

# KOMMUNIKATION & GESELLSCHAFT

in Theorie und Praxis

Herausgegeben von: Hans Wagner, Heinz Starkulla, Detlef Schröter

**Band 1**

**Detlef Schöter**

## **Qualität und Journalismus**

**Theoretische und praktische Grundlagen  
journalistischen Handelns**

**Verlag Reinhard Fischer**  
M Ü N C H E N

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>13</b>
<b>I. Die theoretischen Grundlagen der journalistischen Qualität</b> .....	<b>17</b>
1. Zur Trennung von Mitteilung und Vermittlung .....	17
2. Journalisten sind Menschen und damit subjektiv .....	24
3. Fakten und Tatsachen besitzen die größte Objektivität .....	29
4. Objektiver und ausgewogener Journalismus ist langweilig ....	34
5. Engagierter Journalismus vertritt die Interessen der Betroffenen .....	39
<b>II. Die praktischen Grundlagen der journalistischen Qualität</b> .....	<b>43</b>
1. Handwerksregel: W-Fragen .....	44
2. Handwerksregel: Quellenangaben .....	46
3. Handwerksregel: Hintergründe und Kontexte .....	50
4. Handwerksregel: Trennung von Nachricht und Meinung .....	52
<b>III. Die sach- und realitätsgerechte Vermittlungsleistung als Schlüssel zur journalistischen Qualität</b> .....	<b>55</b>
1. Vermittlungsinteressen als professionelle Grundhaltung .....	55
2. Vermittlungsinteresse zielt auf Konzentration .....	58
3. Konzentration braucht einen Maßstab .....	60
4. Formale Kriterien journalistischer Qualität .....	65
5. Inhaltliche Kriterien journalistischer Qualität .....	67
<b>IV. Die Anlage der Studie zur journalistischen Qualität</b> .....	<b>71</b>
1. Unternehmensberichterstattung als geeigneter Testfall .....	71
2. Fragestellungen und Qualitätskriterien .....	73
3. Untersuchungsmethoden und Analyseebenen .....	75

<b>V. Die Ergebnisse der Studie zur journalistischen Qualität</b> .....	<b>83</b>
1. Überblick zu den Materialien .....	83
2. Unternehmen und Medienaufmerksamkeit .....	95
3. Qualitätskriterium: Vermittlungskontexte .....	99
4. Qualitätskriterium: Kommunikationskontexte .....	102
5. Qualitätsindex: Transparenz der Kontexte .....	109
6. Qualitätskriterium: Partnertransparenz .....	113
7. Qualitätskriterium Vermittlungsstrategien .....	127
8. Qualitätsindex: Publizistische Dominanz .....	142
9. Qualitätskriterium: Inhaltliche Mitteilungs-Adäquanz .....	156
10. Qualitätskriterium: Themenkosmos .....	164
11. Qualitätskriterium: Partnerkosmos .....	176
12. Qualitätskriterium: Meinungsvielfalt .....	187
 <b>VI. Zusammenfassendes Plädoyer für mehr Qualitätssicherung im Journalismus</b> .....	 <b>213</b>
 <b>Anhang</b>	
Literaturverzeichnis .....	225
Muster für Ausgangspartnerfestlegung .....	245
Codeplan der Inhaltsanalyse .....	246
Partner- und Themenlisten .....	271
Index zur Publizistischen Dominanz .....	273
Bedeutungshöfe der Bewertungsanalyse .....	275
Fragebogen der Ausgangspartner-Befragung .....	278