

# Inhalt

Vorwort .....	9
1 Einleitung .....	11
2 Moral und Ethik in der räumlichen Planung .....	15
2.1 Moral und Ethik .....	15
2.2 Moral und Recht .....	16
2.3 Planung und Politik .....	17
2.4 Vollständige Argumente: Sein-Sollen-Fehlschlüsse vermeiden ..	18
2.5 Zusammenfassung .....	21
3 Räumliche Planung und gutes Leben .....	23
3.1 Wo sich Fragen des guten Lebens in der räumlichen Planung stellen .....	23
3.2 John Rawls: Zurückhaltung in Fragen des guten Lebens .....	24
3.3 Amartya Sen und Martha Nussbaum: Aussagen zum guten Leben sind notwendig .....	25
3.4 Martha Nussbaum: Eine starke und vage Konzeption des guten Lebens .....	27
3.5 Zusammenfassung .....	29
4 Gemeingüter: zwischen Staat und Individuum .....	31
4.1 Die Umstände des Lebens selbst gestalten .....	31
4.2 Gestaltungsprinzipien für Gemeingüter .....	34
4.3 Zusammenfassung .....	36
5 Bürgerbeteiligung .....	37
5.1 Befragen statt bevormunden .....	37
5.2 Die Planungszelle als Beispiel eines Bürgerbeteiligungsverfahrens	38
5.3 Missbrauch von Bürgerbeteiligungsverfahren .....	39
5.4 Zusammenfassung .....	40
6. Gutes Leben und Genügsamkeit .....	41
6.1 Ein Beispiel: Flächenverbrauch .....	41
6.2 Glückseligkeit als letztes Ziel .....	42

6.2.1	Mäßigkeit .....	43
6.2.2	Freigebigkeit .....	44
6.3	Zusammenfassung .....	45
7	Räumliche Planung und das Verhältnis zur Natur .....	47
7.1	Anthropozentrismus .....	48
7.1.1	Grundbedürfnisse .....	49
7.1.2	Ästhetischer Wert von Natur und Landschaft .....	50
7.1.3	Natur und Landschaft als Heimat .....	50
7.1.4	Eigenwert von Natur und Landschaft .....	50
7.1.5	John Rawls: eine Vertragstheorie .....	52
	Rechte der Natur im Rahmen einer Vertragstheorie .....	54
7.2	Physiozentrismus .....	56
7.2.1	Pathozentrismus (Peter Singer) .....	57
7.2.2	Biozentrismus (Albert Schweitzer) .....	59
7.2.3	Holismus (Martin Gorke) .....	60
7.3	Konvergenz zwischen Anthropozentrismus und Physiozentrismus auf der Handlungsebene? .....	64
7.4	Zusammenfassung .....	65
8	Räumliche Planung und Utilitarismus .....	67
8.1	Die Nutzwertanalyse und was dahinter steckt .....	67
8.1.1	Die Nutzwertanalyse am Beispiel .....	67
8.1.2	Diskussion der Nutzwertanalyse .....	70
8.2	Der Utilitarismus .....	73
8.2.1	Prinzipien des Utilitarismus .....	73
8.2.2	Vor- und Nachteile des Utilitarismus .....	75
8.3	Zusammenfassung .....	77
9	Räumliche Planung und Markt .....	79
9.1	Ein Beispiel: Stadtentwicklung mit Baugruppen oder mit Investoren? .....	79
9.2	Hintergründe der Marktwirtschaft .....	80
9.2.1	Harmonie von Egoismus und Allgemeinwohl .....	80
9.2.2	Diskussion der Harmoniethese .....	83
9.2.3	Das Pareto-Kriterium .....	86
9.2.4	Kritik am Pareto-Kriterium .....	88
9.3	Zusammenfassung .....	88

10	Räumliche Planung und Gerechtigkeit: das Differenzprinzip	91
10.1	Ein Beispiel: Verteilung von Nutzen und Lasten bei der Einrichtung eines Nationalparks	91
10.2	Das Differenzprinzip	92
10.2.1	Was bedeutet Gleichverteilung in Fragen des Artenschutzes?	94
10.2.2	Wie verteilt das Differenzprinzip die Lasten des Artenschutzes?	94
10.2.3	Ungerecht, durchweg gerecht und vollkommen gerecht	96
10.3	Zusammenfassung	98
11	Räumliche Planung zwischen Strategie und Deliberation	99
11.1	Falsche Expertisen: Sagen was man denkt oder Wirkung erzielen?	99
11.2	Ein Plädoyer für Deliberation	101
11.3	Zwischen dem Ideal des rationalen Diskurses und den Nötigkeiten des Alltags	105
11.4	Zusammenfassung	106
12	Grenzen des Strebens nach Glück: Der kategorische Imperativ	107
12.1	Hypothetische und kategorische Imperative	107
12.2	Kein Konflikt zwischen Pflichterfüllung und Glück?	109
12.3	Zusammenfassung	110
13	Räumliche Planung und Nachhaltigkeit	111
13.1	Kritik am Drei-Säulen-Modell	111
13.2	Ein anderes Verständnis von Nachhaltigkeit: Mittel und Selbstzwecke anstelle der drei Säulen	113
13.2.1	Soziales	113
13.2.2	Ökologie	114
13.2.3	Ökonomie	115
13.2.4	Erfüllung der Grundbedürfnisse und gutes Leben im Rahmen der Gerechtigkeit	116
13.3	Zusammenfassung	117

8 — Inhalt

14 Fazit: Zehn Orientierungspunkte für eine nachhaltige räumliche Planung .....	119
Literatur .....	123
Abbildungsverzeichnis: .....	127