

Ökonomie der Werte oder Werte in der Ökonomie?

Unternehmenskultur in genossenschaftlichen,
alternativen und traditionellen Betrieben

Herausgegeben von
Hans G. Nutzinger

Metropolis-Verlag
Marburg 1996

Inhalt

Vorwort	7
<i>Heinrich Beyer und Hans G. Nutzinger</i> Unternehmenskultur – Vom Schlagwort zum Gegenstand sozialwissenschaftlicher Forschung	11
<i>Heinrich Beyer und Ulrich Fehr</i> Unternehmenskultur – Konzeption, Fallbeispiele und Ergebnisse eines empirischen Forschungsprojektes	35
<i>Burghard Flieger</i> Gibt es eine genossenschaftliche Unternehmenskultur? Zur Vielfalt der Produktivgenossenschaften in der bundesdeutschen Wirtschaft	61
<i>Ulrike Saade</i> Wir waren schon immer lean: Lean Management und alternative Ökonomie – mehr Gemeinsamkeiten als Differenzen?	97
<i>Gisela Heinz</i> Wer ist hier eigentlich zuständig? – Kompetenz und Verantwortung in selbstverwalteten Betrieben	103
<i>Constantin Bartning</i> Ziele und Unternehmenskultur der kollektiven Selbständigkeit	111
<i>Angelika Noß</i> Die Entwicklung der Produktionsgenossenschaften des Handwerks in der ehemaligen DDR	143
<i>Gerhard Sonnabend</i> Die Entwicklung der Produktionsgenossenschaft des Elektrohandwerks Berlin-Prenzlauer Berg zur ELEKTRO-BÄR-Berlin eG	155
Zu den Autorinnen und Autoren	173