

# Les métiers de l'édition

*Sous la direction de*

Bertrand Legendre

*avec la collaboration de*

Jacqueline Favero - André Imbaud

Michel Ollendorff - Christian Robin

Hélène Wadowski - Jean-Jacques Weber

## Sommaire

Avant-propos	9
I. Le paysage éditorial <i>par Bertrand Legendre, et Christian Robin pour Un secteur nouveau : le multimédia et Processus et métiers de l'édition multimédia</i>	11
II. La sphère éditoriale <i>par Bertrand Legendre</i>	81
III. La sphère technique <i>par Jean-Jacques Weber</i>	99
IV. La sphère commerciale <i>par Bertrand Legendre</i>	147
V. La diffusion <i>par Michel Ollendorff</i>	165
VI. La gestion <i>par Christian Robin</i>	195
VII. Les cessions de droits <i>par Jacqueline Favero</i>	215
VIII. Coédition, coproduction et achats de droits <i>par Hélène Wadowski, et Bertrand Legendre pour Les achats de droits</i>	239
IX. La distribution <i>par André Imbaud</i>	255
Annexes	279