

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Pädagogik und Medien, Medien und Pädagogik ...	11
2 Gemeinsame Bezugspunkte von Pädagogik und Medien	18
2.1 Kulturelles Gedächtnis	19
2.2 Vermittlung und Verbreitung	25
2.3 Öffentlichkeit, Öffentlichkeiten	29
3 Pädagogische Interpretationen von Medien	37
3.1 Medien als Verhinderungen pädagogischer Ziele	39
3.1.1 Medien als Verhinderung von Bildung und Aufklärung	39
– Fernsehen als Ideologie	39
– Das Diktat der Quote	42
– Erziehungswissenschaftliche Positionen	45
3.1.2 Medien als Verhinderung von Rationalität und Lernen .	47
– Das Verschwinden von Kindheit und Wirklichkeit ...	47
– Das Primat der Unterhaltung	51
– Glaubenskritik am Erziehungswert des Internet	53
3.2 Medien als Herausforderungen für die pädagogische Praxis	56
3.2.1 Kommunikation und Emanzipation	57
3.2.2 Medienpädagogik – allgemeine Pädagogik	61
3.2.3 Konstruktion, Erlebnis, Funktionsverlust des Bildungswesens	63

3.2.4	Medienkompetenz als selbstreflexive Schlüsselkompetenz	65
3.2.5	Forschungen zur Medienrezeption und -nutzung	67
3.2.6	Medienpädagogische Praxis: Aufklärung, Aktivierung, Qualifikation	73
3.3	Medien als (mögliche Quellen) von Lern- und Bildungsprozessen	79
3.3.1	(Volks-)Aufklärung und Selbsterziehung	81
	– Volksaufklärung über Film und Rundfunk	81
	– Destereotypisierung, Selbsterziehung und Selbstbestimmung: Fernsehen und Internet	84
3.3.2	Bildungsmittel und Identitätserprobung	89
	– Schrift, Film und Internet als Bildungswert	89
	– Daily Talk, Videoclip und virtuelle Community als Mittel der Identitätsentwicklung und -erprobung	94
4	Beobachtungen von Pädagogischem in den Medien	98
4.1	Berichterstattung: Neuigkeitswert und Erlösungsmuster	99
4.2	Meinungsäußerung: Betroffenenperspektive und gesunder Menschenverstand	105
4.3	Humor und Metaphorik: Zumutungsverarbeitung ohne Änderungszwang	110
5	Pädagogische Anwendungen medialer Präsentationsformen	116
5.1	Pädagogische Visualisierungen: Zwischen Instruktion und Irritation	117
5.1.1	Visualisierung von Lehrinhalten: Von Comenius zum Comic	119
	– Direkte didaktische Visualisierungen	120
	– Indirekte didaktische Visualisierungen	126
5.1.2	Visualisierung von Pädagogik: Selbstdarstellung und -enthüllung	132

5.2	Pädagogische Digitalisierungen: Zwischen Archivierung und Interaktivität	138
5.2.1	Computer, Internet, Multimedia	139
	– Elektronische Rechner	139
	– Netzwerke	140
	– Multimedia	141
5.2.2	Vom »Ersten Klicken« zur Virtuellen Universität	146
	– Edutainment – Infotainment	146
	– Virtuelle Lernumgebung und Selbststeuerung	149
6	Verwendungen pädagogischer Muster in den Medien	158
6.1	Pädagogik des Fernsehens	162
6.1.1	Vermischung von Unterhaltung und Pädagogik	162
6.1.2	Wissensumgangsvermittlung und Lebenshilfe	166
6.1.3	Biographische Kommunikation und Irritation	167
6.1.4	Herstellung von Sinn und Übersichtlichkeit	170
6.1.5	Personalisierung und Parasozialität	172
6.1.6	Pädagogische Paradoxien	174
6.2	Pädagogik des Internet	177
6.2.1	Das Internet als dynamisierte Mega-Enzyklopädie	178
	– Kataloge und Indices	178
	– Hypertext	183
6.2.2	Virtuelle Identitäten und Gemeinschaften	188
6.2.3	Transformation des Wissens	192
	Literatur	197