

West

DIE AMERIKANISIERUNG EUROPAS

Wind

BERND POLSTER (HRSG)

DUMONT

Inhalt

Nicht mit Namen versehene Beiträge stammen vom Herausgeber.

Vorwort	7
<i>Peter Freese</i> Amerika – Traum und Alptraum	8
<i>Gerd Ruge</i> Die verlorene Unschuld – Nachrichten aus einem anderen Amerika	19
Big Brother – Modell Amerika	
<i>Klaus Schütz</i> Die Legende von einem deutschen Kennedy – Willy Brandts Bundestagswahlkampf 1961	28
<i>Tamara Domentat</i> Amis in Berlin – Über eine deutsch-amerikanische Freundschaft	35
<i>Volker Fischer</i> Höhenrausch – »Wolkenkratzer« in Deutschland	42
<i>Joachim Petsch</i> Streamline, Dreamline – Amerikanisches Automobil-Design als Mythos	49
<i>Bernd Polster</i> Amerikas Autopie – Ein konsumistisches Manifest	55
<i>Volker Fischer</i> »Gute Form« made in USA – Design zwischen Europa und Amerika	66
Millionsellers – Massenprodukte made in USA	
<i>Ingrid Loschek</i> Casual Looks – Outfit als Lifestyle	80
<i>Peter Ulbrich</i> Jeans nach Plan – Die Erfindung der Doppelkappnahtose	91
<i>Siegfried Pater</i> Big Mac – Der große Deal mit der Bulette	101
<i>Colette Mansell</i> Sindy – Barbies englische Schwester	105
Als der Welt ein Licht aufging – Amerikanische Erfindungen von A–Z	108
Pop and Art – Transatlantische Kulturschocks	
Wie die Pop-art nach Deutschland kam – Interview mit dem Galeristen Rudolf Zwirner	114
<i>Wibke von Bonin</i> US-Kunst auf Sender – Fernsehen aus dem Atelier	119
<i>Milan Knížák</i> Happening East – Die Prager Kunstrebellen der sechziger Jahre	126
<i>John Robert Rieben</i> Advertising on Demand – Aufstieg, Fall und Wiederaufstieg der amerikanischen Werbung	133

<i>Ulrich Busse</i>	
Drinks und Dinks – Correctness auf gut Deutsch	140
ABC der Amerikanismen	148
American Dreams – Importierte Lebensstile	
Der deutsche Elvis – Interview mit Ted Herold	152
<i>Uwe Husslein</i>	
Free Press – Von der Undergroundzeitung zum Stadtmagazin	156
Independent Music – Interview mit dem Radio-DJ John Peel	164
<i>Astrid Eichstedt</i>	
Ekstasen im Großstadtdschungel – Schwarze Tänze im weißen Land	169
Den Amerikanern Coca-Cola verkauft? – Interview mit Liz Mitchell	176
<i>Frank Niggemeier</i>	
Gay Pride – Schwules Selbstbewußtsein aus dem Village	179
TV total – Medienwelten	
<i>Dietrich Leder</i>	
Die Hollywood-Lüge – Amerika ist nicht an allem schuld	188
<i>James Ferreira</i>	
»John Wayne – Amerikaner«	197
<i>Wilhelm Greiner</i>	
Als die Lämmer das Schweigen lernten – Gewalt in Hollywood-Filmen	208
Frei nach Hollywood – Deutsche Übersetzungen amerikanischer Filmtitel	216
<i>Barbara Sichtermann</i>	
Gefühlssachen – Fernsehen und die Grenzen der Amerikanisierung	218
<i>Irmela Schneider</i>	
Alles Bonanza – Serie und Sozialisation	221
<i>Achim Nöllenheidt</i>	
Schweinderl aus Übersee – Quiz- und Game-Shows im deutschen Fernsehen	232
<i>Herbert Gehr</i>	
Man on the Moon – Die Kanäle des Videoclips	237
Care-Pakete für das Fernsehen – US-Sendungen auf deutschen Bildschirmen	243
Alles ok? – Aussichten	
<i>Gert Raeithel</i>	
Transatlantische Beziehungskisten – Psychoanalyse einer Love-and-Hate-Story	246
<i>Michael Rutschky</i>	
Goodbye America – Wendepunkte: '68/'89	254
Register/Abbildungs- und Copyrightnachweis	259