

Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung

Festschrift für Franz Ronneberger

Herausgegeben von
Manfred Rühl / Heinz-Werner Stuiber

Droste Verlag GmbH Düsseldorf

Inhalt

Vorwort	11
<i>1 Wissenschaftliche Konzeptionen in der Selbstprüfung</i>	
Manfred Rühl Franz Ronneberger – Zur Entwicklung eines kommunikations- politischen Theorieprogramms	15
Ulrich Saxer Systematische Kommunikationspolitik. Strukturen einer kommunikationswissenschaftlichen Teildisziplin	33
Hans Mathias Kepplinger Funktionswandel der Massenmedien	47
Heinz-Werner Stuiber Zur Rolle des Journalismus in der Gesellschaft	65
Florian H. Fleck Klassische, magische Vielecke in Wirtschaftspolitik – und in Medienpolitik?	77
Dieter Stolte Integration als Identitätsbildung. Zur Aufgabe des Fernsehens in der pluralistischen Gesellschaft	87
Johannes Binkowski Schleichende Freiheitsgefährdung	95
Heinz Flieger Public Relations und Kommunikationspolitik	105
J. F. Volrad Deneke Öffentlichkeitsarbeit für die deutsche Ärzteschaft	117

2 *Medienforschung und Kommunikationspolitik*

- Gerhard Maletzke
Beziehungen zwischen Kommunikationspolitik und
Kommunikationsforschung. Ein Problemaufriß 131
- Marie-Luise Kiefer
Medienpolitik für Medienverweigerer? 151
- Bernward Frank
Fernsehkommunikation und Forschung. Zum Stand und zur
Problematik des Dialogs von Praktikern und Forschern 165
- Manfred Jenke
Abstimmung mit den Ohren. Hinhören, zuhören, weghören –
Erfolgskriterien für das Radio? 171

3 *Ortsbestimmungen kommunikationspolitischer Anwendung*

- Barbara Baerns
Zum Gewicht journalistischer Recherche (Systemimmanente
Betrachtungen) 181
- Wolfgang R. Langenbucher
Brauchen wir ‚Rund‘funk? Argumentationsskizze zu einem
kommunikationswissenschaftlichen Rekonstruktionsversuch 191
- Elisabeth Noelle-Neumann
Medienpolitisches Hearing. Publizistische Vielfalt und
Integrationsfunktion als konkurrierende Ziele 201
- Kurt Koszyk
Die Sprachlosigkeit medienpolitischer Konzepte 215
- Hans Bausch
Rundfunkfreiheit und Gebührenpolitik 227
- Gunthar Lehner
Regionalisierung im Hörfunk – Entwicklung und Problematik 233
- Otto B. Roegele
Die katholische Kirche und die „neuen“ Medien 241

4 *Supra- und internationale Kommunikationspolitik*

Gerhard W. Wittkämper Öffentlichkeit als Bestimmungsfaktor von Außenpolitik und die Bedeutung von Franz Ronnebergers Konzept der Kommunikationspolitik	259
Horst Reimann Die Bedeutung kultureller Codes für die internationale Kommunikation	269
Winfried Schulz Nachrichtengeographie. Untersuchungen über die Struktur der internationalen Berichterstattung	281
Brigitte Weyl Das Medienhilfsprogramm der UNESCO	293
Michael Schmolke und Benno Signitzer Small is beautiful? Kommunikationspolitische Denkanstöße unter den Bedingungen kleiner Räume: Beispiel Österreich	301
Winfried B. Lerg Zur Dialektik der Kommunikationsfreiheit. Die Kampagnen des Fredric Wertham (1895–1981)	315
Franz Ronneberger – Anmerkungen zum „unordentlichen“ Lebensweg eines interdisziplinär orientierten Sozialwissenschaftlers	327
Franz Ronneberger: Eine Auswahl-Bibliographie	334
Verzeichnis der Autoren	343