

Ralf Blittkowsky

Online-Recherche für Journalisten

inklusive Diskette
mit 1400 Online-Adressen

 **UVK**
Medien

Inhalt

Inhalt 5

Vorwort 9

1. Das Internet als journalistisches Medium 13

Telekommunikation und Internet 14 Produktionsfaktor Information 16 Online-Recherche im Internet 17 Suchen im virtuellen Heuhaufen 17 Das Multi-Medium Internet 18 Tummelplatz für Global Players 18 Das Internet wechselt seine Farben 19 Gerstners Vision: das Internet als Fernseher mit Computer 20 Kommerzialisierung der Internet-Dienste 21 Resignation vor dem Informations-Schlaraffenland? 22

2. Technische Voraussetzungen 23

Ein Arbeitsplatz für die Online-Recherche 23 Das Verwirrspiel: Welchen Computer wähle ich? 24 Drei Hardwarekonfigurationen 25 Auf die richtige Verbindung kommt es an 26 Was ist eigentlich ein Modem? 26 Wozu wird ein Modem eingesetzt? 27 Anschließen eines Modems 28 Einstellen des COM-Ports unter Windows 95 28 Worauf kommt es bei der Modemkonfiguration an? 29 Ein Modem unter Windows 95 installieren 30 Das DFÜ-Netzwerk von Windows 95 31 Was ist eine Mailbox? 34 Faxen - eine Alternative zur E-Mail? 37 Den Computer für das Internet vorbereiten 38 Konfigurieren einer TCP/IP-Verbindung unter Windows 95 40

3. Internet und World Wide Web 49

Brauchen Sie einen Internet-Provider? 50 Die Online-Dienste 51 Anstößiges im Internet 52 Einige Internet-Grundbegriffe 53 Die E-Mail-Adresse 55 Was ist ein „Domain-Name-Server“? 56 Was ist ein „Home-Server“? 56 Die Dienste im Internet 58 Das World Wide Web 61 Die Bedeutung von HTML 62 Orientierung im „Docuverse“ 63 HTTP - das Übertragungsprotokoll des WWW 64 Klassifikation der URLs 66 Kommunikation im Internet 69 Emoticons 70 Netiquette: Der gute Ton im Internet 71 „Flames“ - Provokationen im Internet 71

4. Internet-Browser - Werkzeuge im WWW 73

Browser aus dem Internet 73 Downloads - Quellen aus dem Internet 74 Die Konfiguration des Browsers 78 Proxy-Server und Mirroring 80 Was muß ein Browser eigentlich können? 82 Java-Applikationen 84 Über Internet-Telefonie 84 Navigieren mit Browsern 89 Die Symbolleiste des „Netscape Navigators“ 90 Die Symbolleiste des „Internet Explorers“ 92 Die Symbolleiste des „Spry Mosaic“-Browsers 95 Bookmarks - der Weg zu den Adressen des Internets 97 Download von HTML-Seiten 108 Das WWW als

Rückkanal 111 Geschützte Bereiche im WWW 112

5. Informationsangebote im Internet 113

Unternehmen 114 Messen im WWW 115 Fernsehsender im WWW 116 Hörfunk im WWW 120 Zeitungen im WWW 123 Internationale Presseserver 127 Nachrichtenagenturen im WWW 129 Politische Informationen im WWW 135 Bibliotheken und Datenbanken 139 Datenbank-Übersicht 141 Journalistische Quellen 143

6. Recherchieren bei Compuserve 145

Online-Dienst oder Internet? 146 Konfiguration des „Informationsmanagers“ 148 Recherchieren in Zeitungsdatenbanken 156 Stichwortsuche bei der Süddeutschen Zeitung 158 Medienangebote bei Compuserve 165 Das „Deutschland Info Forum“ 170 Zusammenfassung 172

7. T-Online: Die deutsche Variante 175

Installation und Aufruf des T-Online-Decoders 176 Übersicht über das T-Online-Angebot 178 Der DPA-Nachrichtenticker 180 Zeitungs-Datenbanken bei „Genios“ 181 Wirtschafts-Datenbanken bei „GBI“ 186 Die Politik-Datenbank „WAO“ 188 Amerikanische Videotext-Dienste 191 Politische Informationen 192 Der Zusatzdienst BTX-Plus 193 Zusammenfassung 194

8. America Online aus journalistischer Sicht 197

Das Angebot des „Stern“ 199 Das Wirtschaftsmagazin „Capital“ 200 Der „DPA“ Nachrichtenticker 201 Zusammenfassung 203

9. Suchmaschinen 205

Wie funktionieren Suchmaschinen? 205 Ein Suchbeispiel 206 Kombinierte Suchaufträge 209 Unschärfe Suchmanöver 210 Suchmaschinen als Einstiegspunkte ins WWW 211 Internationale Suchmaschinen im Überblick 211 All-in-one 212 Altavista 213 Elibrary 214 Four11 216 Hotbot 217 Infoseek 218 Lycos 219 Magellan 220 OpenTextIndex 221 Pathfinder 222 Webcrawler 223 Whowhere? 224 Yahoo 225 Deutschsprachige Suchmaschinen 226 Web.de 226 Dino 228 Kolibri 230 Link-everything-online 230 Yahoo Deutschland 232 Netguide 233 Suchen 235

10. Recherchebeispiel: Stellenmarkt im WWW 237

Online-Recherchieren 237 Sichern von Online-Informationen 239 Journalistische Auswertung einer Online-Recherche 241

11. Schnelle Kontakte per E-Mail 249

Technische Voraussetzungen 250 Elektronische Interviews 251 „Experten-Makler“:

Wissenschaftsinformation per E-Mail 253

12. Offline-Recherche auf CD-ROM 255

Adreßrecherche auf CD-ROM 256 Die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ auf CD-ROM 259 Themenbezogene „FAZ“-CDs 265 „Der Spiegel“ auf CD-ROM 267 Zehn Jahre „TAZ“ auf CD-ROM 272

13. Ausblick 279

Zur politischen Dimension des Internets 279 Ethik im Internet 280 Urheberrechte und Honorare 281 Perspektiven der Online-Recherche 282

Anhang

Glossar 285

Tabellenverzeichnis 301

Medienverzeichnis 303

Bücher 303 Zeitschriften 306 CD-ROMs 306

Deutsche Internet-Dienstleister 307

Online-Adreßverzeichnis 311

Index 333