

Herbert A. Henzler  
(Herausgeber)

# Handbuch Strategische Führung

**GABLER**

# Inhaltsverzeichnis

## Erster Teil

### **Strategische Führung: Schlüssel zum Unternehmenserfolg**

<i>Herbert A. Henzler</i> Vision und Führung .....	17
<i>Rudolf v. Bennigsen-Foerder</i> Unternehmensführung in den 90er Jahren .....	35
<i>Edzard Reuter</i> Die künftige Rolle des Managements in der Gesellschaft .....	47
<i>Alfred Herrhausen</i> Strategische Führung – Mehr als nur Strategie .....	59
<i>Horst Albach</i> Maßstäbe für den Unternehmenserfolg .....	69
<i>Armin Timmermann</i> Evolution des strategischen Managements .....	85

## Zweiter Teil

### **Strategiekonzepte und ihre Anwendung**

<i>Hartmut Emans</i> Konzepte zur strategischen Planung .....	109
--	-----

### **Unternehmensstrategie**

<i>Hans Meinhardt</i> Optimierung des Portfolios in diversifizierten Unternehmen .....	135
<i>Mark Wössner</i> Wachstumsstrategien im Medienbereich .....	147
<i>Carlo De Benedetti</i> Weltweite Bündnis- und Wettbewerbsstrategie .....	165
<i>Hubertus Liebrecht</i> Systematische Erschließung von Auslandsmärkten .....	183
<i>Wilhelm Rall</i> Strategien für den weltweiten Wettbewerb .....	197

<i>Günter Müller-Stewens</i>	
Entwicklung von Strategien für den Eintritt in neue Geschäfte .....	219
<i>Helmut Ulke</i>	
Aufbau neuer Geschäfte auf der Basis interner Stärken .....	243
<i>Hans Georg Willers/Theo Siegert</i>	
Mergers&Acquisitions – Ein strategisches Instrument .....	259
<i>F. Wilhelm Christians</i>	
Finanzstrategie und Unternehmensentwicklung .....	277
<i>Ronaldo H. Schmitz</i>	
Finanzierung als strategischer Hebel .....	295
<i>Horst Burgard</i>	
Personalplanung für die Verwirklichung der unternehmerischen Ziele .....	313
<i>Ihno Schneevoigt</i>	
Aspekte qualitativen Personalmanagements .....	325
<i>Martin Polke</i>	
Information als kritische Ressource .....	353
<b>Geschäftsfeldstrategie</b>	
<i>Bernhard Schareck</i>	
Marktsegmentierung – Ein Weg zur ertragreichen Marktbearbeitung .....	381
<i>Heinz-Gerd Stein</i>	
Kostenführerschaft als strategische Erfolgsposition .....	397
<i>Klaus Luft</i>	
Schaffung von Kundennutzen .....	427
<i>Edward Krubasik</i>	
Technologiemanagement für überlegene Innovationsstrategien .....	443
<i>Claus C. Berg/Ernst Wilhelm Müller</i>	
Die Einkaufsfunktion im Spannungsfeld unternehmensinterner und -externer Anforderungen .....	463
<i>Peter Kraljič</i>	
Zukunftsorientierte Beschaffungs- und Versorgungsstrategie als Element der Unternehmensstrategie .....	477
<i>Wolfgang Reitzle</i>	
F&E-Strategie .....	499
<i>Erich Zahn</i>	
Produktionsstrategie .....	515
<i>Carl H. Hahn</i>	
Die Bedeutung der Preisstrategie in der Automobilindustrie .....	543

<i>Hermann Simon</i>	
Preisstrategie zur Erschließung von Ertragsreserven .....	557
<i>Heribert Meffert</i>	
Markenstrategien als Waffe im Wettbewerb .....	581
<i>Klaus Pohle</i>	
Systemstrategie in einer Umbruchphase .....	611
<i>Ulrich Kiel</i>	
Logistik – Ein strategischer Erfolgsfaktor für Versandunternehmen .....	627
<i>Helmut Schäfer</i>	
Logistik in der Automobilindustrie – Ein wesentlicher Beitrag zum Unternehmenserfolg .....	643

### Dritter Teil

#### **Strategieentwicklung und Absicherung des Erfolges**

<i>Josef Feider/Willi Schoppen</i>	
Prozeß der strategischen Planung – Vom Strategieprojekt zum strategischen Management .....	665
<i>Helmut Schlicksupp</i>	
Anstöße zum innovativen Denken .....	691
<i>Friedrich Hanssmann/Dietmar Meyersiek</i>	
EDV-Einsatz im strategischen Management .....	717
<i>Wolfgang König</i>	
Zum Einsatz Wissensbasierter Systeme in Unternehmensplanung und -führung .....	743
<i>Günther Schanz</i>	
Verhaltenssteuerung im strategischen Management .....	777
<i>Hans-Christian Pfohl</i>	
Strategische Kontrolle .....	801

### Vierter Teil

#### **Kurzkommentare: Zukunftsperspektiven**

<i>H. Igor Ansoff</i>	
Mutmaßungen über die Zukunft des strategischen Managements .....	829
<i>Edward de Bono</i>	
Das Primat des neuen Denkens .....	833

<i>Wisse Dekker</i>	
„Die Zukunft wird uns immer überraschen, aber sie sollte uns nicht überrumpeln“ .....	837
<i>Hudson Institute</i>	
Verschärfung des internationalen Wettbewerbs .....	841
<i>Otto Graf Lambsdorff</i>	
Langfristige Strategie bei größtmöglicher Flexibilität .....	845
<i>Milton Leontiades</i>	
Bessere Strategieumsetzung wichtiger als neue Konzepte .....	849
<i>Theodore Levitt</i>	
Business as usual – aber Sensibilität für Veränderungen .....	853
<i>Wolfgang Roth</i>	
Strategische Probleme in einer Gesellschaft mit abnehmender Bevölkerung ..	855
<i>Lothar Späth</i>	
Wirtschaftliche, technologische und gesellschaftliche Entwicklungen als Her- ausforderung für Politik und Wirtschaft .....	859
<i>Lester C. Thurow</i>	
Mehr Wettbewerb verlangt mehr Kooperation .....	863
Stichwortverzeichnis .....	865