Außeruniversitäre Aus- und Weiterbildung für publizistische Berufe

Konzepte – Kriterien – Konturen

Eingeleitet und herausgegeben von
Heinz-Dietrich Fischer

Mit Beiträgen von
Gabriele Bartelt-Kircher, Anton Magnus Dorn, Heinz-Dietrich Fischer,
Werner von Hadel, Hans-Günther Herppich, Klaus G. Saur,
Karl Volker Schmitt, Armin Sellheim, Günther Schulze-Fürstenow,
Heinz D. Stuckmann, Helmut Völkel

Universitätsverlag Konstanz GmbH

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

I. *Einleitung* 11

HEINZ-DIETRICH FISCHER
Universitäre und außeruniversitäre Aus- und Weiterbildung für Kommunikationsberufe – Partner oder Konkurrenten? 13

II. *Allgemeinpublizistische Ausbildung* 39

ARMIN SELLHEIM
Akademie für Publizistik 41

WERNER VON HADEL
Deutsches Institut für publizistische Bildungsarbeit 55

III. *Printmedien-Akzentuierung* 65

HEINZ D. STUCKMANN
Kölner Schule – Institut für Publizistik e.V. 67

KLAUS G. SAUR
Intentionen der Aus- und Weiterbildung im Sektor Buchwesen . . . 76

IV. *Kirchliche Publizistik* 83

HELMUT VÖLKEL
cpa – Christliche Presse-Akademie 85

ANTON MAGNUS DORN
Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses e.V. 94

V. *Werbung/PR* 111

HANS-GÜNTHER HERPPICH
Werbefachliche Akademie Köln e.V. 113

GÜNTHER SCHULZE-FÜRSTENOW
DIPR – Deutsches Institut für Public Relations e.V. 124

VI. *Betriebliche Bildung* 139

GABRIELE BARTELT-KIRCHER
Zeitungsgruppe WAZ – Ausbildungsredaktion 141

KARL VOLKER SCHMITT
ZFP – Zentrale Fortbildung der Programm-Mitarbeiter ARD/ZDF . 145

Auswahlbibliographie 157

Kurzbiographien der Autoren 160