

Gernot Brauer

**Wege in die Öffentlichkeitsarbeit**  
Einstieg, Einordnung, Einkommen in PR-Berufen

2., überarbeitete Auflage

 **UVK**  
*Medien*

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Der Beruf Öffentlichkeitsarbeit</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>Berufsbild</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>Ausbildungsziele für Öffentlichkeitsarbeit/PR</b> . . . . .	<b>17</b>
Themenfächer Öffentlichkeitsarbeit/PR (24)	
<b>Ausbildungswege für Öffentlichkeitsarbeit/PR</b> . . . . .	<b>25</b>
<b>Der Weg über den Journalismus</b> . . . . .	<b>27</b>
Klassischer Weg: Das Volontariat (28), Journalistenschulen (29), Journalistenausbildung an Hochschulen (32), Die wichtigsten Journalistik-Studiengänge (32), Studium im Nebenfach (33), Aufbaustudiengänge (35), Allgemeine Publizistik bzw. Kommunikationswissenschaft (36), Ein Blick ins Ausland (37)	
<b>Der direkte Weg zur Öffentlichkeitsarbeit/PR</b> . . . . .	<b>38</b>
Akademien und Kollegs (40), Volontariate (46), Prüfungen (47), PR an Fachhochschulen (48), PR an deutschen Universitäten (50), Umschulung von Akademikern (55), Fernstudium (61), Die Situation in Österreich und in der Schweiz (62), Frankreich (64), Großbritannien (66), USA (67), Marketing und »Integrierte Kommunikation« (71), PR-Forschung (71)	
<b>Die erste berufliche Chance</b> . . . . .	<b>74</b>
<b>Wie man sich bewerben kann</b> . . . . .	<b>74</b>
Bewerbung (75), Vorstellungsgespräch (78)	
<b>Worüber verhandelt wird</b> . . . . .	<b>79</b>
<b>Stellenbeschreibungen</b> . . . . .	<b>88</b>
<b>Funktionsbeschreibungen</b> . . . . .	<b>92</b>
Leiter Medienarbeit (Pressestelle) (92), Leiter Publikumsarbeit (PR) (94), Leiter Public Affairs (96), Leiter Mitarbeiterinformation (96), Mindestprogramm (98)	
<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Wirtschaft</b> . . . . .	<b>99</b>
<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Öffentlichen Dienst</b> . . . . .	<b>102</b>
<b>Die klassische Pressestelle</b> . . . . .	<b>107</b>
Tätigkeiten in einer Presseabteilung – eine Übersicht in Stichworten (107), Die Presseabteilung (108)	
<b>Die typische PR-Stelle</b> . . . . .	<b>109</b>
Tätigkeiten in einer PR-Abteilung – eine Übersicht in Stichworten (109)	

---

<b>Verdienstchancen</b> . . . . .	<b>114</b>
<b>Gehälter in der Wirtschaft</b> . . . . .	<b>114</b>
<b>Gehälter im Öffentlichen Dienst</b> . . . . .	<b>116</b>
Frei vereinbarte Verträge (118), Honorare (119)	
<b>Wenn man wechseln will</b> . . . . .	<b>122</b>
<b>Der Aufhebungsvertrag</b> . . . . .	<b>122</b>
<b>Umstieg in die Selbständigkeit</b> . . . . .	<b>126</b>
<b>Anhang</b>	
<b>Themenfächer Öffentlichkeitsarbeit/PR</b> . . . . .	<b>129</b>
Die Themen im einzelnen	
<b>Weiterführende Literatur</b> . . . . .	<b>138</b>
<b>Anschriften</b> . . . . .	<b>139</b>
Verbände (139), Aus-und Weiterbildungs-Einrichtungen (139)	
<b>Index</b> . . . . .	<b>143</b>