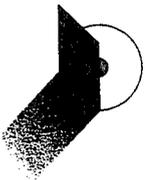




*DAS BUCH
der Frankfurter
Buchmesse*



HISTORIE

1. *Gutenberg, Kolumbus, Frankfurter Büchermeß* 8
2. *Druckschriften erkämpfen den Fortschritt* 10
3. *Paulskirche und Demokratie* 11
4. *Internationales Wachstum* 14
5. *Diskussions-Forum* 16
6. *Big Business – Small is Beautiful* 18 + 19
7. *Offen für Veränderungen* 20

ORGANISATION

1. *Verantwortlich sind wir: Die Ausstellungs- und Messe-GmbH* 22
Der Vater: Börsenverein 23
2. *Unsere Organisation für Ihre Organisation* 24
3. *Im Überblick: Raum genug für alle Welt* 28

AUSSTELLER

1. *Frankfurt, selbstverständlich* 30
2. *Der guten Ordnung halber: Aussteller in Sachgruppen* 32 + 33
3. *Internationalität: Partnerschaft mit aller Welt* 34
4. *Elektronische Medien* 36
5. *Die Basis: Der große Buchmesse-Katalog* 40
6. *Der Markt der Rechte und Lizenzen* 42
7. *Wichtig für jeden Aussteller: Der Anmeldeschluß* 44
8. *So gehen Sie vor* 46

48	1. <i>Auf Besucher müssen Sie hier nicht warten – Sie müssen nur vorbereitet sein</i>
49	2. <i>In direktem Gespräch: Verleger und Buchhändler</i>
51	3. <i>»Think digital«: Multimedia-Experten</i>
52	4. <i>Informationsvermittler: Bibliothekare und Dokumentare</i>
53	5. <i>Agenten und Scouts, Autoren und Prominenz</i>
54 + 55	6. <i>Die Presse</i>
56	7. <i>So planen Sie einen Messebesuch</i>
58	
62	1. <i>Jede Messe hat ihr Schwerpunktthema</i>
63	2. <i>Die Sonderausstellungen auf jeder Messe</i>
64	3. <i>Wo man sich trifft</i>
	4. <i>Im Zentrum des Interesses</i> <i>Unsere Service-Zentren</i>
66	5. <i>Kulturfahrplan Messe</i>
	1.
70	1. <i>Ein Oktoberfest der Sinne</i>
72	2. <i>In Frankfurt</i>
74	3. <i>Um Frankfurt herum</i>
76	1. <i>Tips für ...</i>
78	2. <i>Zeit ist kostbar – Die tägliche Bilanz</i> <i>Die Auswahl entscheidet</i> <i>Ihre Bühne: Ihr Stand</i>
79	
80	<i>Impressum, Bildnachweis</i>

GESPRÄCHSPARTNER

BESUCHER, MEDIEN

VERANSTALTUNGEN

TREFFPUNKTE

KULTUR

IM UMFELD

IHRE PREMIERE

IN FRANKFURT