

Klaus Meier

# Experten im Netz

Maklersysteme als Recherchehilfe  
für Journalisten im Wissenschaftsbereich

# Inhalt

Tabellenverzeichnis.....	10
Abbildungsverzeichnis.....	11
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>13</b>
<b>2. Wissenschaftler und Experten in den Medien: Typen, Praktiken und Probleme</b> ..	<b>17</b>
2.1 Zum Begriff „Experte“ .....	20
2.2 Formen der Thematisierung von Wissenschaft in den Medien .....	22
2.2.1 Wissenschaft als Thema .....	25
2.2.2 Wissenschaftliche Expertise als Orientierungshilfe .....	29
2.2.3 Wissenschaftliche Expertise als persuasive Ressource.....	34
2.3 Strukturelle Probleme und Barrieren zwischen Medien und Wissenschaft.....	45
2.4 Praktiken und Probleme der Wissenschafts-PR.....	50
2.5 Die Situation in den USA – Modell für Europa? .....	55
2.6 Resümee.....	64
<b>3. Journalistische Recherche</b> .....	<b>67</b>
3.1 Forschungsstand und Praxis-Ratgeber zum Thema Recherche .....	68
3.2 Recherche und Qualität im Journalismus .....	72
3.3 Zur Fachrecherche im Wissenschaftsbereich.....	75
3.3.1 Neue Recherchemöglichkeiten: Datenbanken, Online-Dienste, Internet. ....	76
3.3.2 News-Accuracy-Forschung: Wie genau sind journalistische Beiträge über Wissenschaft?.....	79
3.3.3 Kennen und nutzen Wissenschaftsjournalisten Maklersysteme und neue Kommunikationstechniken?.....	82
3.4 Resümee.....	84
<b>4. Maklersysteme in Europa und in den USA:</b> <b>Bestandsaufnahme, Arbeitsweisen, Hintergründe</b> .....	<b>87</b>
4.1 Zentrale Dienste.....	90
4.1.1 Media Resource Service Inc. New York.....	93
4.1.2 Media Resource Service London.....	99
4.1.3 Information Umwelt, GSF München-Neuherberg.....	106
4.2 Dezentrale Dienste .....	112
4.2.1 ProfNet, New York.....	116

4.2.2 Experten-Makler/Infodienst Wissenschaft .....	126
4.2.3 ExpertNet, London .....	132
4.3 Weitere zentrale und dezentrale Dienste .....	134
4.4 Resümee .....	135
<b>5. Die über Maklersysteme recherchierten Themen .....</b>	<b>137</b>
5.1 Experten-Makler .....	138
5.2 Prof-Net .....	143
5.3 Darstellung von Themenanalysen anderer Maklersysteme .....	147
5.4 Resümee .....	150
<b>6. Die Nutzer des Experten-Maklers .....</b>	<b>153</b>
6.1 Anlage und methodische Durchführung der Befragung .....	155
6.1.1 Die Zielgruppe .....	155
6.1.2 Leitfragen und Fragebogen .....	157
6.1.3 Rücklauf der Fragebögen .....	159
6.2 Soziales Profil .....	160
6.2.1 Alter und Geschlecht .....	161
6.2.2 Formale Bildung .....	162
6.2.3 Resümee .....	164
6.3 Berufliche Situation .....	164
6.3.1 Beschäftigungsverhältnis und Berufsalter .....	165
6.3.2 Medien und Ressorts .....	167
6.3.3 Die Wissenschaftsjournalisten unter den Nutzern .....	170
6.3.4 Berufszufriedenheit .....	171
6.3.5 Resümee .....	173
6.4 Informationsquellen und Recherche .....	173
6.4.1 Zeitaufwand für die Recherche .....	174
6.4.2 Quellen und inhaltliche Anstöße .....	174
6.4.3 E-mail und Online-Recherche .....	178
6.4.4 Recherche- und Berichterstattungsprobleme im Wissenschaftsbereich .....	180
6.4.5 Resümee .....	182
6.5 Nutzung des Experten-Maklers .....	183
6.5.1 Allgemeine Nutzungsdaten .....	183
6.5.2 Genannte Experten und Expertenkontakte .....	186
6.5.3 Rechercesituationen .....	193

6.5.4 Verwendung der Recherchen . . . . .	194
6.5.5 Nutzung des Experten-Maklers durch Berufskollegen. . . . .	198
6.5.6 Resümee. . . . .	199
6.6 Nutzung anderer Dienste und Vergleich . . . . .	201
6.7 Erfahrungen, Bewertungen, Probleme . . . . .	205
6.8 Geplante künftige Nutzung des Experten-Maklers . . . . .	211
6.9 Zusammenfassung . . . . .	212
<b>7. Resultate und Konsequenzen . . . . .</b>	<b>217</b>
7.1 Maklersysteme als angemessene Antwort auf Defizite der massenmedialen Thematisierung von Wissenschaft? . . . . .	218
7.2 Praktiken und Probleme zentraler und dezentraler Maklersysteme . . . . .	222
7.3 Der Experten-Makler: Was kann verbessert werden? . . . . .	227
<b>Anhang . . . . .</b>	<b>235</b>
Kategorien der Themenanalysen . . . . .	237
Befragung: Anschreiben und Fragebogen . . . . .	245
Gesprächspartner der Intensivinterviews. . . . .	259
Experten-Fragebögen und Informationen verschiedener Maklersysteme . . . . .	261
Die an den Experten-Makler (Infodienst Wissenschaft) angeschlossenen Hochschulen und Forschungseinrichtungen . . . . .	261
MRS New York: Experten-Fragebogen. . . . .	265
MRS London: Experten-Fragebogen . . . . .	268
MRS London: Speaking to the Media . . . . .	269
Information Umwelt: Experten-Fragebogen . . . . .	270
Literatur und Quellenverzeichnis . . . . .	273
Literatur . . . . .	273
Seiten im World Wide Web . . . . .	290
Briefe und E-mails an den Verfasser . . . . .	291
Persönliche Gespräche . . . . .	292
Sonstiges . . . . .	292

