

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
1 Einführung.....	13
2 Forschungsprojekt zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten.....	19
3 Sprechwirkungsforschung	23
3.1 Konzeption: Sprechwirkung.....	23
3.2 Ausgangspunkte und Methodologie der Sprechwirkungsforschung	24
3.2.1 Wirkungsarten und zeitliche Dimensionen von Wirkungen	25
3.2.2 Sprechen als Handlung.....	26
3.2.3 Empirie und methodologische Konstrukte.....	27
3.2.4 Bereiche der Sprechwirkungsforschung	30
3.3 Studien zum Zusammenhang von Prosodie und Behalten von Radionachrichten	34
3.3.1 Studien zur Akzentuierung	35
3.3.2 Studien zu Melodisierung und Gliederung.....	37
3.3.3 Studien zur Sprechgeschwindigkeit	39
3.3.4 Studien zu verschiedenen prosodischen Merkmalen.....	42
4 Medienwirkungsforschung.....	45
4.1 Paradigmen der Medienwirkungsforschung und Medienwirkungsmodelle	45
4.2 Spektrum und Dimensionen von Medienwirkungen	49
4.3 Kognitive Wirkungen von Medien.....	50
4.3.1 Mediennutzungs- bzw. Medienrezeptionsperspektive	51
4.3.1.1 Demokratie und Nachrichten	51
4.3.1.2 Informationsmotive: kognitives Orientierungs- bedürfnis und Relevanz von Nachrichten	53
4.3.1.3 Selektion in der Nachrichtenrezeption.....	55
4.3.2 Medienwirkungsperspektive	56
4.3.2.1 Information und Wissen/Behalten und Verstehen/ Verständlichkeit	57
4.3.2.2 Kognitive Prozesse bei der Nachrichtenrezeption.....	61
4.3.2.2.1 Schema-Theorie	62

	4.3.2.2.2 Involvement.....	64
	4.3.2.2.3 Cognitive Load-Theorie.....	66
	4.3.2.3 Empirische Belege für Einflussfaktoren auf das Erinnern von Radionachrichten.....	67
5	Textsorte Radionachrichten und Textverständlichkeit.....	69
5.1	Textsorte Radionachrichten	69
5.1.1	Historische Entwicklung von Radionachrichten.....	69
5.1.2	Relevanz und Rezeptionssituation von Nachrichten im Radio ...	75
5.1.3	Merkmale der Textsorte Radionachrichten.....	77
	5.1.3.1 Textlinguistische Perspektive.....	77
	5.1.3.2 Medienlinguistische Perspektive.....	83
5.2	Textverständlichkeit.....	90
5.2.1	Textverständlichkeit in kommunikativ-funktionaler Perspektive..	91
5.2.2	Konzepte der Textverständlichkeit	95
	5.2.2.1 Historische Entwicklung von Konzepten der Textverständlichkeit	95
	5.2.2.2 Hamburger Verständlichkeitskonzept.....	100
	5.2.2.3 Zürcher Textanalyseraster	103
	5.2.2.4 Karlsruher Verständlichkeitskonzept	108
5.2.3	Textverständlichkeit und Nachrichten.....	117
	5.2.3.1 Textverständlichkeit in journalistischer Ausbildungs- und Ratgeberliteratur.....	117
	5.2.3.2 Radionachrichten und das Karlsruher Verständlichkeitskonzept	118
5.2.4	Fazit: Textverständlichkeit von Radionachrichten.....	128
6	Sprachrezeption und Hörverstehen.....	131
6.1	Sprachrezeption.....	131
6.1.1	Allgemeine Vorgänge der Sprachrezeption.....	132
6.1.2	Sprachrezeption gesprochener Sprache – Hören und Zuhören aus psycholinguistischer Perspektive.....	135
6.1.3	Sprachrezeption und Prosodie – die neurolinguistische Perspektive	139
6.2	Modelle des Hörverstehens	141
6.2.1	Hörverstehen nach Rainer M. Stoffel	142
6.2.2	Hörverstehen nach Hellmut Geißner	144

6.2.3	Hörverstehen nach Norbert Gutenberg.....	145
6.3	Hörverständlichkeit und Vorlesen.....	148
6.3.1	Hörverständlichkeit beim spontanen und reproduzierenden Sprechen	148
6.3.2	Diskussion: sinnfassend/sinnvermittelnd vs. hörverständlich....	150
7	Prosodie und Hörverständlichkeit.....	155
7.1	Allgemeine Funktionen der Prosodie	159
7.1.1	Funktion der Prosodie im Feld sprachlicher Kommunikationsmittel.....	159
7.1.2	Konkrete Funktionen der Prosodie als prozedurales Signalsystem.....	161
7.2	Funktionen prosodischer Merkmale in Bezug zur Hörverständlichkeit...	167
7.2.1	Herstellung von Koreferenz	168
7.2.2	Markierung von Sprechheiten/Gliederung.....	170
7.2.3	Erzeugung der Informationsstruktur	175
7.2.3.1	Dimension: Fokus – Hintergrund.....	178
7.2.3.2	Dimension: Topik – Kommentar	183
7.2.3.3	Dimension Bekanntheit – Unbekanntheit/Neuheit ..	185
7.2.4	Zusammenhang von Prosodie und Hörverständlichkeit	189
7.2.4.1	Eigenschaften einer hörverständlichen prosodischen Realisierung.....	190
7.2.4.2	Präsentation und Diskussion ausgewählter Beispiele ..	194
7.3	Einflüsse auf die Hörverständlichkeit beim reproduzierenden Sprechen.....	202
7.3.1	Textgrundlage	202
7.3.2	Reproduktionsfähigkeiten des Sprechers.....	206
7.3.3	Textsortenspezifische Realisierung von Texten	206
7.4	Fazit: Hörverständlichkeit von Nachrichten	209
8	Fragestellung und Zielsetzung der empirischen Untersuchung.....	213
8.1	Stimulusmaterial	213
8.2	Hypothesen	219

