

Inhalt

Einleitung	1
I. Deregulierung und Effizienzziele	2
1. Größenvorteile als Begründung von Regulierungseingriffen	2
2. Die Kosten der Regulierungseingriffe	3
2.1. Direkte Kosten	3
2.2. Indirekte Kosten	4
3. Deregulierung in angreifbaren Märkten	5
3.1. Das Konzept angreifbarer Märkte	5
3.2. Die Disziplinierungswirkung potentiellen Wettbewerbs in angreifbaren Märkten	8
3.3. Keine Gefahr ruinösen Wettbewerbs in angreifbaren Märkten	10
II. Deregulierung und Infrastrukturziele	11
1. Die Unvereinbarkeit interner Subventionierung mit freiem Marktzutritt	11
2. Alternative Instrumente zur Verfolgung von Infrastrukturzielen	13
2.1. Subventionierung aus dem allgemeinen Staatshaushalt	13
2.2. Explizites Steuer- und Transfersystem	14
III. Der Luftverkehr – ein angreifbarer Markt?	16
1. Die Bedienung der Flugstrecken	16
2. Der Zugang zu den Landerechten	19
Exkurs: Allokation der Landerechte durch den Markt	22
3. Der Zugang zu den Reservierungssystemen	24

IV. Deregulierung im amerikanischen Luftverkehr	26
1. Die traditionellen Regulierungseingriffe	26
1.1. Die gesetzlichen Grundlagen	26
1.2. Gesetzliche Marktzutrittsschranken	27
1.3. Preis- und Rentabilitätsregulierung	29
1.4. Infrastrukturauflagen	30
1.4.1. Interne Subventionierung	30
1.4.2. Offene Subventionen	32
2. Die Auswirkungen der Deregulierung	33
2.1. Deregulierungsmaßnahmen	33
2.2. Umfangreicher Marktzutritt	34
2.3. Vermehrte Anreize zur Kosteneffizienz	34
2.4. Optimierung der Streckennetze	36
2.5. Anpassung der Preise an die Kosten	37
2.6. Schnellere Reaktion der Preise auf Nachfrage- und Kostenänderungen	38
2.7. Vermehrte Preis-Qualitäts-Optionen	40
2.8. Deregulierung und Markttransparenz	40
2.9. Deregulierung und Infrastrukturziele	42
2.10. Deregulierung und Flugsicherheit	43
2.11. Fazit	46
3. Deregulierung und alteingesessene („vested“) Interessen	47
V. Lehren für den europäischen Luftverkehr	52
1. Die traditionellen Regulierungseingriffe :	52
2. Die Auswirkungen des fehlenden Wettbewerbs	53
3. Das Wettbewerbspotential im europäischen Luftverkehr	55
4. Aufdecken von Marktchancen: Das Beispiel der schweizerischen Crossair	57
5. Institutionelle Widerstände gegenüber einer Marktöffnung	60
5.1. Die globalen Liberalisierungsbestrebungen in der Europäischen Gemeinschaft	60
5.2. Nationale Liberalisierungsbestrebungen	61
Literaturverzeichnis	65