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Nutzung und Kenntnis von Expertenvermittlungen unter Wissenschaftsjournalisten . . . . .	83
Tabelle 2:	Maklersysteme in Europa und in den USA – Überblick . . . . .	89
Tabelle 3:	Nutzerbefragung: Rücklauf der Fragebögen . . . . .	160
Tabelle 4:	Studienfächer der Nutzer im Vergleich mit Wissenschaftsjournalisten. . .	163
Tabelle 5:	Beschäftigungsverhältnis der Nutzer. . . . .	165
Tabelle 6:	Berufsalter der Nutzer. . . . .	166
Tabelle 7:	Für welche Medien arbeiten die Nutzer? . . . . .	167
Tabelle 8:	Für welche Ressorts arbeiten die Nutzer? . . . . .	169
Tabelle 9:	Berufszufriedenheit der Nutzer im Vergleich. . . . .	172
Tabelle 10:	Informationsquellen der Nutzer im Bereich der Wissenschaft . . . . .	176
Tabelle 11:	Anstöße für Wissenschaftsbeiträge . . . . .	177
Tabelle 12:	Probleme für die Wissenschaftsberichterstattung. . . . .	181
Tabelle 13:	Recherchesituationen . . . . .	194
Tabelle 14:	Verwendung der Recherchen . . . . .	196
Tabelle 15:	Wissenschaftlicher Aspekt der Beiträge . . . . .	197
Tabelle 16:	Gegenrecherchen . . . . .	197
Tabelle 17:	Nutzung anderer Dienste. . . . .	201
Tabelle 18:	Allgemeine Erfahrungen und Bewertungen (1) . . . . .	206
Tabelle 19:	Allgemeine Erfahrungen und Bewertungen (2) . . . . .	207

## Abbildungsverzeichnis

Schaubild 1:	Formen der Thematisierung von Wissenschaft in den Medien	24
Schaubild 2:	Kommunikationsmodell zentral organisierter Dienste	91
Schaubild 3:	Nutzer des Media Resource Service London	105
Schaubild 4:	Nutzer der Information Umwelt	110
Schaubild 5:	Kommunikationsmodell dezentral organisierter Dienste	114
Schaubild 6:	Zeitliche Verteilung der Rechercheanfragen an den Experten-Makler	138
Schaubild 7:	Die Themen der Rechercheanfragen an den Experten-Makler	141
Schaubild 8:	Zeitliche Verteilung der analysierten ProfNet-Anfragen	144
Schaubild 9:	Die Themen der Rechercheanfragen an das ProfNet	146
Schaubild 10:	Die Themen der Rechercheanfragen an den MRS London	148
Schaubild 11:	Die Themen der Rechercheanfragen an den MRS New York	149
Schaubild 12:	Alter der Nutzer im Vergleich mit Journalisten in Deutschland	161
Schaubild 13:	Formale Bildung der Nutzer im Vergleich mit Journalisten in Deutschland	162
Schaubild 14:	Wissenschaftsjournalisten unter den Nutzern	170
Schaubild 15:	Arbeitsanteil der Themen aus der Wissenschaft	171
Schaubild 16:	Durchschnittlicher täglicher Zeitaufwand für die Recherche	175
Schaubild 17:	Kommunikationstechnik bei Rechercheanfragen	178
Schaubild 18:	Online-Recherchen in Datenbanken	179
Schaubild 19:	Der erste Hinweis auf das Projekt „Experten-Makler“	184
Schaubild 20:	Die erste Nutzung des Experten-Maklers	185
Schaubild 21:	Nutzungshäufigkeit	185
Schaubild 22:	Wieviele Experten wurden genannt?	187
Schaubild 23:	Wieviele Experten wurden insgesamt kontaktiert?	188
Schaubild 24:	Wieviele Experten wurden jeweils kontaktiert?	189
Schaubild 25:	Zahl der genannten Experten und der Expertenkontakte im Schnitt pro Anfrage und Themengebiet	191
Schaubild 26:	Nutzen Kollegen der befragten Journalisten Maklerdienste?	198
Schaubild 27:	Von welcher Art der Organisation werden bessere Recherchehilfen erwartet?	202
Schaubild 28:	Geplante künftige Nutzung des Experten-Maklers	212