

medien
SKRIPTEN
research

Michael Schenk
Deziderio Šonje

Journalisten und Gentechnik

Verlag Reinhard Fischer
M Ü N C H E N

Inhalt

Vorwort	5
1. Journalisten und die Gentechnik: Hintergrund und Zielsetzung der Studie	9
1.1 Einführung	9
1.2 Einstellungen von Journalisten zur Gentechnik	10
1.3 Die besondere Rolle von Experten und Informationsquellen	13
1.4 Wissenschaftsjournalisten und Politische Redakteure	18
1.5 Zielsetzung der Studie	19
2. Die Untersuchungsstichprobe	21
3. Das journalistische Umfeld der Gentechnik	27
3.1 Gentechnik im journalistischen Alltag	27
3.2 Redaktionelle Einbindung	34
4. Das Rechercheverhalten von Gentechnikjournalisten	40
4.1 Informationsverhalten	41
4.1.1 Bedeutung von Informationsquellen	41
4.1.2 Nutzung von Printmedien	43
4.1.3 Beurteilung von Pressemitteilungen	45
4.1.4 Informations- und Recherchestil	49
4.2 Persönliches Informationsnetzwerk	54
4.2.1 Virtuelle Meinungsführer	54
4.2.2 Personale Informationskanäle – Analyse sozialer Netzwerke	61
5. Einstellung zur Gentechnik	77
5.1 Interesse an der Gentechnik	80
5.2 Wissen über die Gentechnik	81
5.3 Beurteilung gentechnischer Anwendungen	83
5.4 Restriktionen und Einflüsse auf die Arbeit	90
6. Das journalistische Selbstverständnis	95
7. Resümee	99
Literatur	103
Anhang – Fragebogen	106