

Medienwelt heute

**Massenkommunikation
und ihre Folgen**

Von Winfried Schulz

Inhalt

1	Tendenzen der gegenwärtigen Medienentwicklung	7
1.1	Technologische Integration	7
1.2	Internationalisierung	7
1.3	Kommerzialisierung	8
1.4	Angebotsexplosion	8
2	Medienentwicklung und Medienwirkung	11
2.1	Die Medien erweitern unser Weltwissen durch synthetische Erfahrung erheblich und verwischen dabei zugleich die Grenzen zwischen Realität und Fiktion	12
2.2	Die Medien dienen sowohl der Anregung als auch der Entspannung und Betäubung; sie ermöglichen ihren Nutzern eine beliebige Kontrolle von Stimmungen und Gefühlen	14
2.3	Der moderne Prozeß der öffentlichen Meinungsbildung steigert die Gefahr kollektiven Irrtums	15
3	Schlußfolgerungen	18
4	Zusammenfassung	20
	Literaturverzeichnis	21
	Anhang: Tabellen	
	Angemeldete Fernsehgeräte	23
	Versorgung mit Kabelanschlüssen	23
	Technische Reichweite der deutschen Fernsehsender 1995	24
	Satellitenempfangsanlagen in Deutschland 1995	24
	Programmstruktur von ARD, ZDF, RTL, SAT.1 und PRO SIEBEN 1993 und 1994	25
	Programmstruktur der Dritten Programme 1993 und 1994	26
	Beteiligungsverhältnisse im privaten Fernsehen 1995	27
	Unterhaltungselektronik: Geräteausstattung	28
	Mediennutzung und Freizeitbeschäftigung 1995	29
	Fernsehnutzung im Überblick	30
	Fernsehnutzung nach Programmen	31