

Inhalt

| | |
|--------------|---|
| Vorwort..... | 5 |
|--------------|---|

Einführende Überlegungen

| | | |
|-------|---|----|
| 0 | Verbleibstudien..... | 25 |
| | <i>Arbeitsmarktreport, zusammengestellt von Erik Preuschhof: Geisteswissenschaftler im Beruf.....</i> | 31 |
| 0.1 | Die Betreuung der Alumni..... | 36 |
| 0.1.1 | Der Alumni-Ansatz der Essener Kommunikationswissenschaft: Das „Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft e.V.“ | 41 |
| 0.1.2 | Die Praktika- und Stellenbörse..... | 42 |
| 0.1.3 | Verstärkung des Praxiszweigs in der Lehre..... | 44 |
| | <i>Tatjana Pawlowski/Antje Lüssenhop: Ein Gespräch über das Gast-Dozieren von Alumni.....</i> | 45 |
| 0.1.4 | Die Doktorandenplattform | 49 |
| 0.2 | Die Verbleibstudie der Essener Kommunikationswissenschaft..... | 50 |
| | <i>Karin Kolb: 33 Jahre Essener Kommunikationswissenschaft. Einrichtung und Ausbau einer nicht am Mainstream orientierten Kommunikationswissenschaft.....</i> | 50 |
| 0.2.1 | Konzeption und Inhalt des Fachs „Kommunikationswissenschaft“ | 59 |
| 0.2.2 | Gründe für die Durchführung einer Verbleibstudie | 63 |
| 0.2.3 | Befragungsmodus..... | 64 |

Die Auswertungen

| | | |
|-------|---|----|
| I | Erste Erhebungsphase | |
| 1.1 | Vorbemerkungen zur Auswertung: Fragebogen 1 | 71 |
| 1.2 | Das studentische Profil der Befragten | 72 |
| 1.2.1 | Berufsausbildung..... | 80 |
| 1.2.2 | Nebenfächer..... | 81 |
| 1.2.3 | Auslandsstudium..... | 86 |

| | | |
|-------|--|------------|
| 1.3 | Die berufspraktische Vorbereitung der Studierenden | 87 |
| 1.3.1 | Thema der Magisterarbeit | 87 |
| 1.3.2 | Praktika und Nebenjobs | 94 |
| 1.3.3 | Berufliche Vorstellungen während der Studienzeit | 96 |
| 1.4 | Die Arbeitssituationen nach Studienende..... | 98 |
| 1.4.1 | Arbeitsorte | 102 |
| 1.4.2 | Aufgaben- und Berufsfelder | 104 |
| | <i>Tim Präse: „Zurück auf die Straße“</i> | <i>106</i> |
| | <i>Jörn Becker/Stefan Haver: Knietief in Alltagstheorien – Von der Kommunikationswissenschaft zur Kommunikationsberatung.....</i> | <i>110</i> |
| | <i>Tanja Lenz: Wohin die Reise geht – oder wie ich ziemlich vom Weg abkam.....</i> | <i>118</i> |
| | <i>Linda Weritz: Intelligente Kommunikation mit anderen Spezies</i> | <i>127</i> |
| | <i>Sonja B. Peters: Vorsicht Falle? – Karrierekiller für Frauen im Berufsfeld „Public Relations“.....</i> | <i>132</i> |
| 1.5 | Selbstbewertung in der Arbeitswelt..... | 141 |
| 1.5.1 | Zufriedenheit am Arbeitsplatz | 143 |
| 1.6 | Erwerbslose Absolventen | 150 |
| 1.7 | Hausfrauen und Hausmänner | 154 |
| 1.8 | Rückblickende Bewertung des Studiums..... | 155 |
| 1.9 | Bereitschaft zur Kooperation mit der Hochschule..... | 163 |
| | | |
| 2 | Zweite Erhebungsphase | |
| 2.1 | Vorbemerkungen zur Auswertung: Fragebogen 2 | 167 |
| 2.2 | Soziale Lebenssituation | 168 |
| 2.3 | Der berufliche Einstieg nach dem Examen | 169 |
| 2.4 | Der Berufsstatus der Befragten | 172 |
| | <i>Gregor von der Heiden: Der Herr Professor wollte mich sprechen. Über die Verwendung von kommunikativen Strategien im Umgang mit Wissenschaftlern.....</i> | <i>173</i> |
| 2.4.1 | Aufgabenbereiche und Berufsfelder | 184 |
| | <i>Michael Dallwig: PR – Skizze eines Berufsbildes</i> | <i>186</i> |
| | <i>Markus Steinkemper: Immer einen flosten Spruch?.....</i> | <i>191</i> |

