

Zukunftsaspekte des Rundfunks

Kommunikationspolitische
und ökonomische Beiträge

Herausgegeben
von Florian H. Fleck

Mit Beiträgen
von Manfred Harnischfeger,
Oskar Maier,
Albert Scharf,
Manfred Rühl
und Ulrich Saxer

Verlag W. Kohlhammer GmbH
Stuttgart Berlin Köln Mainz

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Martin Gläser	5
Florian H. Fleck, Vorsitzender	
Zur Zielsetzung, Aufgabenorientierung und zum Selbstverständnis unseres Arbeitskreises	9
Begrüßungs- und Einführungsansprache	11
Manfred Harnischfeger	
Unternehmens- und Programmkonzepte privater Rundfunkveranstalter Diskussion	15 25
Oskar Maier	
Ökonomische Bestimmungsfaktoren öffentlich-rechtlicher Rundfunkveranstalter	29
Diskussion	55
Albert Scharf	
Zukunftsaspekte des Rundfunks in Europa	59
Diskussion	73
Manfred Rühl	
Ordnungspolitische Probleme eines künftigen Rundfunks in der Bundesrepublik Deutschland	77
Diskussion	103
Ulrich Saxer	
Die Publikumsforschung unter gewandelten Bedingungen	107
Diskussion	123
Schlußwort des Vorsitzenden	129
Presse-Echo	133
Personalialia	149
Sachverzeichnis	159