9	Konzeption der empirischen Untersuchung –	
	Material und Methoden	221
9.1	Auswahl der Erhebungsmethode	221
9.1.1	Nicht-reaktive Erhebungsmethoden	222
9.1.2	Problem Realitätsnähe: Feld- vs. Laborexperiment	224
9.1.3	Befragung	226
9.2	Messmethodik und Messinstrument	228
9.2.1	Auswahl der Messmethode	228
9.2.1.1	Freie Wiedergabe	229
9.2.1.2	Gestützte Wiedergabe	231
9.2.1.3	Wiedererkennungstests	232
9.2.1.4	Lückentests	233
9.2.1.5	Auswahl der Messmethoden der vorliegenden Untersuchung	233
9.2.2	Aufbau des Fragebogens	236
9.3	Auswertungseinheiten	241
9.3.1	Auswertungseinheiten der freien Wiedergabe	241
9.3.2	Auswertungseinheiten des Wiedererkennungstests	248
9.4	Merkmale der Versuchspersonengruppe und der Stichprobe	249
9.4.1	Auswahl der Versuchspersonen	249
9.4.2	Merkmale der Stichproben	250
9.5	Ablauf der Tests	258
9.6	Methodenreflexion	261
9.6.1	Teststimulus	262
9.6.2	Erhebungssituation	264
9.6.3	Messinstrument und Messmethoden der Behaltensleistung	265
9.6.4	Stichprobe der Untersuchung	266
10	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	267
10.1	Ergebnisse der Behaltensuntersuchung	267
10.1.1	Behaltensleistung der gesamten Sendung	268
10.1.1.1	Wiedererkennungstest: MC-Fragen	268
10.1.1.2	Freie Wiedergabe	272
10.1.1.3	Diskussion zur Behaltensleistung der gesamten Sendung	277

10.1.2	Behaltensleistung einzelner Meldungen.....	280
10.1.2.1	Wiedererkennungstest: MC-Fragen	281
10.1.2.2	Freie Wiedergabe	285
10.1.2.3	Diskussion zur Behaltensleistung der einzelnen Meldungen	288
10.1.3	Behaltensleistung aller Informationsitems	291
10.1.3.1	Informationsitems aus Meldung M1: Poststreik.....	292
10.1.3.2	Informationsitems aus Meldung M2: EU-Datenbank	299
10.1.3.3	Informationsitems aus Meldung M3: Flughafen Amsterdam	306
10.1.3.4	Informationsitems aus Meldung M4: Gaspreise.....	314
10.1.3.5	Informationsitems aus Meldung M5: Unfall auf A2.....	323
10.1.3.6	Informationsitems aus Meldung M6: Franz Beckenbauer.....	329
10.1.3.7	Diskussion zur Behaltensleistung der Informationsitems	336
10.2	Korrelation von Merkmalen der Versuchspersonen und Behaltensleistung.....	343
10.2.1	Alter und Behaltensleistung.....	343
10.2.2	Geschlecht und Behaltensleistung.....	344
10.2.3	Muttersprache und Behaltensleistung	345
10.3	Korrelation von Nachrichtenrezeption und Behaltensleistung	345
10.4	Bewertung der Test-Nachrichten	347
10.4.1	Einschätzung der Test-Nachrichten im Vergleich der Treatments.....	347
10.4.2	Beurteilung der Test-Nachrichten und Behaltensleistung	350
10.5	Diskussion der weiteren Korrelationen.....	351
11	Erkenntnisse der empirischen Untersuchung.....	355
11.1	Text und Textverständlichkeit	355
11.2	Prosodie und Hörverständlichkeit.....	359
11.3	Verständlichkeit von Nachrichten im Radio.....	363

12 Zusammenfassung	367
12.1 Aspekte der Sprech- und Medienwirkungsforschung	367
12.2 Text und Textverständlichkeit	369
12.3 Prosodie – Informationsstruktur – Hörverständlichkeit	373
12.4 Verständlichkeit von Nachrichten.....	378
12.5 Ausblick	380
Literaturverzeichnis	389
Anhang	413
A1 Notationskonventionen	413
A2 Texte der Testsendungen.....	414
A2.1 Textfassung N1.....	414
A2.2 Textfassung N2.....	416
A3 Sprechpartituren der Testsendung	420
A3.1 Sprechpartitur N1.P1	420
A3.2 Sprechpartitur N1.P2.....	422
A3.3 Sprechpartitur N2.P1	424
A3.4 Sprechpartitur N2.P2.....	427
A4 Informationsitems der Testsendung	430
A5 Fragebogen der empirischen Untersuchung	433
A6 Null- und Alternativhypothesen der empirischen Untersuchung	443
A6.1 Hypothesen zum Wiedererkennungstest (MC-Fragen).....	443
A6.2 Hypothesen zur freien Wiedergabe	445
A7 Histogramme zu den Ergebnissen der empirischen Untersuchung.....	449
A7.1 Histogramme zu den Ergebnissen im Wiedererkennungstest (MC-Fragen).....	449
A7.2 Histogramme zu den Ergebnissen der freien Wiedergabe	451
A8 Inferenzstatistische Daten	454
A8.1 Werte zur Behaltensleistung einzelner Meldungen (2*2 und 1*4 ANOVA) im Wiedererkennungstest.....	454
A8.2 Werte zur Behaltensleistung einzelner Meldungen (2*2 und 1*4 ANOVA) in der freien Wiedergabe	455
A8.3 Werte zur Behaltensleistung einzelner Informationsitems (Chi ² -Test)	456