| | | |
|-------|---|-----|
| | <i>Bruno Baumann: Mit Kommunikationswissenschaft in die Privatwirtschaft</i> | 196 |
| | <i>Birgit Guth: Was man als Kowi beim Fernsehen werden kann</i> | 202 |
| | <i>Arne von Röpenack: Kommunikationswissenschaftler in der Politik? Zum Berufsbild des persönlichen Mitarbeiters eines Landtagsabgeordneten</i> | 211 |
| | <i>Michael Schlinkert: Gut beraten? Kommunikationswissenschaftler in der Unternehmensberatung</i> | 218 |
| 2.5 | Verdienstmöglichkeiten | 227 |
| 2.6 | Berufliche Zufriedenheit | 235 |
| | <i>Nina Schuppener: Kommunikationswissenschaft und Kommunikationspraxis</i> | 237 |
| | <i>Peter Ellenbruch: Ein Weg in die freiberufliche Filmwissenschaft</i> | 245 |
| 2.7 | Wunsch nach beruflicher Veränderung | 252 |
| | <i>Stefanie Gleim: Schrittweise durchs Leben gehen!</i> | 256 |
| 2.7.1 | Berufliche Konstanz | 261 |
| 2.8 | Berufliche Selbsteinschätzung | 265 |
| 2.9 | Karrierebewußtsein | 269 |
| | <i>Dirk Zils: Wohin es Kommunikationswissenschaftler verschlägt</i> | 270 |
| 2.10 | Berufliche Weiterentwicklung | 278 |
| 2.11 | Die Situation der Erwerbslosen | 280 |
| | <i>Alexander Kempf: Verbleib – Mein Leben als Kommunikationswissenschaftler</i> | 281 |
| 2.12 | Rückblickende Meinungen zum Studium und zur Berufsvorbereitung | 286 |
| 2.13 | Verbundenheit mit dem Fach „Kommunikationswissenschaft“ | 292 |
| | <i>Sebastian Meißner: Erst ratlos, dann restlos glücklich</i> | 293 |
| 3 | Dritte Erhebungsphase | |
| 3.1 | Vorbemerkungen zur Auswertung: Fragebogen 3 | 297 |
| 3.2 | Die sozialen Situationen der Befragten | 298 |
| 3.3 | Die aktuelle Berufssituation | 298 |
| 3.3.1 | Berufskategorien | 299 |

