

Karl H. Hörning · Karin Dollhausen

# Metamorphosen der Technik

*Der Gestaltwandel des Computers  
in der organisatorischen Kommunikation*

Westdeutscher Verlag

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1 Problemaufriß</b> .....	11
<b>2 Technik und Organisation im soziologischen Diskurs</b> .....	18
2.1 Das Rationalisierungsparadigma in der Industrie- soziologie .....	20
2.2 Das Kulturparadigma in der Technik- und Organisationsforschung .....	26
<b>3 Kommunikation in veränderter Perspektive</b> .....	40
3.1 Der Wandel des Kommunikationsverständnisses ...	42
3.2 Kommunikation als eigenwirksamer sozialer Prozeß	47
3.3 Die kommunikative Formung des Computers .....	53
<b>4 Der Analyserahmen</b> .....	58
4.1 Der Computer als unfaßbare Technik .....	59
4.2 Die Arbeitsorganisation als kulturelles Bedeutungs- geflecht .....	61
4.3 Zwei Analyseperspektiven .....	64
<b>5 Das methodische Vorgehen</b> .....	67
5.1 Erhebungsmethoden .....	69
<i>Videogestützte Beobachtung - Interview - Sammlung 'kultureller Daten'</i>	
5.2 Untersuchungsfeld .....	80
5.3 Erhebung und Analyse .....	88

<b>6 Die Kultivierung von Technik</b> .....	96
6.1 Technik als Sinnbild von Funktionalität und struktureller Transparenz .....	97
6.2 Die Ausformung des Computers zum kulturellen Leitsymbol .....	104
<i>Modernität und Fortschritt - Progressives Arbeitsmittel - Moment sozialer Differenzierung - Medium räumlicher und zeitlicher Strukturierung</i>	
6.3 Der Computer als 'Unruhestifter' .....	119
<i>Bedeutungsgewinne - Erweiterung der Wirklichkeitsan- eignung - Kampf um die Technik - Intransparenz des Computers</i>	
<b>7 Die Trivialisierung von Technik</b> .....	136
7.1 Technik als Kontrast zu Diskursivität und Kreativität	136
7.2 Die Ausformung des Computers zur kulturellen Bruchstelle .....	142
<i>Vertrackte Technik - Umstrittenes Kommunikationsmittel - Moment sozialer Standardisierung - Der Computer in der Randstellung</i>	
7.3 Der Computer als 'Anreger' .....	162
<i>'De-Funktionalisierung' der Technik - Anlaß expressiver Selbstdarstellung - Der Computer als Identifikationsmo- ment - Formgeber der kreativen Gestaltung</i>	
7.4 Resümee: Technik jenseits der Eindeutigkeit ...	172
<b>8 Der Figurenwechsel des Computers</b> .....	176
8.1 Der Statist .....	178
8.2 Der Störer .....	184
8.3 Der Illusionist .....	194
8.4 Der Moderator .....	202

8.5	Der Verräter .....	209
8.6	Der unbeteiligt beteiligte Dritte .....	217
8.7	Das 'unsichtbare' Arbeitsgerät .....	226
8.8	Resümee: Formenvielfalt und Formwandel der Technik .....	230
<b>9</b>	<b>Die kulturelle Produktion von Technik .....</b>	<b>237</b>
9.1	Die Formung von Technik: Von der Identität zur Differenz .....	237
9.2	Die Irritationen der Technik und die Vorläufigkeit des Verstehens .....	240
<b>10</b>	<b>Technik als 'Agens' .....</b>	<b>245</b>
	<i>Aufhebung der Eindeutigkeit - Abweichung als formge- bendes Prinzip - Eigenwert der Kontingenz</i>	
	<b>Literatur .....</b>	<b>253</b>