

**Manfred Bobrowsky/  
Wolfgang R. Langenbucher (Hrsg.)**

# ***Wege zur Kommunikations- geschichte***

**München 1987**

**VERLAG**  
ölschläger

# INHALT

<i>Wolfgang R. Langenbacher</i> Vorwort .....	13
<i>Hans Bausch</i> Wege zur Kommunikationsgeschichte .....	19
<i>Maximilian Gottschlich</i> Die Programmierung des Vergessens – Massenmedien und Geschichtsbewußtsein .....	26
<b>I. Methodenprobleme einer Kommunikationsgeschichts- schreibung</b>	
<i>Wolfgang Duchkowitsch</i> Notizen zum Umgang mit Methoden .....	39
<i>Hans Bohrmann</i> Methodenprobleme einer Kommunikationsgeschichtsschreibung	44
<i>Jürgen Wilke</i> Quantitative Methoden in der Kommunikationsgeschichte .....	49
<i>Roland Burkart</i> Kommunikationstheorie und Kommunikationsgeschichte. Historische Dimensionen kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisziele .....	58
<i>Ulrich Saxer</i> Kommunikationsinstitutionen als Gegenstand von Kommunikationsgeschichte .....	71
<i>Günter Bentele</i> Evolution der Kommunikation – Überlegungen zu einer kommunikationstheoretischen Schichtenkonzeption .....	79
	<b>5</b>

<i>Hartwig Gebhardt</i> Die Kontinuität des Alltäglichen. Kritisches zur Literatur über Presse und Presselektüre im Dritten Reich .....	95
--	----

## **II. Geschichte der Kommunikationswissenschaft**

<i>Marianne Lunzer-Lindhausen</i> Wege der Pressegeschichte am Wiener Institut .....	111
<i>Maximilian Gottschlich</i> Notizen zur Geschichte des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien während des Ordinariats von Kurt Paupié .....	117
<i>Józef Madry</i> Entwicklungsstadien der polnischen Kommunikations- wissenschaft 1794–1985 .....	122
<i>Rüdiger vom Bruch</i> Zeitungskunde und Soziologie. Zur Entwicklungsgeschichte der beiden Disziplinen .....	138
<i>Holger Rust</i> Forschungsergebnisse im Kontext der Geschichte ihres Gegenstandes. Ansätze einer „verstehenden“ Kommunikationswissenschaft .....	151
<i>Elisabeth Noelle-Neumann</i> Auf dem Wege zu einer Theorie der öffentlichen Meinung .....	167
<i>Manfred Rühl</i> Eine funktionale Sichtweise in der Publizistikwissenschaft – vor Parsons, Merton et al. Anmerkungen zum Werk Alfred Peters .....	183
<i>Gottfried Deetjen</i> Kulturelle Indikatoren und die symboltheoretischen Überlegungen von Ferdinand Tönnies als Elemente eines inhaltsanalytischen Instruments zu ihrer Messung .....	200

### **III. Historische Technikfolgenabschätzung am Beispiel der (Früh-)Geschichte der Tagespresse**

<i>Kurt Koszyk</i> Zur Soziologie der Medientechnik .....	223
<i>Michael Schenk/Matthias Hensel</i> Publizistische Folgen technischer Entwicklungen (Technikfolgeabschätzung): Das Mediersystem in der Informationsgesellschaft oder „Die Entwicklung zur Informationsgesellschaft .....	235
<i>Joan Hemels</i> Primat der technischen und postalischen Bedingungen und/ oder der Marktorientierung der frühen Zeitungsverleger? .....	248
<i>Wolfgang Harms</i> Das illustrierte Flugblatt im Rahmen der Publizistik der frühen Neuzeit .....	259
<i>Hans Martin Kirchner</i> Technische Innovation und ihre Wirkung auf die Kommunikation .....	266
<i>Edmund Schulz</i> Anmerkungen zu methodologischen Problemen der Journalismusforschung .....	271

### **IV. Historische Publikumsforschung**

<i>Manfred Bobrowsky</i> Leseeinrichtungen im Wien des 18. Jahrhunderts .....	279
<i>Wolfgang Martens</i> Lesen auf dem Lande, in freier Natur, im 17. und 18. Jahrhundert .....	296
<i>Otto Dann</i> Die Lesegesellschaften des 18. Jahrhunderts und ihre Erforschung .....	304

<i>Marianne Lunzer-Lindhausen</i> Die Frau als Leserin im Josephinischen Wien. Ein Beitrag zu den Frauenzeitschriften im 18. Jahrhundert .....	311
<i>Gerold Heckle</i> „Ein lehrreiches und nützliches Vergnügen“ – Das Kauf- und Lesepublikum der Kinderzeitschriften des 18. Jahrhunderts .....	317
<i>Hannes Haas</i> Qualitative Methoden historischer Publikumsforschung. Vom Zählen zum Er-zählen .....	342
<i>Ursula E. Koch</i> Die Berliner politisch-satirische Presse von 1848 bis 1890 als Zeit-Kommunikation. Ein vorläufiger Forschungsbericht .....	356