| | | |
|--------|--|-----|
| | <i>Nicole Schmalöer: Eine Kommunikationswissenschaftlerin wird Kommunikationstrainerin – liegt doch nahe, oder?</i> | 299 |
| 3.3.2 | Tätigkeiten im Ausland..... | 305 |
| | <i>Jens Niedzielski: Hinterm Horizont geht's weiter: Ein Lob auf die Kommunikationswissenschaft</i> | 305 |
| 3.3.3 | Aufgabenfelder und Arbeitsorte..... | 312 |
| | <i>Ulrike Schäfer: Journalistin auf Umwegen</i> | 314 |
| | <i>Daniel Kullmann: Nicht nur in Zeiten der Krise und des Wandels: Interne Kommunikation stärkt Unternehmerchancen</i> | 319 |
| | <i>Silke Uellendahl: Mit Kommunikationswissenschaft in die Personalentwicklung</i> | 324 |
| | <i>Michael Zielasko: „Ich bereue nichts“</i> | 329 |
| 3.3.4 | Arbeitszeiten..... | 339 |
| 3.4 | Einkommenspiegel..... | 342 |
| 3.5 | Berufliche Kontinuität und Arbeitsplatzwechsel..... | 349 |
| 3.6 | Zufriedenheit im Beruf..... | 357 |
| | <i>Roger Schlerf: Zweigleisig fahren – besser ankommen!</i> | 362 |
| 3.7 | Selbsteinschätzung: Erfolgreich im Beruf..... | 368 |
| | <i>Sandra Berns: Erfolg in der Spielbank</i> | 372 |
| 3.7.1 | Karrierestreben..... | 380 |
| 3.8 | Promotion..... | 388 |
| | <i>Carsten Ackermann: Beruf und Dissertation? Es geht!</i> | 389 |
| 3.9 | Beurteilung der beruflichen Etablierung..... | 392 |
| | <i>Christian Giesen: Wunsch und Wirklichkeit: Kein investigativer Journalist, aber zufriedener PR-Mann</i> | 399 |
| 3.10 | Meinungen zum Studium..... | 405 |
| 3.11 | Erfahrungen auf dem Arbeitsmarkt..... | 416 |
| | <i>Anja Ludwig: Kommunikationswissenschaftler im Unternehmen</i> | 418 |
| 3.12 | Bereitschaft zur Kooperation mit der Universität..... | 431 |
| 3.13 | Die Situation der Erwerbslosen..... | 438 |
| 3.14 | Selbständige Absolventen: Unternehmer und Freiberufler..... | 440 |
| | <i>Viola Echterhoff-Schaetz: Als Kommunikationswissenschaftlerin in freier Wildbahn</i> | 444 |
| 3.14.1 | Geplante Selbständigkeit..... | 448 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 4 | Die beruflichen Wege der Absolventen vor 1996 | |
| 4.1 | Vorbemerkungen zur Auswertung des Fragebogens | 451 |
| 4.2 | Studentisches Profil der Befragten | 453 |
| 4.3 | Vorbereitung auf den Arbeitsmarkt | 457 |
| 4.4 | Aktuelle Berufssituationen der Befragten | 458 |
| 4.4.1 | Verdienst | 460 |
| 4.4.2 | Reflexionen über die eigene berufliche Situation | 461 |
| 4.5 | Berufliche Veränderungen | 461 |
| 4.6 | Bewertung der eigenen beruflichen Etablierung | 466 |
| 4.7 | Erwerbslosigkeit | 466 |
| 4.8 | Selbständige | 468 |
| | <i>Holger Gluth: „Etwas Besseres als den Tod finden wir überall ...“</i> | 468 |
| 4.9 | Berufliche Selbsteinschätzung | 470 |
| 4.10 | Im Rückblick: Das Studium der Kommunikationswissenschaft | 472 |
| 4.11 | Verbindung zur Hochschule | 474 |
| 5 | Wesentliche Ergebnisse im Überblick | |
| 5.1 | Situation nach dem Examen (Erste Erhebung: Fragebogen 1) | 477 |
| 5.2 | Situation anderthalb bis zweieinhalb Jahre nach dem Studium (Zweite Erhebung: Fragebogen 2) | 479 |
| 5.3 | Situation zwei bis vier Jahre nach dem Studium (Dritte Erhebung: Fragebogen 3) | 481 |
| 5.4 | Situation mehr als vier Jahre nach dem Studium (Absolventen vor 1996) | 483 |
| 6 | Schlussbetrachtungen | 485 |
| 7 | Ausblick | 489 |
| 8 | Tabellenverzeichnis | 493 |
| 9 | Abbildungsverzeichnis | 497 |
| 10 | Verzeichnis der Erhebungsbögen | 499 |
| 11 | Literatur | 525 |