

Stefan Wachtel

# Schreiben fürs Hören

Trainingstexte, Regeln und Methoden

 UVK  
*Medien*

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
Einführung: »Informationen« fürs Ohr . . . . .	13

## **Erster Teil: Geschriebene Sprache – Gesprochene Schreibe**

1. Schreiben . . . . .	27
2. Formen des Schreibens . . . . .	30
3. Vorformulierte Texte? . . . . .	33
4. Verheimlichte Schriftlichkeit . . . . .	35
5. Schreiben und Sprechen . . . . .	35
6. Grammatik und Rhetorik! . . . . .	37

## **Zweiter Teil: Regeln und Empfehlungen**

1. Fürs Sprechen Schreiben . . . . .	43
1.1 Mündlich! . . . . .	43
1.2 Die Fakten umkleiden und anbinden . . . . .	45
1.3 Wieder und wieder . . . . .	48
2. Das Vorlesen im Blick haben . . . . .	52
2.1 Vorlesen ist Überschauen und Sprechdenken. . . . .	52
2.2 Klare Betonungen ermöglichen . . . . .	53
2.3 Stolpersteine . . . . .	57
2.4 Ein Kern pro Satz . . . . .	57
2.5 Untiefen im Satz . . . . .	59
3. Das Zuhören erleichtern . . . . .	61
3.1 Auf Anhieb verstehen helfen . . . . .	61

3.2	Wir hören Bilder . . . . .	63
3.3	Klarer Textverlauf . . . . .	69
3.4	Das Innere von Sätzen . . . . .	74
3.5	Hören läuft auf das Satzende zu . . . . .	75
4.	Empfehlungen auf einen Blick . . . . .	80

### **Dritter Teil: Innere und äußere Bauformen**

1.	Den Stoff sammeln . . . . .	85
2.	Die Rede gliedern . . . . .	85
3.	Sinn und Unsinn des Leadsatz-Prinzips . . . . .	89
4.	Manuskripte und Textgrafiken . . . . .	93
5.	Schreiben fürs Sprechen vor der Kamera . . . . .	94
6.	Hör-Texte kürzen und redigieren . . . . .	97

### **Vierter Teil: Schreiben mit Methode**

1.	Training . . . . .	101
2.	Kritik und Kriterien . . . . .	102
2.1	Gespräche über Hör-Texte . . . . .	102
2.2	Denkstil – Sprachstil – Sprechstil . . . . .	103
3.	Texte planen . . . . .	103
3.1	»Free« schreiben . . . . .	104
3.2	Assoziieren mit Methode: Mind Maps . . . . .	105
3.3	Rhetorisch Anordnen . . . . .	108
4.	Wege zu hörverständlichen Sätzen . . . . .	113
4.1	Schreiben in Sinnschritten . . . . .	113
4.2	Der »Umweg« über Stichwörter . . . . .	117
4.3	Um-Schreiben fürs Hören . . . . .	119
5.	Methode auf einen Blick . . . . .	127

**Fünfter Teil: Trainingstexte**

1.	Hörfunk . . . . .	131
1.1	Nachrichtenmeldungen . . . . .	131
1.2	Kommentierte Nachrichten . . . . .	136
1.3	Magazin – Moderationen . . . . .	137
1.4	Ansagen . . . . .	139
1.5	Beiträge . . . . .	142
1.6	Glossen . . . . .	145
1.7	Kommentare . . . . .	152
1.8	Hintergrundberichte . . . . .	158
1.9	Features . . . . .	164
1.10	Kultur . . . . .	167
1.11	Rezensionen . . . . .	173
1.12	»Bunte« Meldungen . . . . .	179
1.13	Kirchenfunk . . . . .	181
1.14	Börsenbericht . . . . .	185
1.15	Wetter . . . . .	186
1.16	Veranstaltungshinweise . . . . .	187
2.	Fernsehen . . . . .	190
2.1	Nachrichtenmeldungen . . . . .	190
2.2	Texte für den Teleprompter . . . . .	196
2.3	Nachrichten-Moderationen . . . . .	200
2.4	Texte für Kinder . . . . .	205
2.5	Programmansagen . . . . .	208
2.6	Magazin-Moderationen . . . . .	211
2.7	Kommentare . . . . .	219
2.8	Aufsager . . . . .	226
2.9	Sport . . . . .	227
2.10	Beiträge/NIFs . . . . .	229
2.11	Voice-Over-Texte . . . . .	243
2.12	Wetter . . . . .	245
2.13	Nachruf . . . . .	248
3.	Trailer und Werbung . . . . .	250
3.1	Hörfunk-Trailer . . . . .	250
3.2	Fernseh-Trailer . . . . .	251

---

3.3	Hörfunk-Werbung . . . . .	253
3.4.	Fernseh-Werbung . . . . .	256
4.	Texte zum Sprechtraining . . . . .	260
4.1	Sprecherische Fähigkeiten ermitteln . . . . .	261
4.2	Sinngliederung . . . . .	262
4.3	Betonungen auswählen . . . . .	267
4.4	Sprechausdruck . . . . .	271
4.5	Aussprache . . . . .	283
5.	Texte zum Umschreiben fürs Hören . . . . .	289
5.1	Pressemitteilungen . . . . .	290
5.2	Agenturmeldungen . . . . .	292
5.3	Nachrichtentexte . . . . .	298
6.	Texte zum Übertragen in Stichwörter . . . . .	302
7.	Texte für Demobänder und Castings . . . . .	307

Schluß:

»Jetzt wächst zusammen, was (nicht) zusammengehört« –	
›Bewußtlosigkeiten‹ in Funktexten . . . . .	319

Literaturverzeichnis . . . . .	325
Sach- und Personenregister . . . . .	333