

Helmut Kreuzer/Heidemarie Schumacher (Hrsg.)

# Magazine audiovisuell

Politische und Kulturmagazine im Fernsehen  
der Bundesrepublik Deutschland

Volker Spiess · Berlin

# Inhaltsverzeichnis

Helmut Kreuzer	
Zur Beschreibung, Kritik und Geschichte bundesdeutscher Fernsehmagazine – und zur Einführung in diesen Band .....	9
<b>I. Innenansicht: Moderatoren und Macher</b>	
Peter Gatter	
Ausgewogenheit als Kategorie der Personalpolitik .....	23
Hanns Werner Schwarze	
Zu Deutschland-West und Deutschland-Ost: Anmerkungen zur Konfliktgeschichte des Magazins <i>Kennzeichen D</i> .....	31
Rolf Bringmann/Christine Lemmen	
Täglich ‚vor Ort‘. Politik und Kultur im Regionalmagazin: zum Konzept der <i>Aktuellen Stunde</i> des Westdeutschen Rundfunks ...	42
Reinhart Hoffmeister	
Von Bürgerinitiativen zum Zwerenz-Kommentar Zur Konfliktgeschichte des Magazins <i>aspekte</i> .....	49
Dieter Schwarzenau	
Populär, nicht populistisch. Standortbeschreibung eines Kulturmagazins: <i>aspekte</i> .....	60
Kurt Zimmermann	
Über die Temperierung von Kulturstücken im Fernsehen Einige Fragen, das ARD-Kulturmagazin <i>Titel, Thesen, Temperamente</i> betreffend, einem Zuschauer in den Mund gelegt und beantwortet .....	66

Hansjürgen Rosenbauer Zur Konzeption des Magazins <i>Kulturweltspiegel</i> .....	76
---	----

Gerhard Lampe Gunst und Geld, Team und Technik Zu den Produktionsbedingungen von Fernsehmagazinen aus der Sicht der sogenannten „freien“ Mitarbeit .....	82
---	----

## II. Blick von außen: Forschung und Kritik

Knut Hickethier Magazine im Programm – das Programm ein Magazin Überlegungen zur Geschichte der politischen Fernsehmagazine .....	91
---	----

Angela Keppler Konventionen der Weltwahrnehmung Thesen zur Dramaturgie des Magazinsfilms im Fernsehen .....	111
---	-----

Heidemarie Schumacher „Durch die Sendung führt“: Überlegungen zur Moderation im Magazin .....	129
---	-----

Hellmut Geissner Über das Rhetorischsein der Moderation von Politmagazinen .....	141
---	-----

Gerd Hallenberger Kennzeichen U – Unterhaltende Elemente in politischen und Kulturmagazinen .....	149
---	-----

Klaus Sielker Unterhaltsame Gestaltung von Informationssendungen am Beispiel des Kulturmagazins <i>aspekte</i> .....	160
--	-----

Michael E. Geisler Das annektierte Raisonement: Zur Funktion der Literaturberichterstattung im Fernsehen .....	175
--	-----

Jürgen Grimm/Karin Weinfurter Zur Nutzung und Wirkung politischer Magazinsendungen Rezipientenprofile – Verarbeitungsweisen .....	193
---	-----

Dorothee Kreuzer	
Der elektronische Orientalismus. Spiegelreflexe im Weltspiegel	
Zur Auslandsberichterstattung insbesondere über die arabische Welt in	
Magazinsendungen des bundesrepublikanischen Fernsehens . . . . .	219
Brigitte Spieß	
TV-Magazine zur Wirtschaftspolitischen Information . . . . .	241
Bernd Behrendt	
„Junge Hobbymodeschöpfer proben für die erste Schau . . .“	
Zur Kulturberichterstattung des Magazins <i>Lokalredaktion</i>	
im Kabelfunk Dortmund . . . . .	260
Dirk Ulf Stötzel	
Politische Informationen im Magazin des Hörfunks . . . . .	269

### III. Dokumentation

Joan Bleicher	
Magazine in der Diskussion	
Magazinproduzenten und Fernsehforscher im Gespräch über besondere	
Aspekte der Magazinform und der Magazingeschichte im Fernsehen der	
Bundesrepublik Deutschland . . . . .	281
Martina Maria Quoika	
Politische und kulturelle Magazine im Fernsehen —	
Eine Auswahlbibliographie . . . . .	294
Register der Namen und Sendungstitel . . . . .	299
Autorenverzeichnis . . . . .	303