsachlichkeit oder gemütliches Heim?
- 724 **Markus Caspers:** Flow-power – Mythos Wasserbett
- 726 **Renate Ulmer:** Stilmöbel und volkstümliche Möbel
- 730 **Kai Buchholz:** Wohnratgeber

736 **Michael Andritzky: Haushalt**

- 742 **Kathrin Schmidt:** Die Küche  
756 **Kathrin Schmidt:** Haushaltsgeräte  
772 **Kathrin Schmidt:** Reinigen  
790 **Kathrin Schmidt:** Die Frankfurter Küche  
794 **Herbert H. Schultes:** *Bulthaup* und die Küche. Lebensraum – Maschine – Lebensraum  
800 **Michael Schneider:** Zeitlose Küchenhilfen. Zu den Haushaltsgeräten der Firma *Braun*  
804 **Dagmar Steffen:** Der Korkenzieher – ein Fall für zwei?  
808 **Günter Lattermann:** Das Stapelservice von Christian Dell  
812 **Beate Manske:** Die Vorratsbehälter *Kubus* von Wilhelm Wagenfeld  
818 **Kathrin Schmidt:** Spülhände ade. Die Entwicklung der Spülmaschine

826 **Reinhard Komar: Kommunikation**

- 834 **Dagmar Steffen:** Schreibgeräte  
846 **Christel Jörges:** Telefon und Telefonieren  
870 **Hartmut Jatzke-Wigand:** Unterhaltungselektronik  
884 **Fabian Wurm:** Von der Gebrauchsgrafik zur Visuellen Kommunikation  
918 **Rita Latocha:** *Faber-Castell*  
922 **Friedrich Friedl:** Futura. Das Alphabet für Gegenwart und Zukunft  
928 **Jörg Stürzebecher:** Rastergerechte Lebensfreude. Die Zeitschrift *twen* zwischen 1959 und 1971  
932 **Gerrit Terstiege:** Beckett, himbeerrot, nur DM 2,80! Die *edition suhrkamp*  
936 **Kai Buchholz:** Beileidskarten – Design für den Tod  
940 **Günter Lattermann:** Der Volksempfänger  
942 **Hartmut Jatzke-Wigand:** Der Universalempfänger *Station T 1000* und der Weltempfänger *T 1000 CD*  
946 **Kai Buchholz:** Die *Tagesschau*

956 **Heinz-Gerhard Haupt: Konsum**

- 962 **Annette Wagner:** Markenwelt  
992 **Gernot Böhme:** Warenästhetik  
1006 **Claudia Falter:** Einkaufen  
1032 **Sabine Welsch:** Versandhäuser  
1046 **Dirk Bentlin:** Werbung  
1078 **Wolfgang Fritz Haug:** Der Konsument  
1084 **Gottfried Gabriel:** Gelddesign. Zur politischen Ikonographie deutscher Münzen und Geldscheine  
1088 **Roswitha Wesp:** Selbstbedienung  
1092 **Frank A. Reinhardt:** Die *Tchibo*-Kollektion. Design für jedermann – jedermanns Design?  
1096 **Peter Sieber:** *Stiftung Warentest*. Ist Design testbar?  
1100 **Till Briegleb:** Der Kundentrennstab

## ANHANG

- 1106 Verzeichnis der Leihgeber  
1108 Hinweise zu den Autoren  
1116 Literatur in Auswahl  
1126 Bildnachweis  
1130 Personenregister