## **V. Neue Wege der Rundfunkgeschichte: Programmgeschichte**

<i>Knut Hickethier</i> Hohlwege und Saumpfade. Unterwegs zu einer Programmgeschichte .....	389
<i>Joachim Drengberg</i> Praktische Möglichkeiten und Hindernisse der Programmgeschichte .....	413
<i>Peter Dusek</i> Zwei Aspekte von Programmgeschichte: Sicherung und Zugänglichkeit der Quellen. EDV-Einsatz und Programmanalyse .....	422
<i>Helmut Schanze</i> Ästhetik, Pragmatik und Geschichte der Bildschirmmedien. Ziele, Forschungsprogramm und Perspektiven des Sonder- forschungsbereiches 240 der deutschen Forschungsgemein- schaft .....	431

*Werner Faulstich*  
Programmgeschichte aus literaturwissenschaftlicher Sicht . . . . . 444

*Irmela Schneider*  
Zur Notwendigkeit vergleichender Programmgeschichte:  
Der englische und amerikanische Einfluß auf die  
deutschen Fernsehprogramme . . . . . 466

*August Soppe*  
Auf dem Weg zu einer Programmgeschichte des  
Weimarer Rundfunks . . . . . 474

*Theodor Venus*  
Wege zu einer Programmgeschichte des österreichischen  
Hörfunks . . . . . 483

## **VI. Medien- und Kommunikationskultur-Forschung**

*Hans Heinz Fabris*  
Medien- und Kommunikationskultur in der Zweiten Österrei-  
chischen Republik. Ein Projektbericht und Perspektiven  
für die Forschung . . . . . 503

*Alfred Smudits*  
Von der Opus-Kultur zur Passus-Kultur?  
Veränderungen im Objektbereich der Kulturforschung . . . . . 515

*Kurt Luger*  
Überlegungen, Jugendkulturforschung als historische  
Kommunikationswissenschaft zu betreiben . . . . . 545

*Sven Windahl*  
Jugend, Jugendkultur und Medien . . . . . 555

*Otfried Jarren*  
Kommunikationsraumanalyse –  
Ein Beitrag zur empirischen Kommunikationsforschung? . . . . . 560

<i>Ursula Maier-Rabler</i> Raumbezogene Kommunikationsforschung als Grundlage kommunikationspolitischen Handelns. Projekt: Kommunikationsatlas Salzburg-Stadt . . . . .	589
<i>Jan Bank</i> Fernsehen und „cultural change“ in den sechziger Jahren . . . . .	602
<i>Georg Haberl</i> Außer Rand und Band. Der österreichische Musikfilm 1946–65 . . . . .	607
<b>VII. Geschichte der Kommunikationsberufe und -institutionen</b>	
<i>Walter Hömberg</i> Von Kärrnern und Königen. Zur Geschichte journalistischer Berufe . . . . .	619
<i>Bernd Söseemann</i> Politische Kommunikation im „Reichsbelagerungszustand“ – Programm, Struktur und Wirkungen des Klubs „Deutsche Gesellschaft 1914“ . . . . .	630
<i>Michael Schanne</i> Journalismus im Wandel: Steigende Anforderungen – schwindende Qualifikationen? . . . . .	650
<i>Friedrich Hausjell</i> Zwischen Tradition und Neubeginn. Pressejournalisten in Österreich nach dem Zweiten Weltkrieg . . .	659
<i>Verena Blaum</i> Kontinuität und Neubeginn. Journalismus nach dem Zweiten Weltkrieg in der SBZ/DDR . . . . .	670
<i>Johannes Schmitz</i> Das Beispiel DANA/DENA – Nachrichtenagentur in der amerikanisch besetzten Zone Deutschlands . . . . .	681

## VIII. Perspektiven der künftigen kommunikations- geschichtlichen Forschung

*Jürgen Wilke*

Massenmedien als Quelle und Forschungsgegenstand  
der Kommunikationsgeschichte ..... 697

*Siegfried Quandt*

Geschichts- und Kommunikationswissenschaft:  
Der Blinde und der Lahme? Probleme und Perspektiven einer  
kooperativen Kommunikationsgeschichte ..... 712

*Gerhard Jagschitz*

Moderne Entwicklung der Zeitgeschichte –  
Impulse für die Kommunikationsgeschichte ..... 722

*Michael Schmolke*

Wege der Kommunikationsgeschichte:  
Eine Zwischenbilanz ..... 737



„Im Anfang war die Presse“

Satirisches und Parodistisches zum Thema Presse.  
Rezitationen von *Miguel Herz-Kestranek* ..... 749



Die Autoren ..... 781