

Inhalt

Vorwort	9
1 Einleitung	11
2 Kulturvergleichende Psychologie: Gegenstand, theoretische Konzepte und Perspektiven	13
2.1 Einleitung	13
2.2 Kulturvergleichende Psychologie und Kulturpsychologie: Gegenstand	15
2.3 Kultur – ein operationalisierbares Konstrukt?	20
2.4 Ziele und konzeptueller Rahmen der Kulturvergleichenden Psychologie	29
2.5 Paradigmen und Perspektiven der Kulturvergleichenden Psychologie	31
2.6 Forschungsansätze der Kulturvergleichenden Psychologie	37
2.7 Zusammenfassung	50
3 Methoden und methodische Probleme der Kulturvergleichenden Psychologie	51
3.1 Einleitung	51
3.2 Gütekriterien der Kulturvergleichenden Psychologieforschung	53
3.2.1 Objektivität, Reliabilität, Validität	54
3.2.2 Äquivalenz und Vergleichbarkeit	58
3.2.3 Äquivalenz bei der Übersetzung	66
3.3 Statistische Analysen in der kulturvergleichenden Forschung	73
3.3.1 Item-Statistik	73
3.3.2 Analyse von Varianz (Intervall- und Ratio-Level-Skalen)	75
3.3.3 Mantel-Haenszel-Statistik (für dichotomische Daten)	77
3.3.4 Loglineare Modelle	78
3.3.5 Item-Response-Theorie	80
3.3.6 Standardisierung bei Kulturvergleichen	82

3.3.7	Strukturorientierte Techniken bei Kulturvergleichen	83
3.3.8	Level-orientierte Techniken bei Kulturvergleichen	85
3.3.9	Evaluation von hypothetisierten Kausalitäten von kulturellen Differenzen	86
3.4	Das Selektionsproblem der Stichproben bei Kulturvergleichen (sampling)	86
3.5	Quantitative vs. qualitative Methoden	90
3.5.1	Qualitative Methoden bei der Kulturvergleichenden Psychologie	92
3.5.2	Quantitative Methoden bei Kulturvergleichen	108
3.6	Holokulturelle Forschungsmethoden	111
3.7	Skills, Kontext und Transfer bei kulturvergleichenden Untersuchungen	113
3.8	Zusammenfassung: Kritische Ansätze in der Kulturvergleichenden Psychologie	117
4	Existenz universeller kultureller Muster	123
4.1	Einleitung	123
4.2	Kulturelle Universalien und universelle kulturelle Muster	123
4.3	Nationalcharakter (Nationale Stereotype)	130
4.4	Werte	133
4.5	Zusammenfassung	138
5	Individualismus/Kollektivismus	141
5.1	Einleitung	141
5.2	Das Forschungskonstrukt Individualismus/Kollektivismus in der Kulturvergleichenden Psychologie. Definitionen	142
5.3	Methoden, methodische Probleme und empirische Untersuchungen	149
5.4	Strukturmodell von Individualismus/Kollektivismus	152
5.5	Individualismus/Kollektivismus – Merkmale des Forschungskonstruktes	158
5.6	Situationen, Faktoren und Konsequenzen der Dimension Individualismus/Kollektivismus	158
5.7	Diskussion und Zusammenfassung	167
5.7.1	Kritik am Forschungskonstrukt Individualismus/ Kollektivismus	167
5.7.2	Kulturvergleichende Psychologie und Individualismus/Kollektivismus	169

6 Autoritarismus	173
6.1 Einleitung und begriffliche Klärung	173
6.2 Methodische Probleme und Entwicklung des Forschungskonstrukts	175
6.3 Zusammenhangsvariablen und Kulturvergleichende Untersuchungen in Bezug auf den Autoritarismus	193
6.3.1 Zusammenhangsvariablen des Autoritarismus	193
6.3.2 Kulturvergleichende Autoritarismusforschung	198
6.4 Zusammenfassung	203
7 Subjektive Kultur	205
Literatur	213
Stichwortverzeichnis	235