

Edmund Ballhaus (Hg.)

Kulturwissenschaft, Film und Öffentlichkeit



Waxmann
Münster / New York
München / Berlin

Inhaltsverzeichnis

Vorwort		5
---------	--	---

Kulturwissenschaft und Öffentlichkeit

Regina Bendix	Kulturwissenschaftliche Praxis, Vermittlung und Popularisierung	13
Konrad Köstlin	Joint Ventures: Wissenschaft und Leben. Oder: Der Alltag als Wagnis	24
Christoph Köck	Jeder beobachtet jeden. Notizen zur Ethnografisierung des Alltags	41
Dieter Kramer	Museen als Institutionen kultureller Öffentlichkeit	59

Standortbestimmungen und Perspektiven

Rainer Alsheimer	Strategien kulturwissenschaftlicher Repräsentation in der Spätmoderne	74
Edmund Ballhaus	Altes Medium in neuem Gewand. Film und Interaktivität im Museum	89
Ellen N. Henkel	Sammeln und Bewahren? Entwicklungen und Tendenzen bei der Darstellung von Handwerk im volkskundlichen Film	103
Joachim Wossidlo	Dokumentarfilm als Prozeß	118

Kooperation und Kollision

Walter Dehnert	Volkskundlicher Film im Fernsehen: Die Filmautorin Ingeborg Weber- Kellermann	133
Michael Rabe	Gefährlich ehrlich. Der dokumentarische Blick: Ein nicht-alltägliches Fernsehprojekt	142

Benedikt Kuby	Vom Glück haben und anderen Unwägbarkeiten eines Filmemachers	163
Edmund Ballhaus	Ein Thema – unterschiedliche Sichtweisen. Zur Dokumentation eines Jungesellenbrauches im wissenschaftlichen Film und im Fernsehen	171
Grit Lemke	Topf und Tiegel. Oder: Plädoyer für einen guten Dokumentarfilm	199
Eckhard Schenke	Offene Kanäle – eine Chance für den kulturwissenschaftlichen Film?	214

Visuelle Diskurse und Authentizitätsstrategien

Albrecht Witte	Verlierer, Idioten, Amokläufer. Annäherungen an das Dokumentarische in Spielfilmen	225
Torsten Näser	Perspektivenwechsel. Die Filme Klaus Wildenhahns aus kulturwissenschaftlichem Blickwinkel	260
Dörthe Wilbers	„Montierte Erkenntnis“. Überlegungen zur Relevanz der Methoden Eberhard Fechners für den kulturwissenschaftlichen Film	275
Fritz Wolf	Die Docu-Soap. Renaissance oder Ende des Dokumentarfilms im Fernsehen?	290
Zu den Autoren		296