

**Gudrun Gross, Uwe Langer,
Rudolf Seising (Hrsg.)**

Studieren und Forschen im Internet

**Perspektiven für Wissenschaft,
Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft**



PETER LANG

FrankfurtamMain • Berlin • Bern • New York • Paris • Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Rudolf Seising Internet - neue Kulturtechnik zwischen den Kulturen Standpunkte und Meinungen zur Einführung	11
Andreas Grandel Internet - Grundlagen und Anwendungen	51
Axel Lehmann Lehrunterstützende Informatik	69
Heinz Mandl und Nicolae Nistor Lernen im Internet	79
Uwe Langer Das Pilotprojekt „Studenten ans Netz“	89
Julita Vassileva Education in WWW	107
Bernd Weidenmann und Manuela Paechter Design von multimedialen Lernumgebungen	125
Manuela Paechter Multimediale Lernsysteme - Beeinflussung des Lernens durch eine Darstellung der Lehrinhalte in unterschiedlichen Informationsarten	149
Marianne Dörr Bibliotheken im Internet - Auf dem Weg zur virtuellen Bibliothek?	163
Michael Eckert und Karl Märker Wissenschaftsgeschichte im Internet - Chancen und Perspektiven	173

Matthias Knopp Deutsches Museum - Online	189
Urban Kilian Wißmeier Marketing im Internet	201
Josef Schiestl Electronic Commerce - Neue Märkte und Vertriebswege im Internet	217
Hendrik Uhde Das Bürgernetz im Landkreis München	233
Hans-Martin Schönherr-Mann Kann man mit dem Computer denken? - Existentielle und politische Perspektiven des Informationszeitalters	245
Autorenverzeichnis	261